

Metricooler, las guías fueron un contenido muy especial para muchos usuarios. Que Instagram las eliminase del perfil y de toda la red social fue un jarro de agua fría que no sentó bien a todo el mundo.

¿Recuerdas?

Podías crear una guía con varios posts tuyos o de otras cuentas sobre un tema en concreto y cualquier usuario podía verla desde tu perfil. **Personalmente creo que era un contenido interesante, similar a los Momentos de Twitter/X y también a las stories.** Al final era poner un contenido destacado y facilitar el acceso a los usuarios.

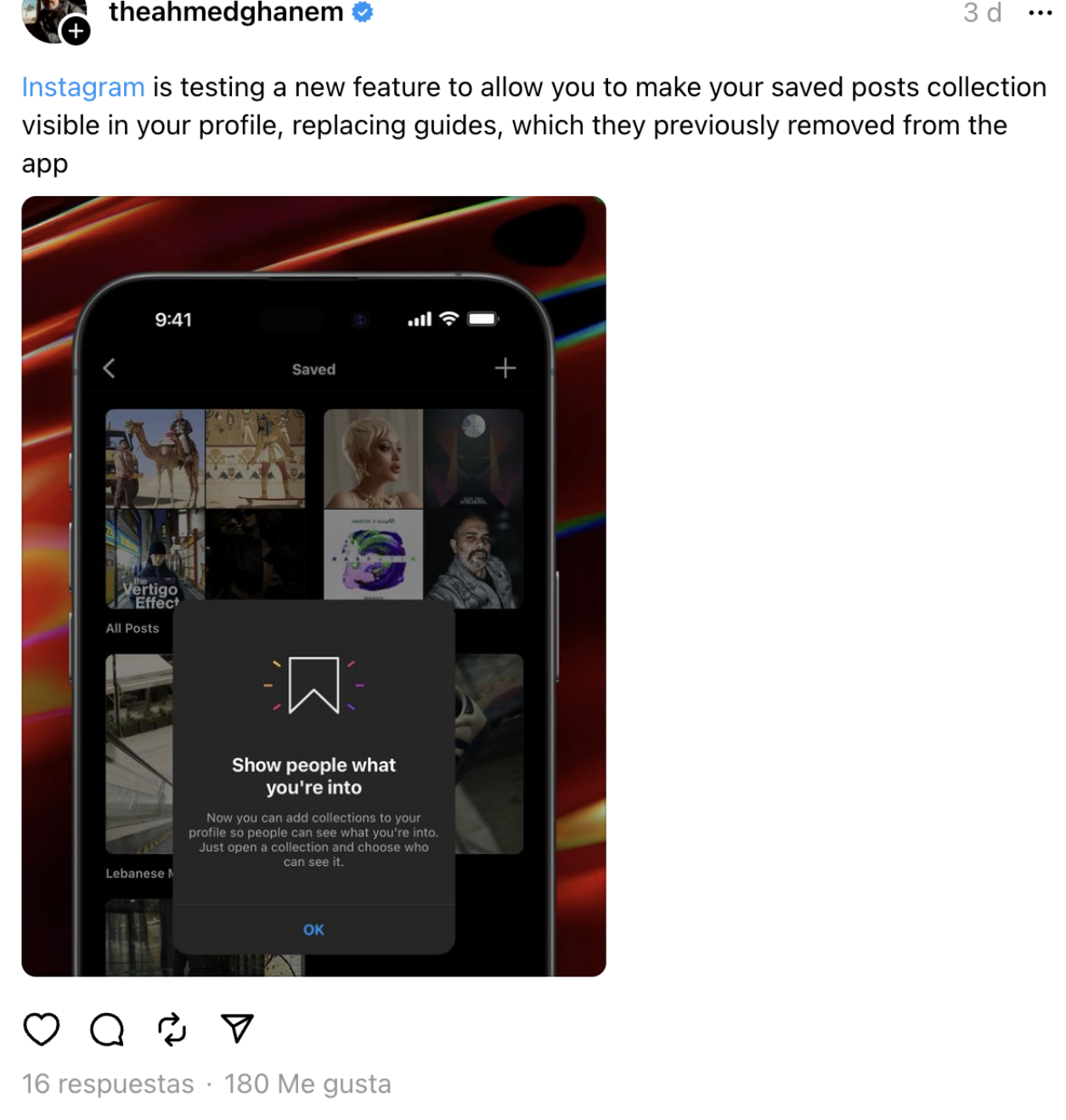
También creo que los reels y su popularidad, ayudados por Instagram, **opacaron un poco a las guías.** Al final Instagram cortó por lo sano y quitó las guías.

¿Y ahora?

Pues Meta quizás piensa que echamos de menos estas guías y ha añadido esta funcionalidad: **compartir tus colecciones de post guardados con los usuarios.**

Como ves en la captura de pantalla te permite compartir en público las colecciones de publicaciones guardadas. **Es lo más parecido a las guías, aunque falta saber en qué parte del feed aparecerán.**

¿Qué te parecen estas nuevas "guías"? Toca crear colecciones y a publicar.



### Los stickers no paran

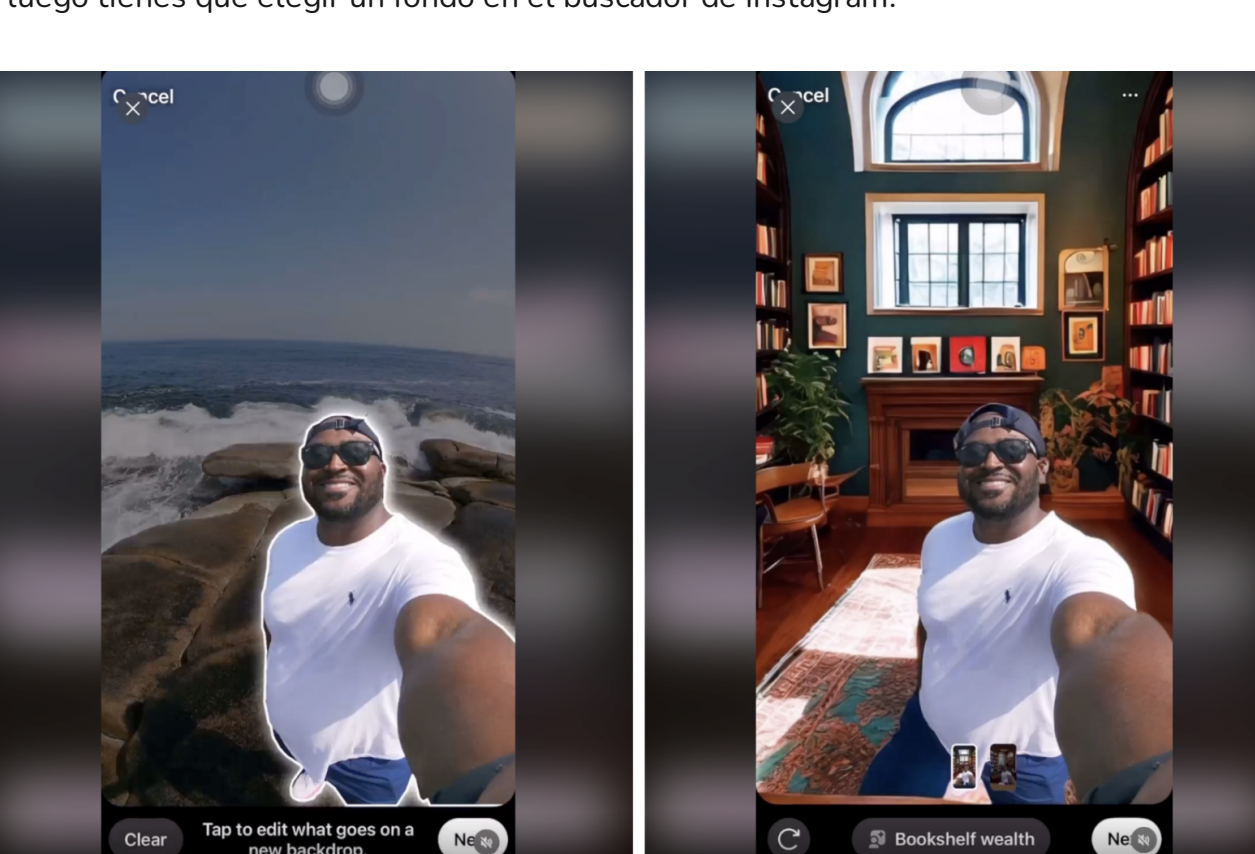
Una semana más Instagram nos muestra que si tiene una prioridad en el contenido esa es los stickers.

Cada vez que escribo la Newsletter me encuentro algo relacionado con estos elementos y mira que nos gusta. **¿eh? Porque nos ayuda a darle un empujón a las stories y a interactuar con la comunidad.**

¿Y qué llega nuevo?

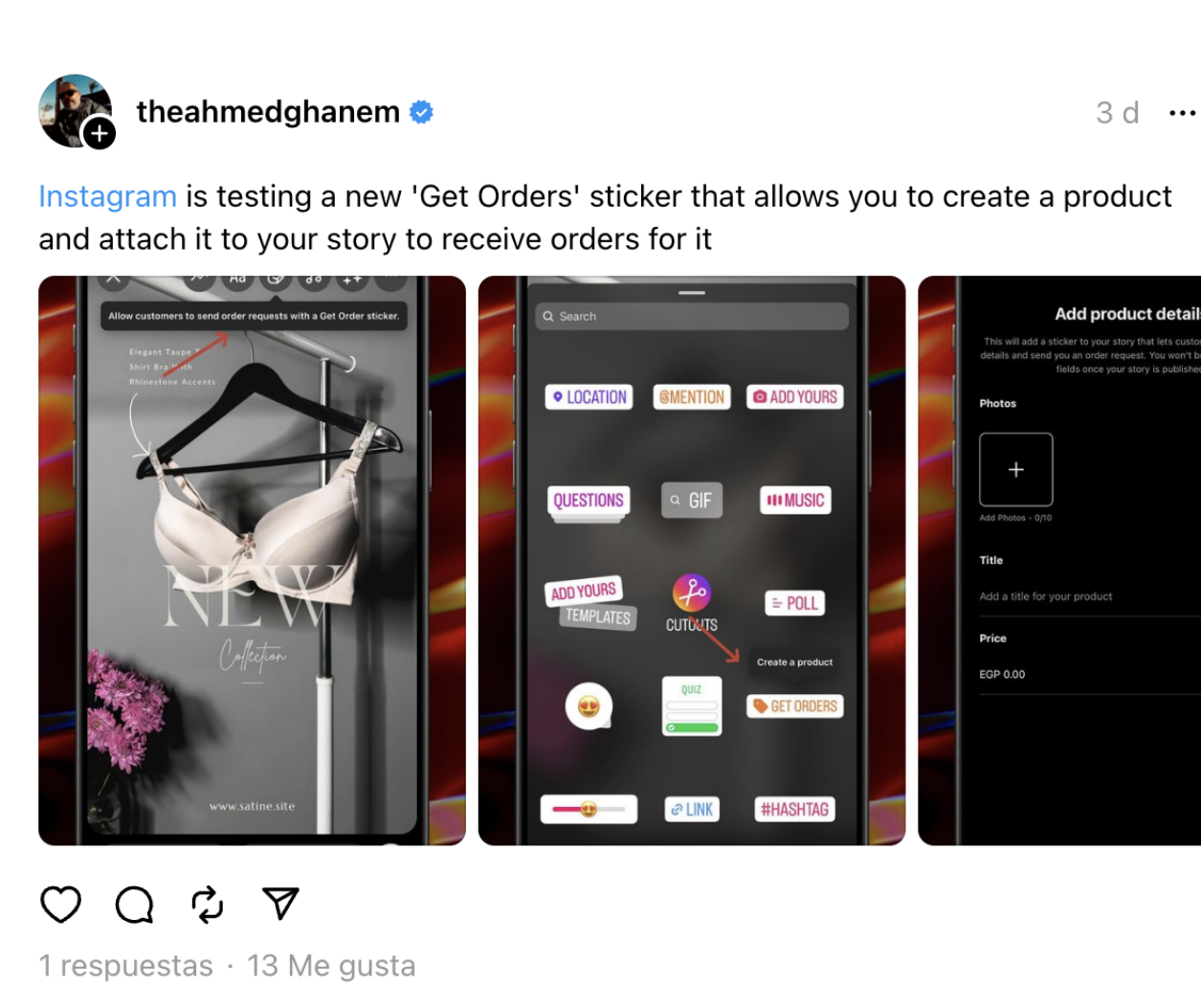
En primer lugar un sticker muy deseado: se llama 'Backdrop' y te permite eliminar el fondo de una imagen y quedarte contigo, porque tú lo vales más. 🤩

Mira, en este post de **Lindsey Gamble** en Threads ves el antes y el después. Porque luego tienes que elegir un fondo en el buscador de Instagram.



El segundo sticker en aterrizar 'Get orders' te servirá para crear un producto y añadirlo a la story.

De esta forma puedes recibir pedidos de este artículo. ¿Qué mejor forma de promocionar un producto que añadirlo a stories facilitando que el usuario compre?



### Threads se apunta a las notas

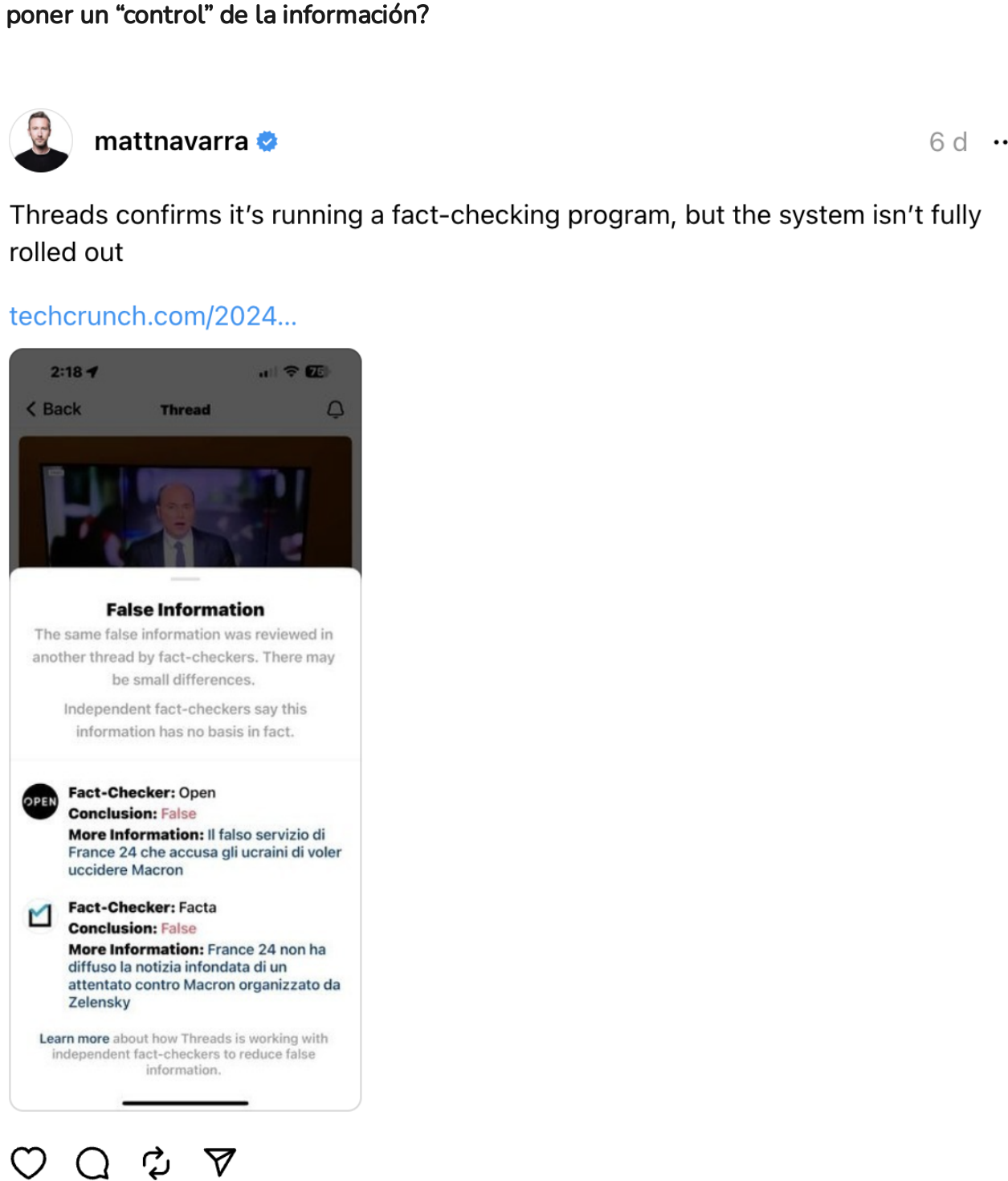
Teniendo en cuenta que Threads es de Meta es fácil pensar que las Notas iban a ser similares a las de Instagram.

Pero sorpresa. 🤨

**Esto en lo que trabaja Threads se parece más a las Notas de Comunidad de Twitter/X**, que tienen como objetivo de aclarar la información de un post público, sobre todo si esta es falsa.

Como ves en el post compartido por **Matt Navarro** esta prueba de Meta sirve para indicar el status de la información compartida. **Eso sí, la publicación también aclara que el sistema aún no está totalmente implementado.**

Toca esperar, pero eso significa que Meta sigue creyendo en Threads: **¿por qué si no poner un "control" de la información?**

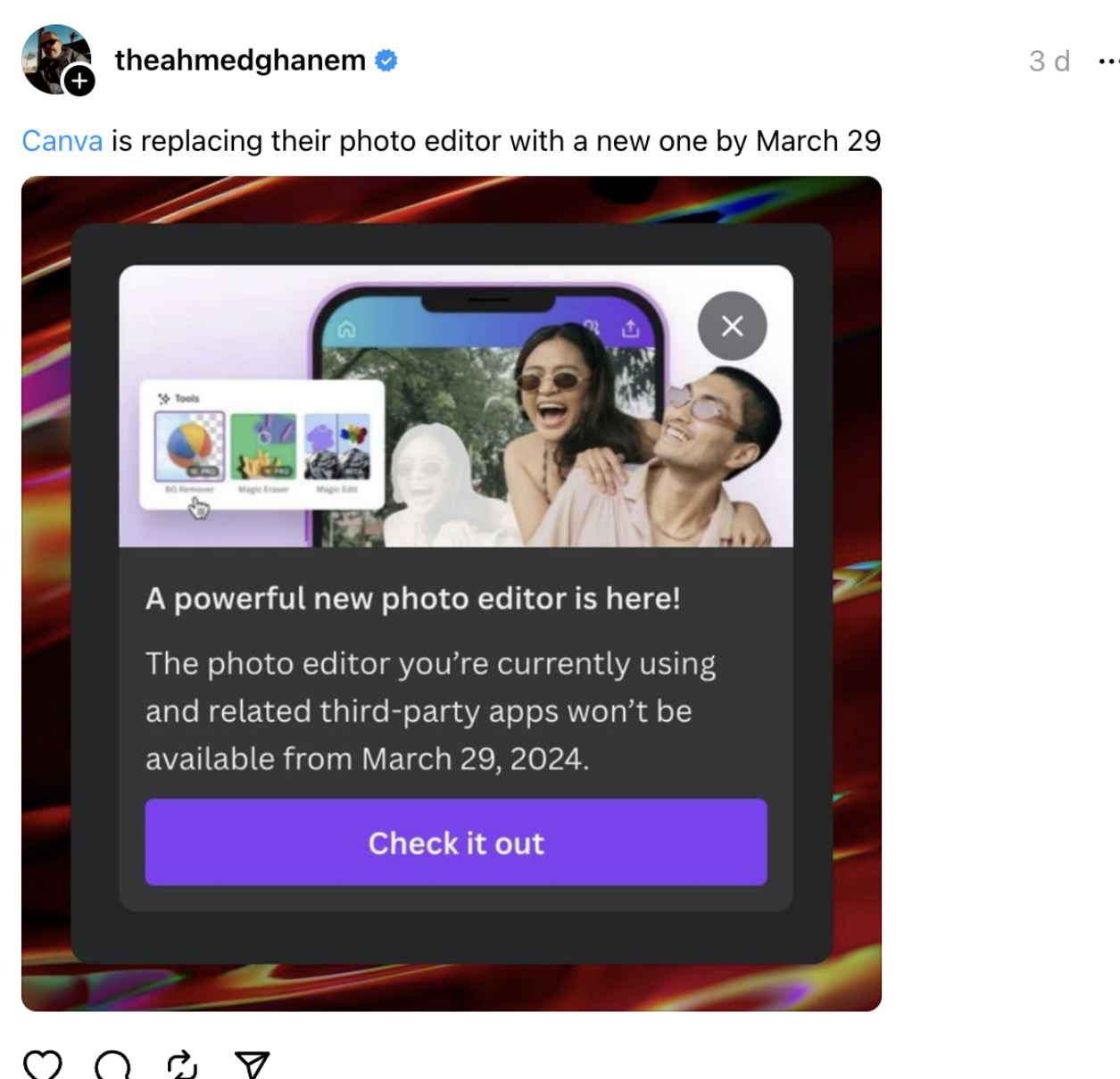


### 'Canvalegrías'

Si usas Canva a menudo, **apúntate esta fecha en rojo en el calendario: 29 de marzo.** Queda bastante pero ojo lo que se viene...

Y es que ese día la aplicación sacará a la luz un nuevo editor de fotos, **¿con qué nos sorprenderá?**

Tengo ganas de verlo porque ya me parece completísimo, no sé qué más herramientas pueden añadir.



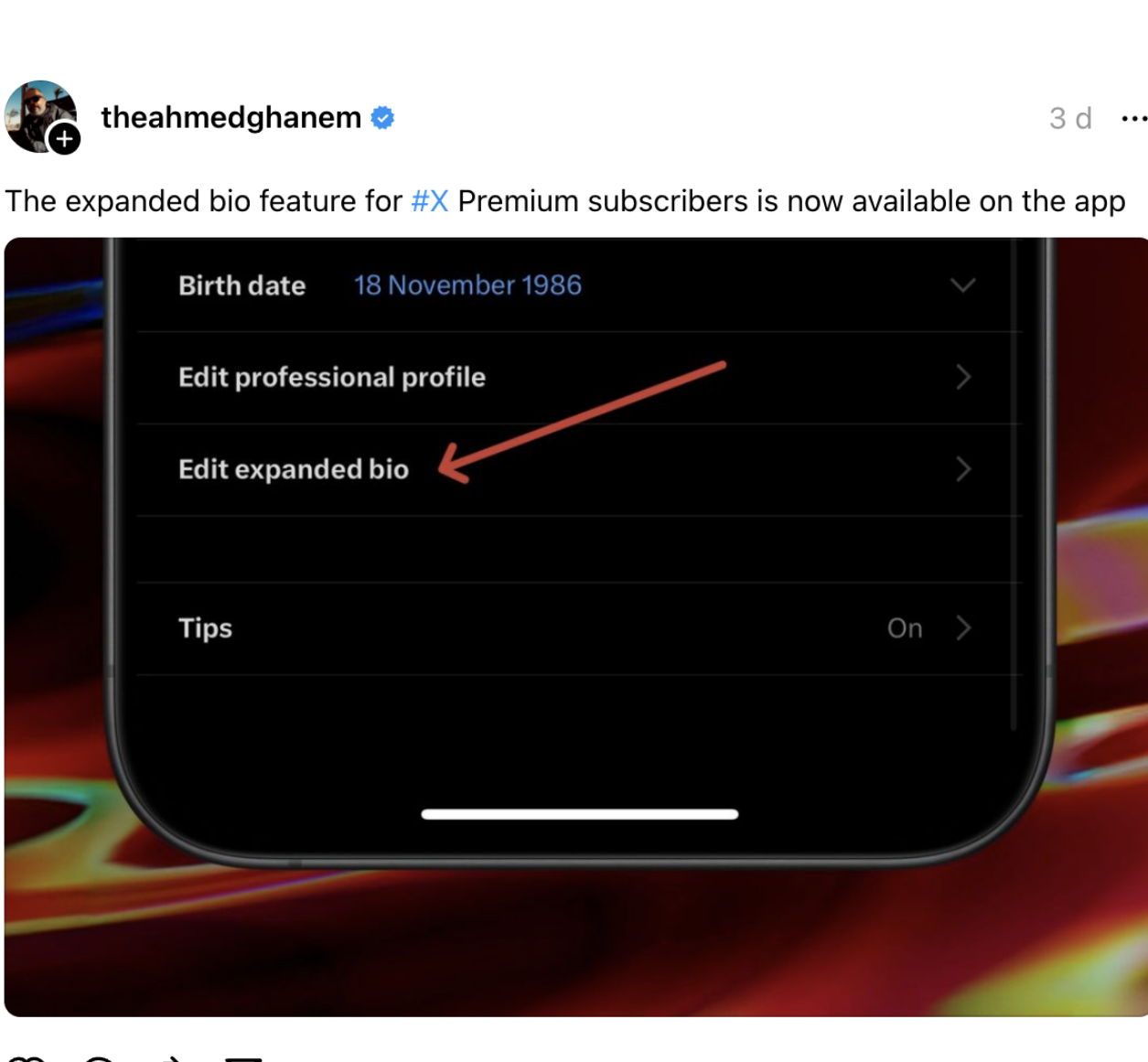
### Más caracteres para la bio de X

Hacia tiempo que no veíamos por aquí las novedades de Twitter o X relacionadas con las cuentas Premium.

Pues aquí están.

**Y es que los usuarios que están suscritos a los servicios Premium de la plataforma tienen la opción de ampliar los caracteres de la bio.**

¿Tienes la versión Premium? ¿Qué vas a añadir a tu biografía?



### Twitch se mete en otro lío

La plataforma de streaming vuelve a escena después de la noticia sobre la rentabilidad que hizo saltar todas las alarmas hace unos meses.

**Ahora, para no salir del barro, vuelve la polémica.**

Twitch sube el precio de las suscripciones de nivel 1 en varios países. **De momento España no está entre los "elegidos" pero parece que no tardará en llegar.**

La subida no es dramática, **apenas de un dólar (en Canadá y Australia) y de una libra en Reino Unido**, pero sí genera las dudas de la viabilidad de la plataforma y, por supuesto, de su futuro.

Terminamos la Newsletter de esta semana, Metricooler. **¿Estabas deseando tener de vuelta las guías o algo parecido?**

Si es así estamos de enhorabuena, porque yo también las quería de vuelta.

¿Nos leemos la semana que viene? Ya sabes, donde siempre y a la hora de siempre.

Carlos, de Metricool.

Recursos:

- [Stickers de Instagram](#)
- [Canva con Metricool](#)
- [Optimizar perfil de Twitter](#)
- [Qué es Twitch](#)

With **metricool**

Comparte la Newsletter en X

Compartir en WhatsApp ["target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; rel="noopener">Compartir en Telegram"target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; rel="noopener">](#)

