



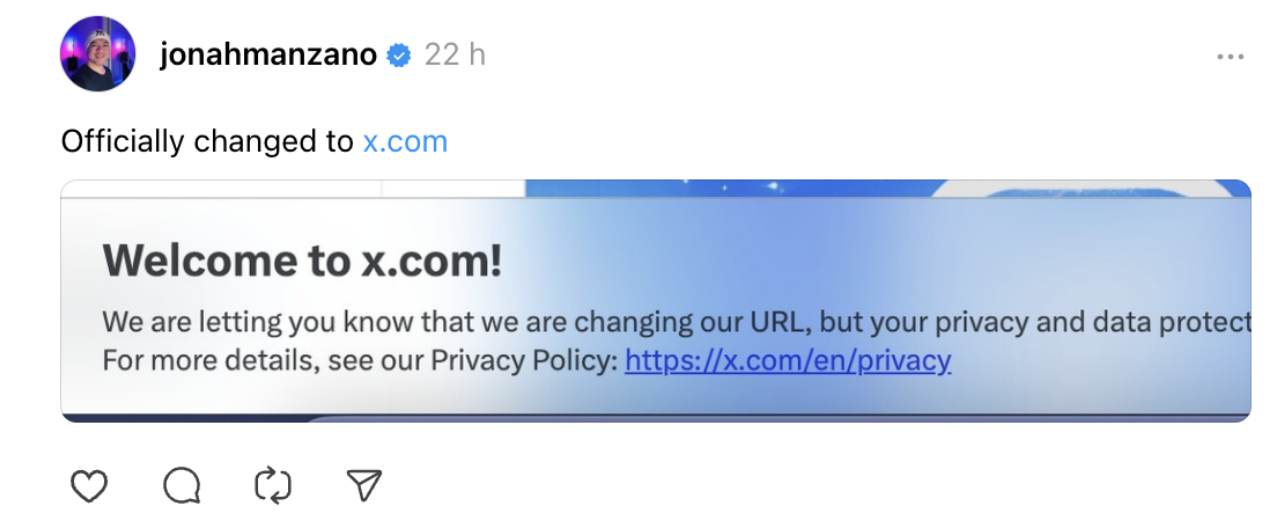
De nuevo Elon Musk a la carga para eliminar cualquier rastro de Twitter y del pajarito azul que le caracterizaba.

Si en su momento ya se deshizo del logo, **sustituyéndolo por una X, del "diccionario" de la plataforma, "tweetear" o "retweet"**, ahora es le ha tocado el turno al dominio.

Tal como ves en la **captura de pantalla de Jonah Manzano** la red social ha cambiado su dominio a X de forma definitiva.

Es cierto que si ponías en la **barra de direcciones x.com** el navegador te redirigía a Twitter, pero ahora ya es un cambio oficial.

Si teníamos la idea de que no se llevaría todo por delante, es hora de llorar juntos. 😭



Y aún hay más...

Las malas decisiones y actuaciones de Elon Musk también se han llevado por delante varias marcas que no quieren estar en su red social.

Incluido el sector de las videoconsolas. Si hace un tiempo PlayStation, de SONY, o Xbox, de Microsoft "rompieron" relaciones con X, ahora llega el turno de Nintendo.

La compañía japonesa ha decidido eliminar la red social de su videoconsola de sobremesa Nintendo Switch.

Además de las razones éticas de las compañías, algunos usuarios dejaron una nota de la comunidad (un mensaje para aclarar la información de un post) indicando que uno de los problemas es el precio de la API de X, en algunos casos llegando a los 40.000\$ o más cada mes.

Por qué las consolas de Nintendo, PlayStation y Xbox se han desconectado de Twitter

En junio ya no será posible compartir capturas en X directamente desde Switch



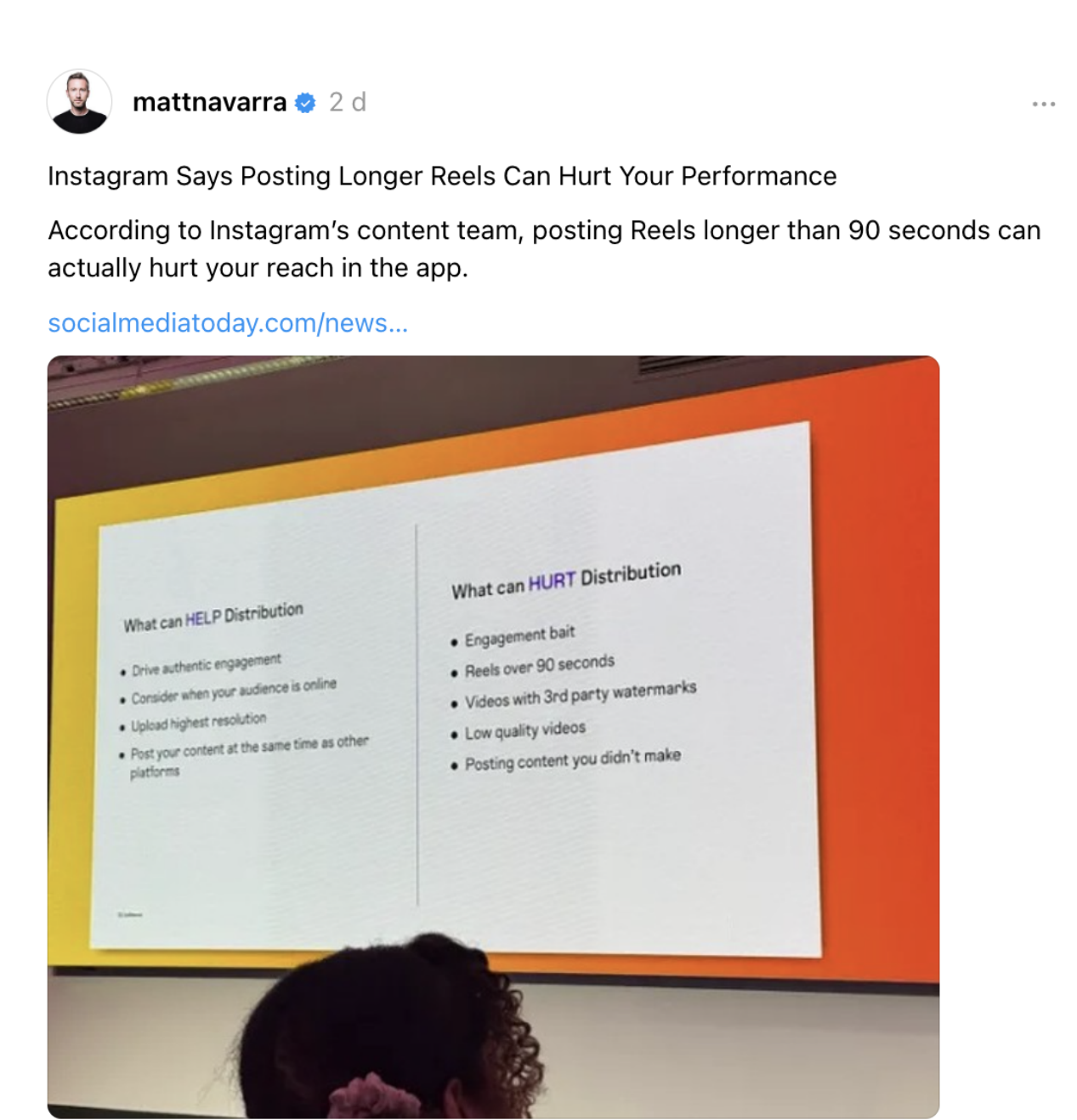
Los reels largos no funcionan

¡Sorpresa en Instagram!

La red social, a través de Adam Mosseri en un evento de creadores en Nueva York, confirmó que los reels largos, cercanos a los 90 segundos (su duración máxima) pueden perjudicar tu alcance.

¿Por qué? Quizás los usuarios pierden la atención cuando el reel tiene esa duración y dejan de verlos, lo que provoca que el alcance se reduzca.

Como siempre, lo ideal es ver cómo reacciona tu audiencia a los reels y establecer una media de duración.



Instagram prueba un nuevo espacio para las notas

Ni una semana sin noticias sobre las Notas de Instagram, ¡es un no parar!

Ahora la red social de Meta prueba un nuevo espacio para incluir notas: las publicaciones y los reels.

Los usuarios podrán ver la nota durante tres días, después dejará de estar disponible para cualquier público.

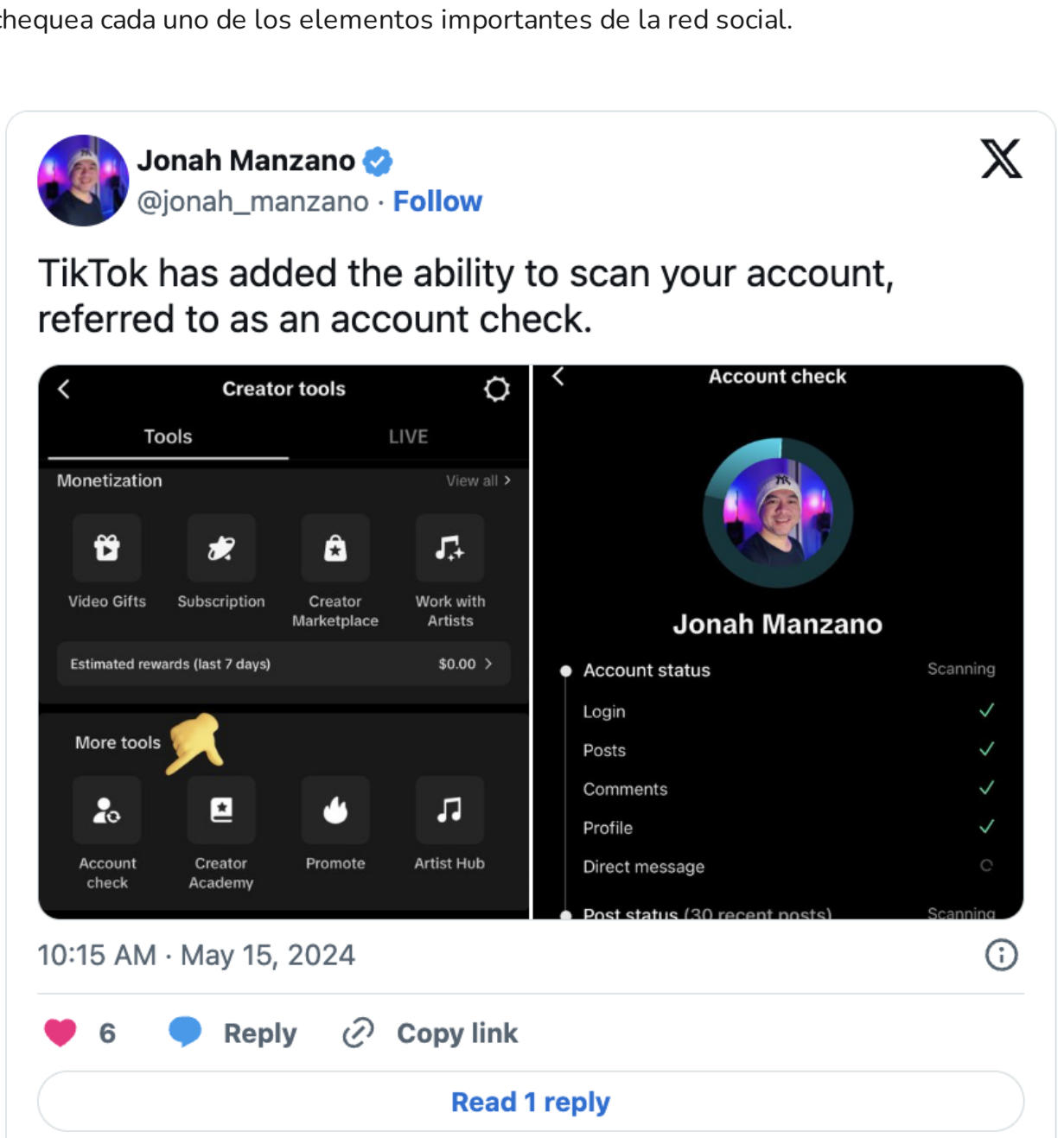
Desde luego si las notas no triunfan no será porque Instagram no lo está intentando por todos los medios. ¿Falta algún lugar para incluirlas?

TikTok incluye la revisión de la cuenta

Una de las funcionalidades interesantes de Instagram es la posibilidad de chequear tu cuenta para saber si has incumplido alguna de las normas y puede estar perjudicando su funcionamiento.

Ahora TikTok también dispone de esta interesante herramienta.

Dentro de 'Creator tools' o 'Herramientas de creador' tienes el botón de comprobar la cuenta, tal como ves en la primera captura de pantalla. Y en la siguiente, cómo TikTok chequea cada uno de los elementos importantes de la red social.



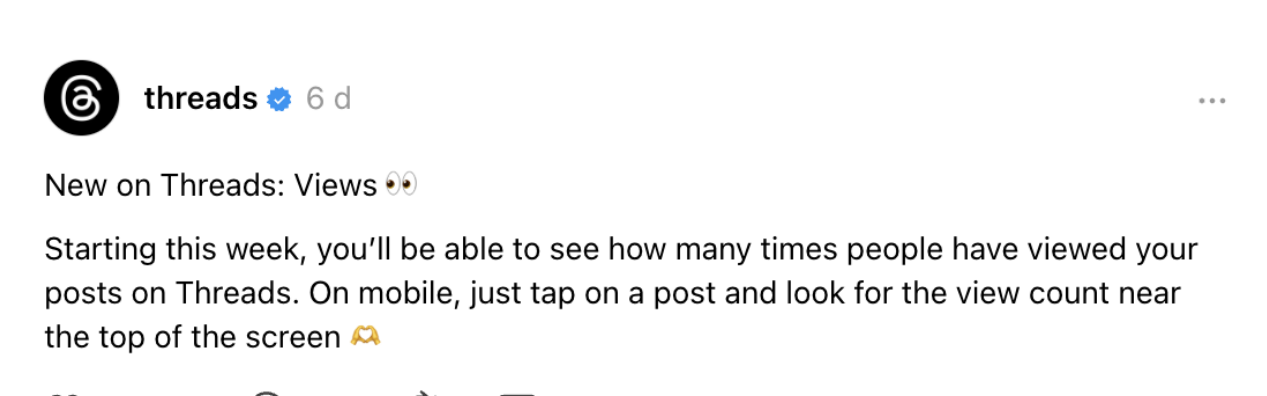
Nueva métrica en Threads

La red social sigue ampliando sus funcionalidades y esta vez ha incluido una muy interesante sobre las analíticas.

Y ya sabes que adoro las métricas.

Desde esta semana, no sabemos si ha llegado a todos los países, tienes la métrica de cuántas veces han visto los usuarios tus publicaciones en Threads.

En la app móvil solo tienes que pulsar en la publicación y ver el recuento de visualizaciones en la parte superior.



Cómo el usuario de España consume LinkedIn

Uno de los datos interesantes que he encontrado esta semana ha sido el de cómo utilizan LinkedIn los usuarios en España.

Gracias a la noticia de Puro Marketing que ha compartido algunas conclusiones de un análisis de Gfk DAM, que mide el consumo digital en España.

¿Cuáles fueron los datos?

- Cerca de **12 millones de usuarios** entraron a la app en el último mes.
- Cada usuario **dedica una media de 27 minutos al mes**.
- El **horario habitual es durante la jornada laboral** y el viernes, el día favorito.
- La edad de los **perfiles mayoritarios** es de 45 a 54 años.

Lo cierto es que me parecen datos interesantes y que muestran el uso de la red social. Me llama la atención, sobre todo, la edad de los perfiles mayoritarios: un fiel reflejo de que es la red social de los profesionales.

Metricooler, se acerca el adiós definitivo de Twitter y el hola para siempre a X.

Esperemos que de una vez la red social encuentre el rumbo y consiga salir de esas malas decisiones con las que está perdiendo usuarios y marcas importantes.

Nos citamos la semana que viene para seguir disfrutando de las noticias de redes sociales.

Carlos, de Metricool.

Bibliografía:

- Qué es Twitter/X
- Notas Comunidad Twitter
- Guía Reels
- Notas de Instagram
- Guía de Threads
- Noticia de Puro Marketing
- Guía de LinkedIn

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter/X

Compartir en WhatsApp [Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2024 Metricool.com, All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en [Darme de baja o gestionar mis preferencias de envío](#).

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#).