



Metricooler, esto ya lo sabías: los microvídeos son los reyes actuales del formato en redes sociales. Pero ahora lo tenemos con datos gracias al Estudio de Redes Sociales de 2024 que hemos realizado desde Metricool.

En él hemos analizado más de 1 millón de cuentas de las redes sociales más importantes y aquí te dejo algunas de las conclusiones más interesantes:

- Los microvídeos siguen imparables: son el formato favorito de las redes sociales tanto en Instagram, Facebook y TikTok. Ya son más que una red social, son una plataforma de entretenimiento y un motor de búsqueda para los usuarios.
El algoritmo de Instagram vuelve a ser protagonista. Las nuevas 'reglas' cambian el juego hacia la calidad en lugar de la cantidad, independientemente de quién sube el contenido.
Twitch sigue en el alambre: las constantes polémicas de los streamers que hacen las maletas a otras plataformas, el precio de las suscripciones o el reparto de beneficios provocan el descenso de casi todas las métricas.
Los usuarios siguen participando a buen ritmo en todas las redes sociales, lo que demuestra que son la base para las plataformas: sin participación no hay éxito.

Estas son las principales conclusiones que hemos sacado del Estudio, pero aún hay un montón de datos por descubrir. Si quieres descubrirlos todos tengo un SÚPER LINK para ti: descarga el Estudio de Redes Sociales GRATIS aquí.

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

Threads llega a Metricool

Como lo lees, Threads está en Metricool con todo listo para llevar tu cuenta al siguiente nivel.

Desde esta semana ya puedes conectar tu cuenta del 'Twitter de Instagram' a Metricool y programar el contenido, además de analizar las métricas tanto de tu cuenta como de tus publicaciones.

Acaso pensabas que íbamos a dejar fuera las métricas.



YouTube copia a 'X'

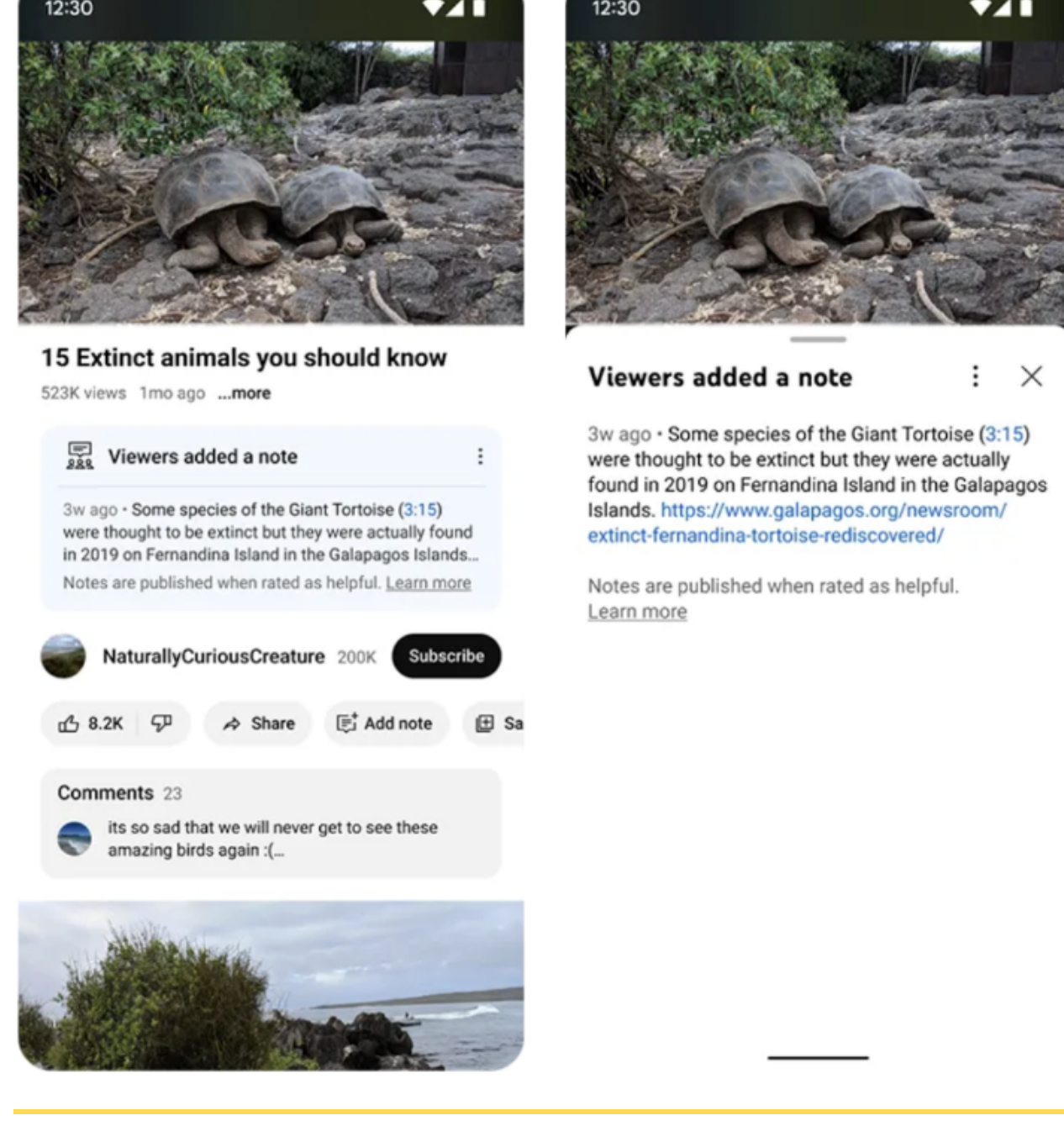
Pues sí, Metricooler. YouTube también ha caído en las 'redes' de coger ideas de Twitter/X y la verdad que no sé cómo valorarlo.

Porque está bien coger o inspirarte en lo que hace la competencia, faltaría más, pero lo han hecho en una que no me da ninguna seguridad: las Notas de la Comunidad.

Con ella los usuarios hacen una declaración sobre la veracidad de un contenido. A priori parece buena idea, pero a mí no me deja tranquilo que esa información, falsa en este caso, quede ahí en la red social por días y días mientras el bulo se hace más grande.

Yo soy bastante tajante con esto, si la información es falsa debería quedar eliminada de la red social. O si hay una aclaración, en este caso de las notas, que dure apenas unas horas y luego desaparezca tanto la información como la nota.

Porque, ¿cuánta gente lee las notas de los usuarios? Veremos si en YouTube la cosa cambia y es más útil, porque recordemos que esta medida de X viene de que Elon Musk decidió despedir a una gran cantidad de trabajadores, dejando la seguridad en manos de los usuarios.



Nueva red social de TikTok

Si hay algo que me gusta cuando saco la newsletter es encontrarme con una nueva red social.

Y esta te va a sorprender: porque Whee, como así se llama, es una red social del conglomerado de TikTok para hacer frente a Instagram, ¿Instagram va a por X y saca Threads? TikTok va a por ellos con Whee, y así nunca nos aburririmos.

Como ves en las capturas de pantalla es casi idéntica a Instagram y el objetivo es compartir fotos solo con amigos. Al menos eso pone en iOS cuando vas a descargarla.

¿Será capaz de rivalizar con Instagram? ¿Hay tantos usuarios descontentos como pasaba con Twitter para llevarlos a otra red social?

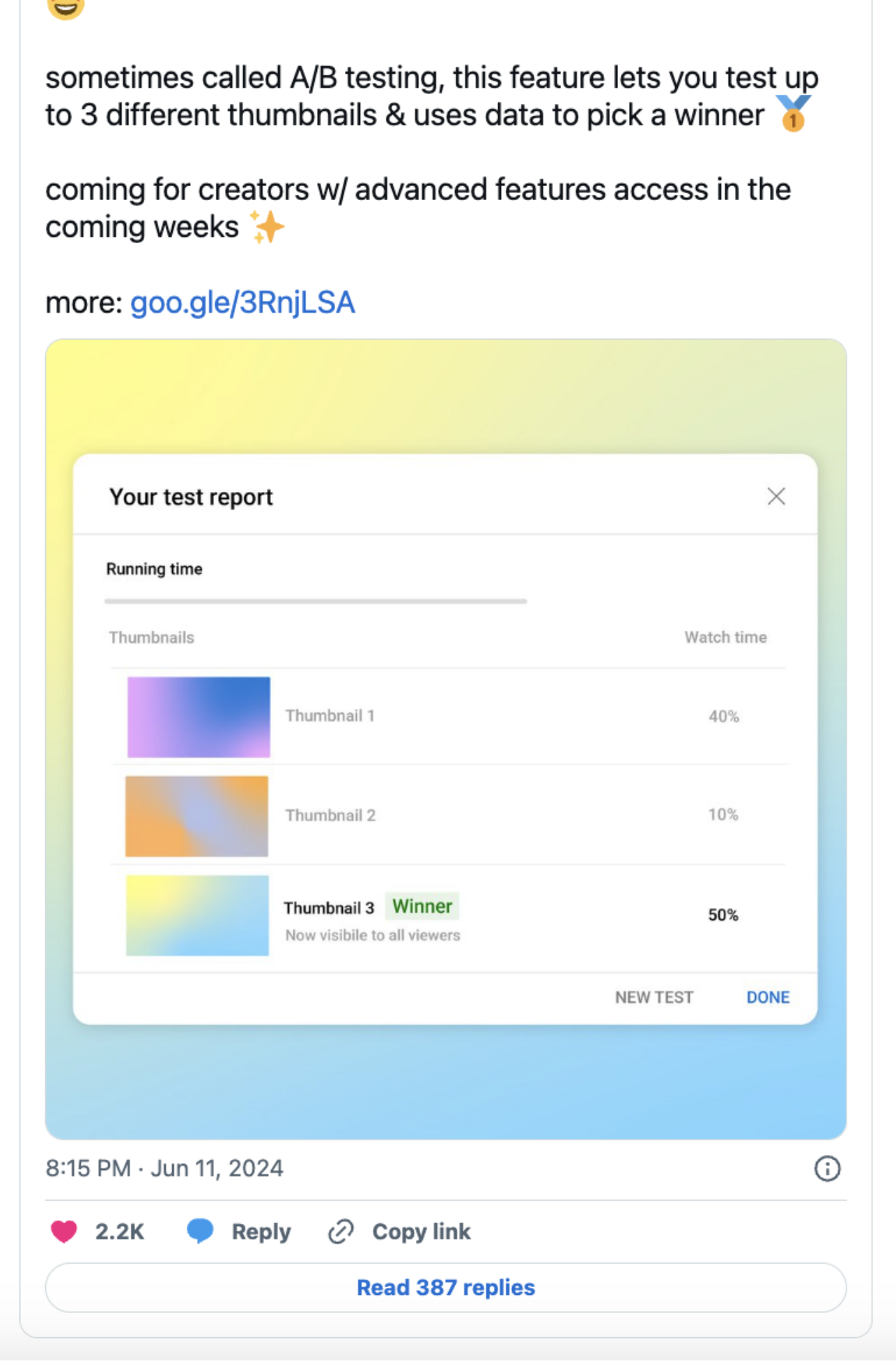


YouTube se apunta a los test

La plataforma de vídeos presenta una funcionalidad que te va a ayudar a sacarle más rendimiento a tu contenido a través de las portadas.

Tal como anuncian en este post de X ahora tienes la posibilidad de incluir 3 portadas diferentes a modo de test y ver, con datos, cuál funciona mejor.

Similar a lo que ya tiene Meta para los anuncios y que te ayuda a decidir cuál es la mejor opción para un vídeo.



Instagram amplía las funciones de mejores amigos

La opción de compartir contenido en mejores amigos de Instagram sigue siendo un gran valor para los usuarios. Y así lo tiene en cuenta Instagram.

A las publicaciones del feed, a las stories y a los reels, se unen los directos en Instagram solo para mejores amigos.

Con esta funcionalidad en la red social podrás crear una sesión live con hasta tres personas y que solo puedan acceder tus mejores amigos.

La generación Z prefiere TikTok

Esto ya lo había comentado antes y es posible que tú también estés entre ellos aunque no pertenezcas a su generación: los Z usan TikTok como motor de búsqueda por delante de otras opciones.

Este interesante estudio de Adobe muestra cómo los usuarios usan TikTok para buscar información y cómo, poco a poco, van desbancando a los clásicos como Google. Google que, por cierto, ya incluye en sus resultados de búsqueda vídeos de TikTok.

"Si no puedes con tu enemigo, únete a él".

Échale un vistazo a todos los datos que comparten porque si no confías en TikTok te va a volar la cabeza.

Meta pone el modo pausa

Hace unas semanas vimos cómo Meta anunciaba que utilizaría tus datos en Instagram y Facebook para entrenar a su inteligencia artificial.

De hecho uno de nuestros posts más vistos en las últimas semanas fue este en el que informamos cómo rechazar y oponerte a esta medida.

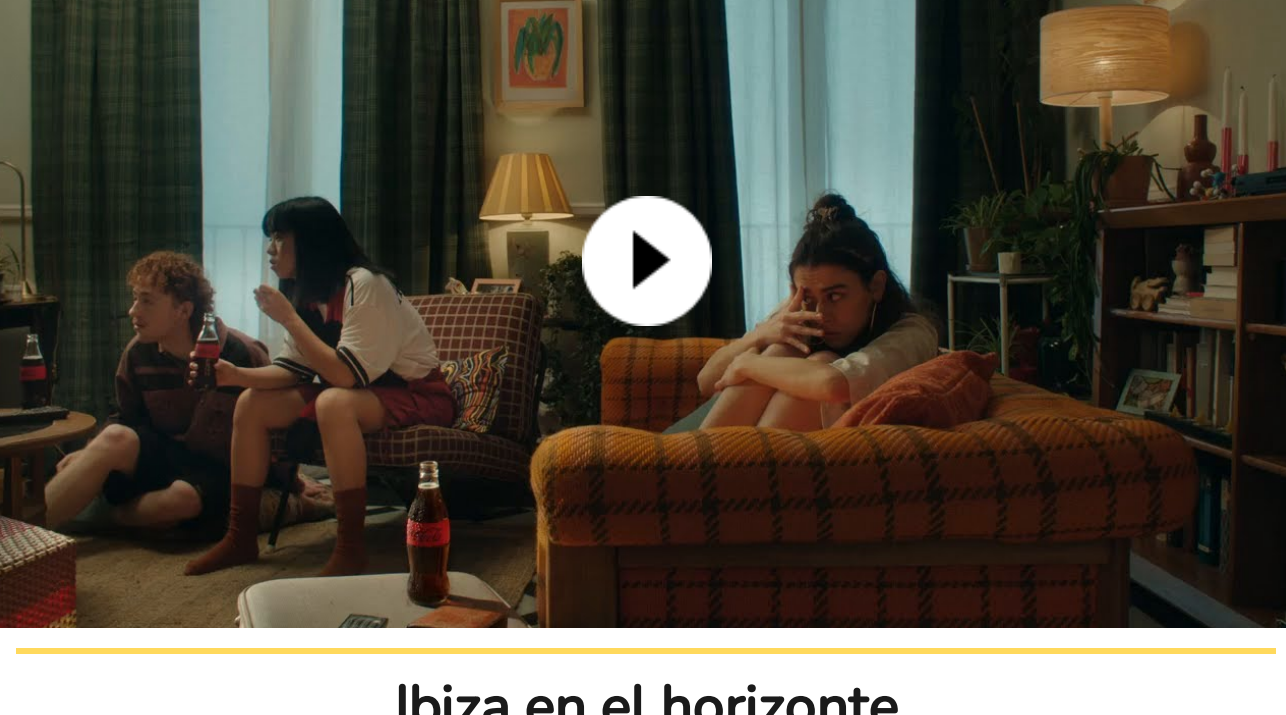
Por el momento puedes estar en calma, porque la Comisión Irlandesa de Regulación de Datos ha puesto freno a este 'entrenamiento' evitando que Irlanda campe a sus anchas con los datos. No sabemos cuándo se reanudará pero parece que va para largo.

Hay rituales que nunca fallan

Coca-cola acude a su cita habitual con torneos de fútbol de selecciones y es que hay rituales que nunca fallan.

La compañía para ver un partido, el lugar o cruzar los dedos para que tu equipo gane. Y así es como Coca-Cola lleva la Eurocopa a cualquier parte.

Una Coca-Cola nunca puede faltar.



Ibiza en el horizonte

Nude Project y Putos modernos se unen para una campaña peculiar y que no va a dejar indiferente a nadie.

Una campaña provocativa, cuanto menos, para anunciar la apertura de una tienda en Ibiza. Y todo con frases en maletas que, viendo los comentarios, no han caído del todo bien.

Aunque ya sabemos cómo son este tipo de campañas, vas a tenerla hasta en la sopa y estoy seguro que la generación Z, principal cliente de Nude Project estará encantada.



METRIWORLD

- 5 joyas ocultas de Metricool
El post que lo ha petado en Instagram: Las pestañas de tu ordenador mirándote
El webinar estrella: Consigue más views con este truco
La tendencia: Integración con Threads

No me voy sin dejarte una invitación para que gesticiones tu cuenta de Threads desde Metricool: programa, analiza y mide todo lo que ocurre en tu perfil.

Crea tu cuenta GRATIS aquí

Metricooler, esta semana ha sido una locura: estudio de redes, Threads en Metricool y noticias interesantes de redes sociales.

Esto sí es una gran semana para saciar nuestra curiosidad. ¡Buen fin de semana!

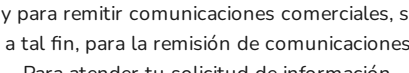
Carlos, de Metricooler.

With metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

Compartir en WhatsApp YouTube copia las notas de Twitter ***target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en Telegram

Compartir en X



Copyright © 2024 Metricool.com, All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en 'Ver más de esta opción'.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la Política de privacidad.