

Newsletter [02.09.2024](#) **metricool**

Pour certains la rentrée s'annonce mouvementée ! Et ce n'est pas le PDG de Telegram qui dira le contraire. **Arrêté** en France la semaine dernière, ce rebondissement montre que même les géants de la tech ne sont pas à l'abri des tempêtes. Curieux de découvrir le scandale qui enflamme les discussions sur les réseaux sociaux cette semaine ? Lisez la suite

RÉSEAUX SOCIAUX

Pavel Durov arrêté : un tournant pour Telegram ?

Le 24 août dernier, l'arrestation de **Pavel Durov**, PDG de **Telegram**, à Paris a secoué le monde des technologies. Accusé de laisser diffuser des contenus illégaux via sa plateforme, l'homme d'affaires se retrouve au cœur d'une tempête juridique.

L'Office français de lutte contre les violences faites aux mineurs reproche au réseau un manque de régulation, mettant en lumière **les tensions entre confidentialité des utilisateurs et responsabilité des plateformes**. Ce ça pourrait redéfinir les normes de régulation pour les services de messagerie cryptés.

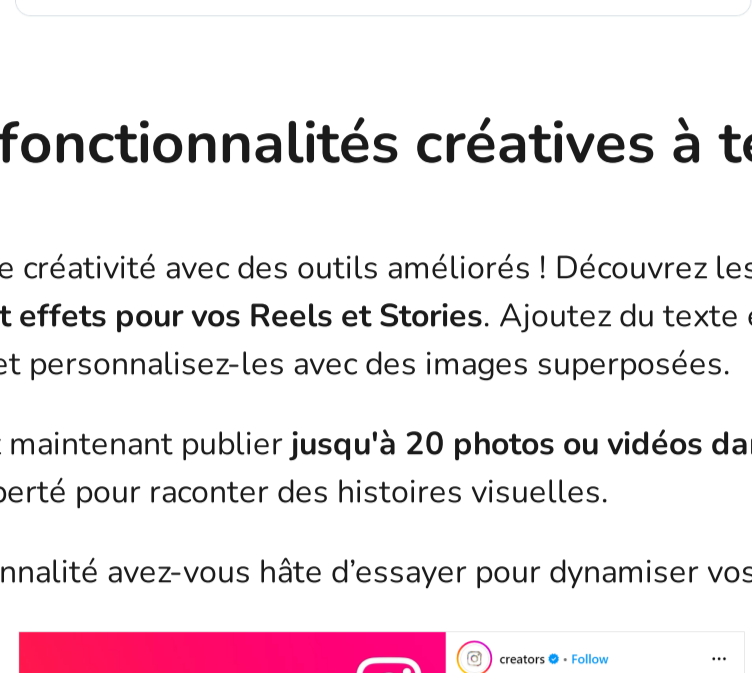
En tant que professionnels des réseaux sociaux, quelle est votre stratégie pour naviguer dans cette zone grise entre sécurité et liberté ?

LinkedIn passe au format vidéo

Le réseau des pros a lancé en France sa nouvelle fonctionnalité « **Vidéos pour vous** », marquant un tournant stratégique vers le contenu vidéo. Cette option permet aux utilisateurs de découvrir des vidéos professionnelles adaptées à leurs intérêts et à leur secteur d'activité.

Inspiré par le succès des vidéos courtes sur **TikTok** et **Instagram**, LinkedIn intègre ce format pour renforcer l'engagement et le temps passé sur la plateforme.

Pour les professionnels, c'est l'occasion d'optimiser vos stratégies de contenu B2B et de captiver une audience plus qualifiée.

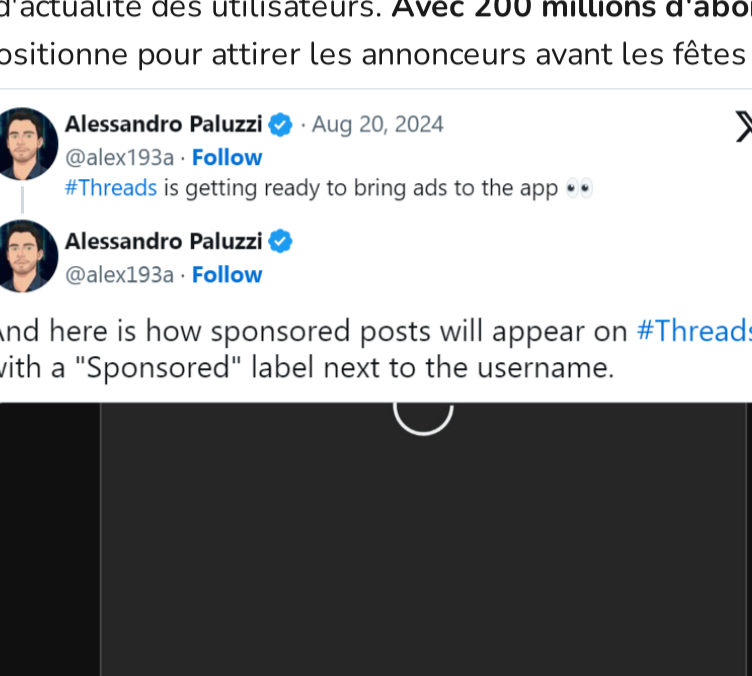


Nouvelles fonctionnalités créatives à tester sur IG

Instagram booste votre créativité avec des outils améliorés ! Découvrez les nouvelles **polices**, **alignements de texte** et **effets pour vos Reels et Stories**. Ajoutez du texte et des stickers à vos photos et carrousels, et personnalisez-les avec des images superposées.

En prime, vous pouvez maintenant publier jusqu'à **20 photos ou vidéos dans un seul carrousel**, offrant ainsi plus de liberté pour raconter des histoires visuelles.

Et vous, quelle fonctionnalité avez-vous hâte d'essayer pour dynamiser vos publications ?



Meta se prépare à monétiser Threads

Le réseau social teste actuellement les formats publicitaires, comme le montre l'exemple de **Alessandro Paluzzi**.

Les premiers aperçus montrent comment les posts sponsorisés seront intégrés : un label **"Sponsorisé"** sera présent à côté du nom d'utilisateur pour signaler les annonces.

Bien que ces publicités ne soient pas encore actives, Meta teste déjà les options en coulisse pour les intégrer dans le fil d'actualité des utilisateurs. Avec **200 millions d'abonnés** et une croissance continue, Threads se positionne pour attirer les annonceurs avant les fêtes de fin d'année.



Chansons en Une : Instagram rythme vos profils

Le réseau fait un retour inattendu vers les années 2000 avec une nouvelle fonctionnalité : **l'ajout de musique à votre profil** !

À la manière de **MySpace**, vous pouvez maintenant afficher votre chanson préférée directement sur votre profil.

Cette fonctionnalité s'inscrit dans la stratégie d'Instagram pour renforcer son rôle dans la découverte musicale, **surtout face aux défis posés par TikTok**.

Alors Metricoolers, quelle sera votre chanson de profil ?



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Mayo Buzz : l'audace marketing de Hellmann's

Hellmann's a récemment démontré comment exploiter une tendance à venir pour renforcer l'image de marque avec une campagne audacieuse : **un parfum à la mayonnaise nommé Will Levis No. 8**.

Ce projet, inspiré par le **joueur de football américain Will Levis**, célèbre pour sa vidéo où il mélange de la mayo à son café, est un **excellent exemple de détournement marketing réussi**. En combinant des éléments inattendus (mayonnaise, café, vanille) et en capitalisant sur une personnalité virale, Hellmann's a créé une expérience de marque unique.

Cette campagne prouve l'importance de rester à l'affût des tendances pour innover et surprendre votre audience.

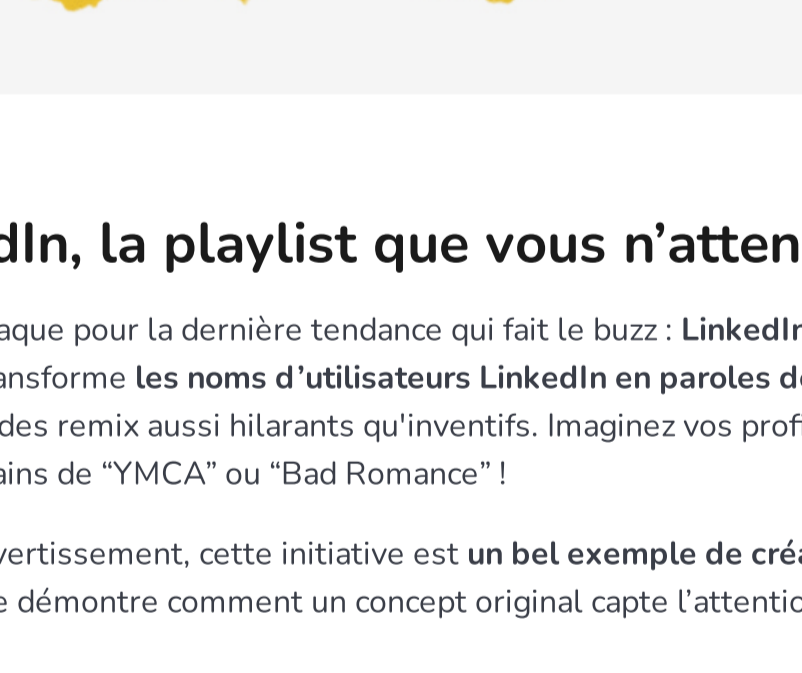


CHIFFRECOOL

200 000 réactions : quand le foot rencontre la laine

Qui aurait pensé que le tricot pourrait séduire le monde du football ? Pour l'Euro 2024, **House of Errors** a relevé le défi avec une collection aussi inattendue que géniale : **des maillots de football... en tricot** ! En quelques jours, cette audace a enflammé les réseaux sociaux, avec **plus de 200 000 réactions** et **3 millions de vues**.

Ces succès montrent la puissance d'une stratégie marketing audacieuse qui combine **l'originalité d'une édition limitée** avec **l'engouement pour un événement mondial**. Les maillots, vendus en quelques heures, sont la preuve que même une tradition ancienne, peut conquérir un public global !



RECO DE LA TEAM

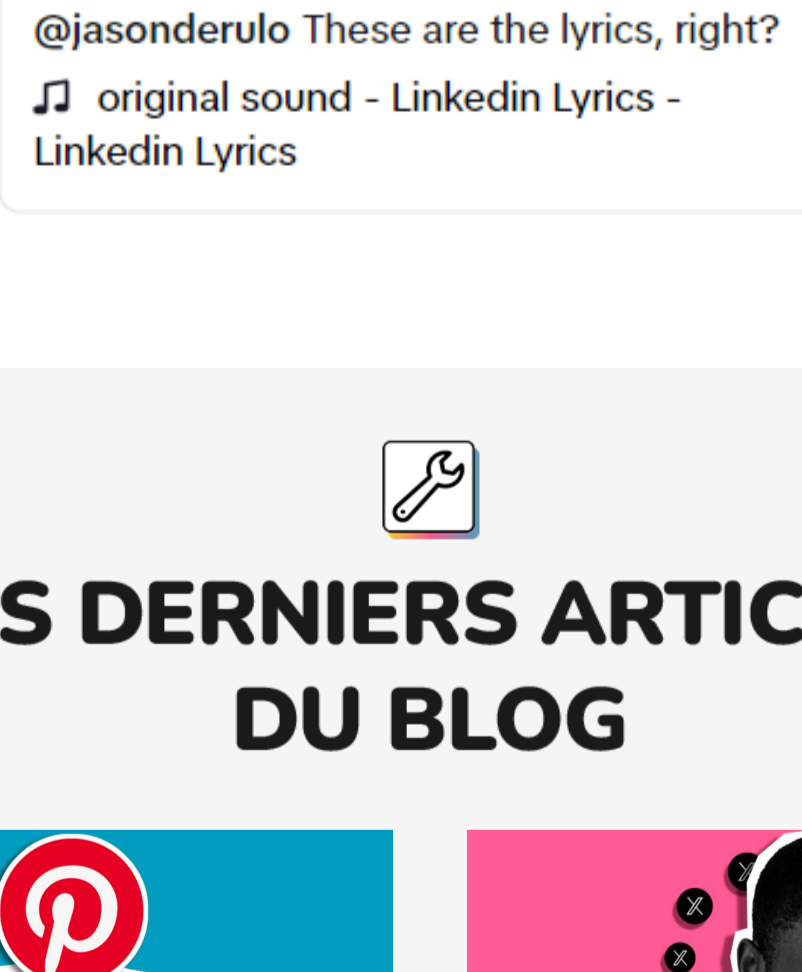
#MetriFrance

LinkedIn, la playlist que vous n'attendiez pas

Cette semaine, on craque pour la dernière tendance qui fait le buzz : **LinkedIn Lyrics** sur TikTok ! Ce compte parodique transforme les noms d'utilisateurs LinkedIn en paroles de chansons cutes, donnant naissance à des remix amusants qu'inventent. Imaginez vos profils professionnels se transformant en refrains de "YMCA" ou "Bad Romance" !

Plus qu'un simple divertissement, cette initiative est un **bel exemple de créativité appliquée aux réseaux sociaux**. Elle démontre comment un concept original capte l'attention et génère de l'engagement !

Alors, prêts à entendre votre nom devenir un tube ?



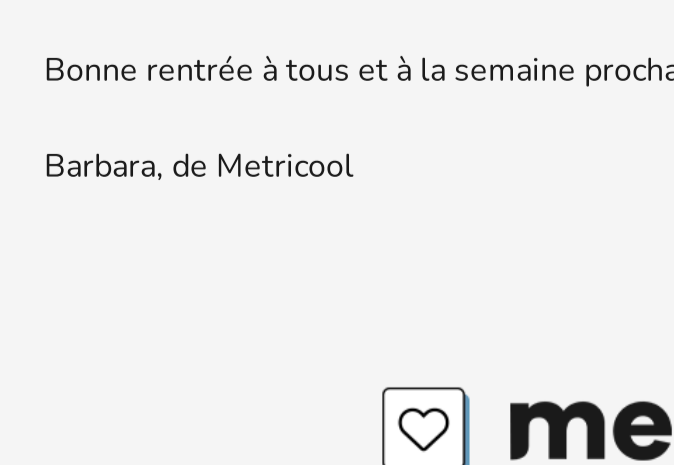
LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



[10 tips pour gagner des abonnés Pinterest en 2024](#)



[Comment poster sur X: Guide d'initiation](#)



[Premium vs Free : de quelle formule Metricool avez-vous besoin ?](#)



[Demand Generation : définition, stratégies et exemples de marque](#)

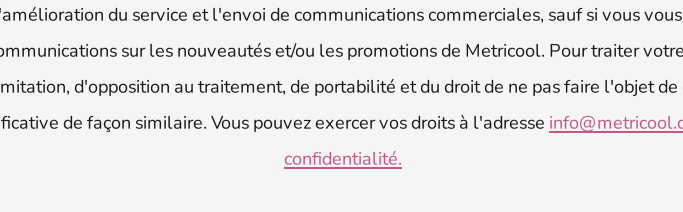
Je vous avais prévenu Metricoolers ! Septembre débute en force et rien de tel qu'un buzz médiatique pour pimenter le retour au travail !

Telegram se retrouve sous le feu des projecteurs, mais peut-être que ce scandale pourrait aussi jouer en faveur de la messagerie ?

Ne vous inquiétez pas, la détective des réseaux sociaux que je suis est sur le coup pour vous tenir au courant !

Bonne rentrée à tous et à la semaine prochaine pour d'autres révélations !

Barbara, de Metricool



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

[Scandale Telegram - Le PDG arrêté en France](#) | [Scandale Telegram - Le PDG arrêté en France](#) | [Scandale Telegram - Le PDG arrêté en France](#)

