



Metricooler, no ha sido Instagram una red social dada a poner el cerco a ciertos temas más allá de los que ya conocemos.

Sin embargo, esta semana he visto que varios medios de comunicación compartían la noticia de que la red social iba a limitar el contenido político.

No soy el mayor fan de temas políticos, pero me gusta la idea de que intenten cerrar ese círculo solo a quienes le interesa: una forma de evitar la propagación de fake news a cuenta de mostrarlas a usuarios que no muestran interés.

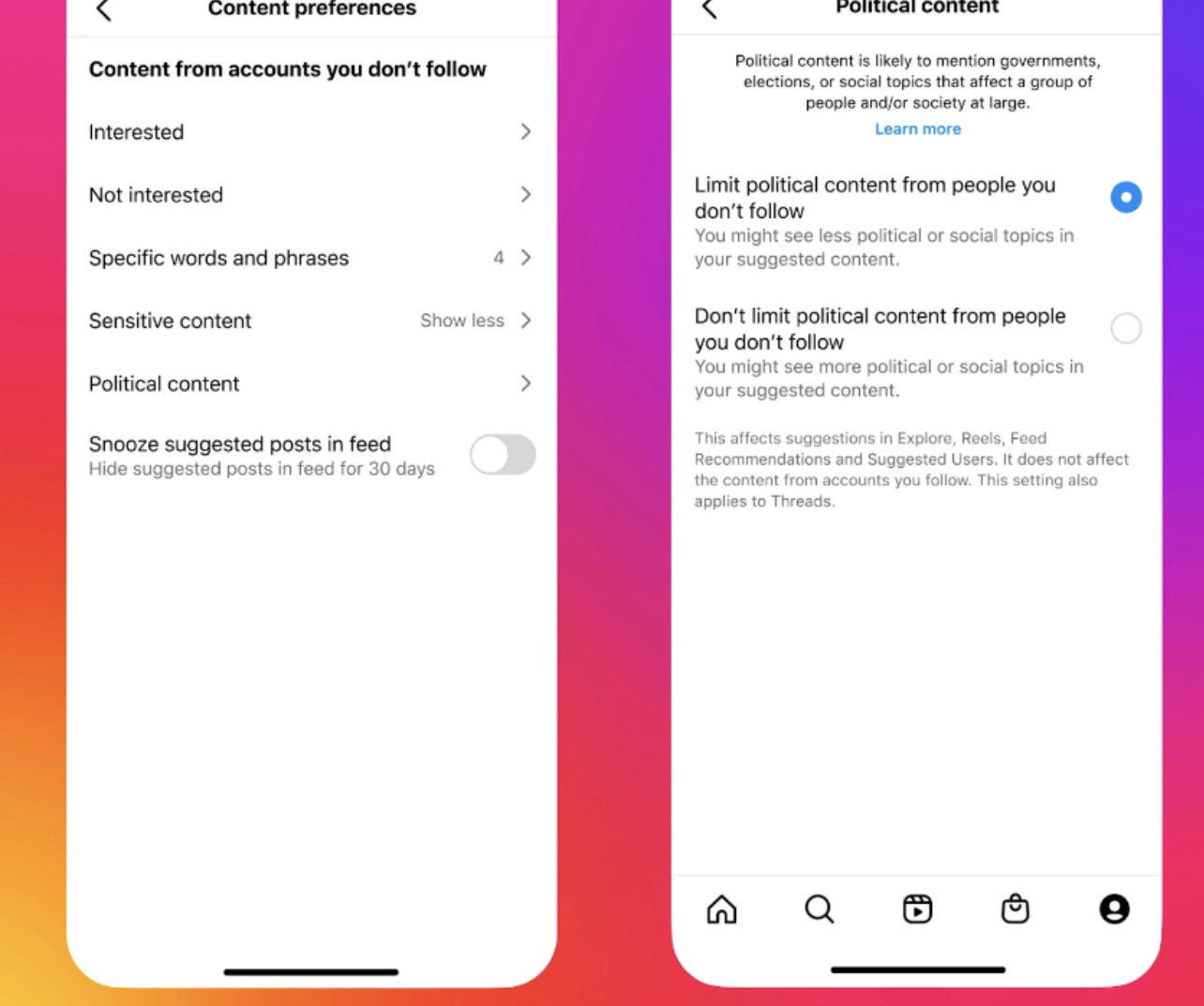
De hecho la noticia se ha hecho eco dada la cercanía de las elecciones en Estados Unidos y toda la fuente de información que aparecerá en las próximas semanas.

En cualquier caso, esto solo limita al contenido sugerido. Por supuesto, si sigues cuentas que incluyan contenido político te van a seguir apareciendo.

Y en el caso de que quieras ver este contenido político como sugerido, puedes hacerlo desde Configuración y Privacidad > Contenido sugerido > Contenido Político.

Si no lo tienes, descúidate, llegará tarde o temprano.

Lo que desde luego podemos afirmar es que Instagram se toma más en serio al usuario de lo que lo está haciendo Elon Musk con X.



Nuevos links en Instagram

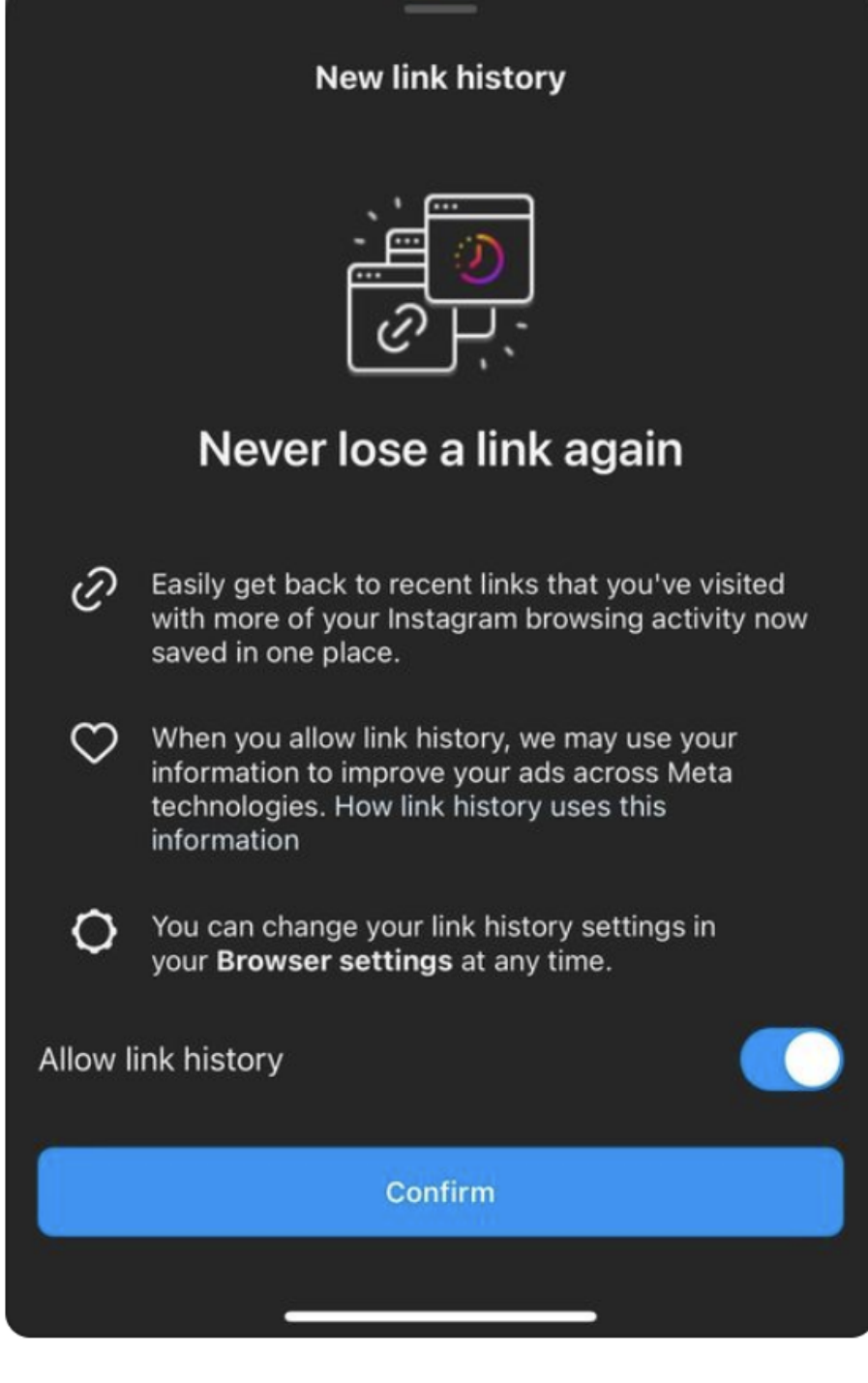
Meta anuncia una nueva opción para los links en Instagram, tal como ya tiene Facebook.

En este caso se trata del historial de links que has visitado desde Instagram y que ahora tendrás guardado en la sección de 'Tu actividad'.

Es una forma de acceder fácilmente y verlos de nuevo cuando quieras.



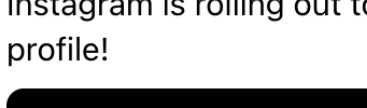
Instagram now has a link history like Facebook!



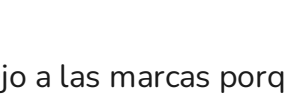
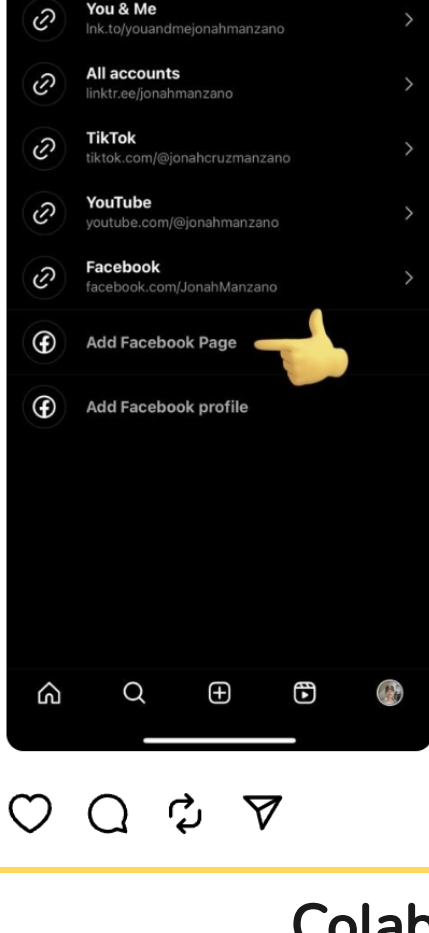
Y no es el único "nuevo" enlace de Instagram.

Porque ahora puedes añadir el enlace a tu página de Facebook e incluirlo en tu perfil.

Este link se une a los que ya dispones, tal como ves en la captura de pantalla, como tu cuenta de TikTok o tu canal de YouTube.



Instagram is rolling out to more users the ability to add link of Facebook page on profile!

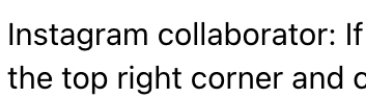


Colaboraciones a la carta

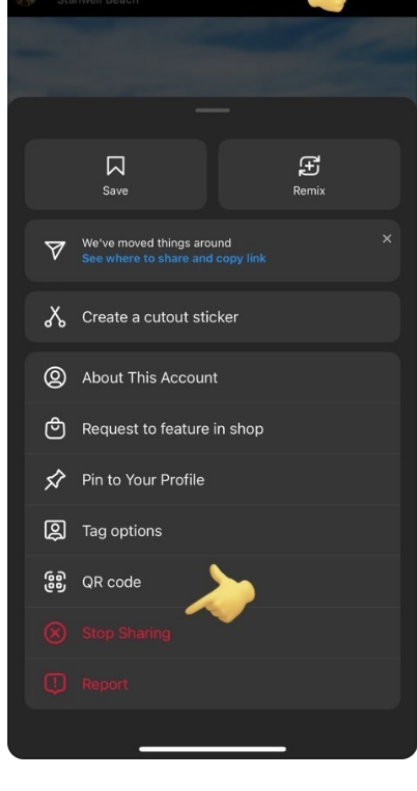
Ojo a las marcas porque esto les interesa.

Las colaboraciones fueron una novedad súper interesante en Instagram, que permitía publicar un post colaborando con otra cuenta (o cuentas) y que este apareciera en los feed de los colaboradores.

Pues bien, tal como informa Jonah Manzano y ves en esta captura de pantalla, si un usuario quiere quitar "su colaboración" en el post puede hacerlo en cualquier momento: pulsa en los tres puntos de la derecha, 'stop sharing' y listo.



Instagram collaborator: If you simply want to stop sharing, just tap the three dots in the top right corner and click 'Stop Sharing,' which will remove the collaboration.

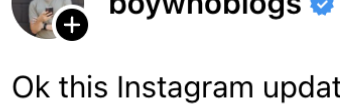


Comentarios por separado en carruseles

Instagram sorprende a propios y extraños y lanza una curiosa funcionalidad que a más de uno va a gustar.

Podrás dejar comentarios en cada una de las imágenes o vídeos del carrusel. Mola, ¿eh?

Por ejemplo, si quieres comentar la foto número 2, tal como ves en la captura de aquí abajo, tienes que poner el @ y el número del post.

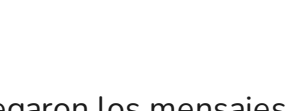
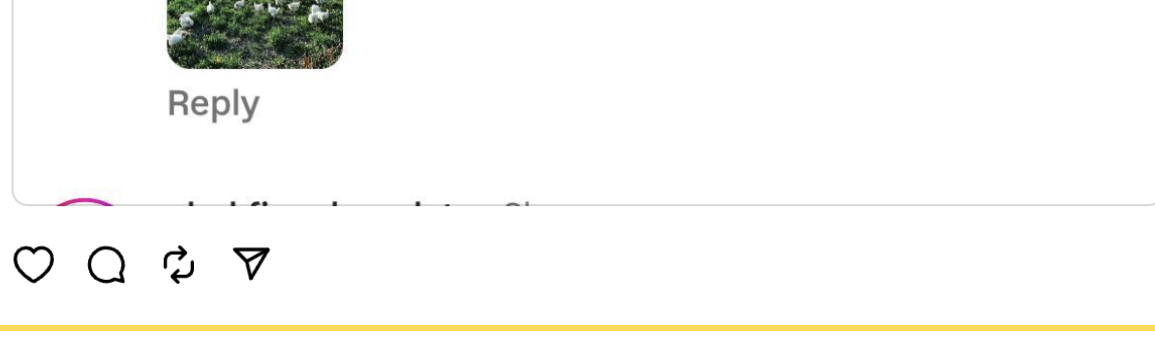


Ok this Instagram update is kind of cool!

Now you can @mention a specific photo within a carousel! You simply tag @ and the number that the post is in order.

Here is what it looks like! ****

Do you have this new feature? Do you think it'll last? [Instagram Update](#)



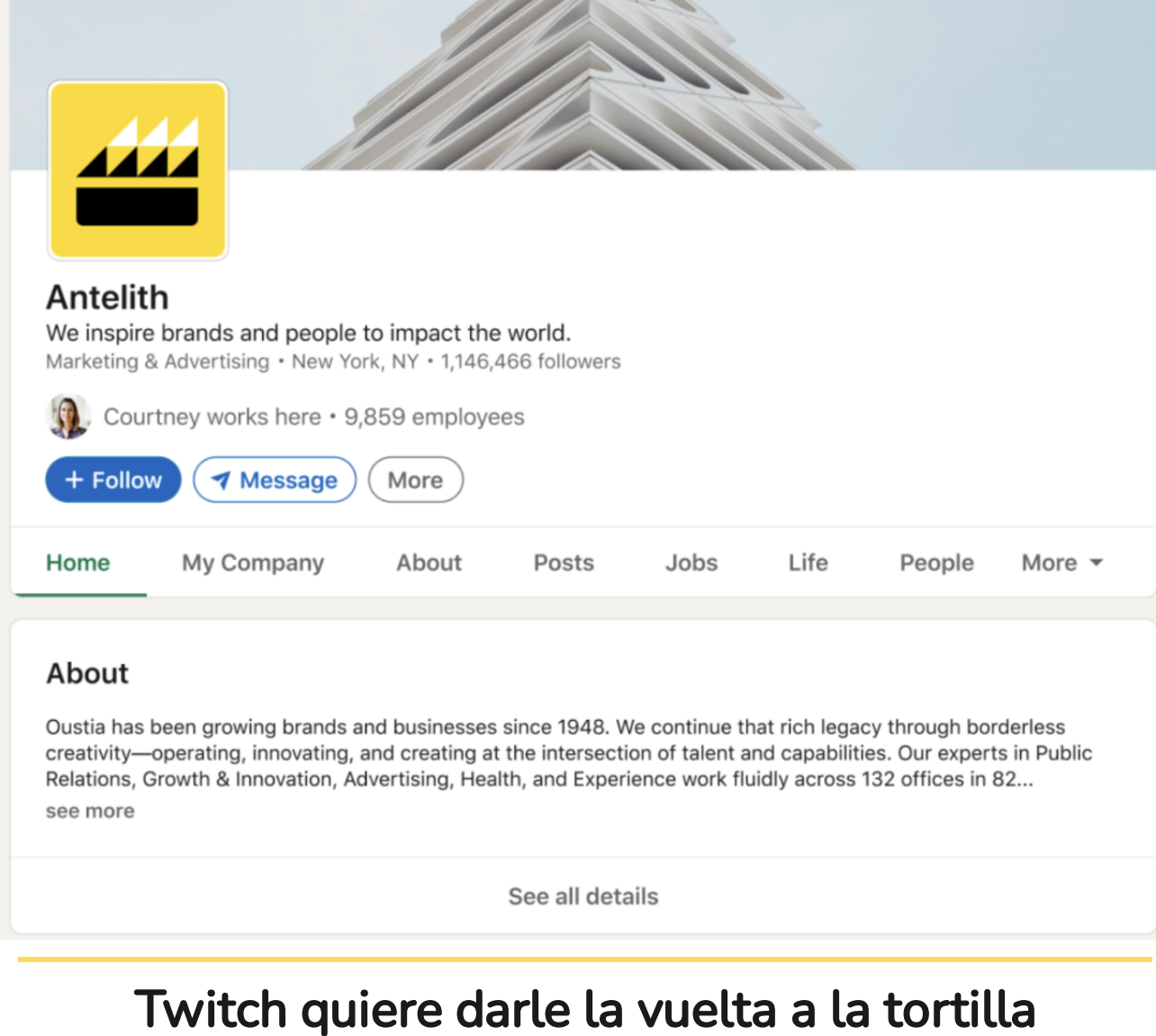
Y por fin, en LinkedIn...

Llegaron los mensajes privados para todas las páginas de empresa.

A todas las páginas de empresa, quiero decir, porque ya habrás visto algunas que sí tenían esa funcionalidad.

Por si aún no habías llegado a alguna de estas empresas, así podrás verlo: al lado de seguir encontrarás un botón de 'mensaje' para contactar directamente.

De esta forma LinkedIn aumenta las posibilidades de interacción las empresas y los usuarios.



Twitch quiere darle la vuelta a la tortilla

Ya comentamos al principio de mes que no estaba siendo el año de Twitch. La plataforma se ha visto envuelta en más de una noticia, y no precisamente positiva.

Ahora planea grandes cambios para este año.

Según informa el portal Techcrunch, Twitch planea una renovación a gran escala de su feed por primera vez en cinco años, para ofrecer uno similar a TikTok.

En él, los usuarios pueden ver fragmentos de directos y saltar directamente a uno que les interese. Todavía no hay fecha para este nuevo feed pero ya se ve las intenciones de Twitch de renovarse y mantener a los streamers que ya están en la plataforma.

¿Será, por fin, la decisión acertada y el apoyo que streamers pequeños llevan tiempo solicitando?

¿Qué te han parecido las novedades, Metricooler? Se avencinan tiempos de cambios, habrá que esperar las próximas newsletter para ver cómo y cuándo llegan.

Espero que hayas pasado una Semana Santa. 🍷

¡Nos leemos en una semana!

Carlos, de Metricool.

Recursos:

[Cómo optimizar tu perfil de Instagram](#)

[Guía de colaboraciones en Instagram](#)

[Carrusel Instagram](#)

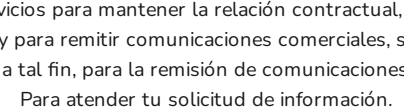
[Estudio LinkedIn 2024](#)

[Guía de Twitch](#)

With ❤️ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter/X

Compartir en WhatsApp [Compartir en Telegram](#) [Compartir en Facebook](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para enviar comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en 'Darme de baja o gestionar mis preferencias de envío'. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#).