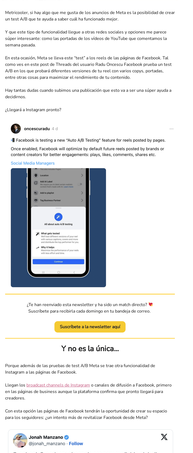

Metricool: si hay algo que me gusta de los anuncios de Meta es la posibilidad de crear un test A/B que lo ayuda a saber cuál ha funcionado mejor.

Y que este tipo de funcionalidad llegue a otras redes sociales y opciones me parece muy interesante: como las pruebas de los vídeos de YouTube que comentamos la semana pasada.

En esta ocasión, Meta se lanza este "test" a los reels de las páginas de Facebook. Tal como era en este post de Threads del usuario Rada Orzeza: reels posteados en test A/B en los que probará diferentes versiones de tu reel con varios copys, portadas, entre otras cosas para maximizar el rendimiento de tu contenido.

Hay tantas dudas cuando subimos una publicación que esto va a ser una súper ayuda a decidirnos.

¿Llegará a Instagram pronto?

oncesoradu · 4 d
Facebook is testing a new "Auto A/B Testing" feature for reels posted by pages.
Once enabled, Facebook will optimize by default future reels posted by brands or content creators for better engagements: plays, likes, comments, shares etc.
Social Media Managers
Create
Add to post
Add a caption
Write a caption...
Add a cover
Tap to add a cover
Add to Reels
Tap to add to Reels
Add to Stories
Tap to add to Stories
Add to Facebook Feed
Tap to add to Facebook Feed
All about ads A/B testing
Ad
Ad
Ad