



Para un fan de Twitter como era yo, ver en lo que se ha convertido tras la compra de Elon Musk me apena bastante. Me parecía una red social idílica para conocer nuevos usuarios, debatir y estar al tanto de lo que ocurría en todo el planeta.

En apenas un año, con las decisiones del magnate la red social es una auténtica jungla de contenido fake, provocativo y de cuentas que pagan por ser verificadas, con lo difícil (y valioso) que era conseguirlo antes.

Y las consecuencias siguen llegando. A las que ya hemos ido viendo en esta newsletter esta semana ha estallado todo con el baneo de la red social en Brasil, uno de los países con más usuarios de la plataforma.

¿Qué ha ocurrido? Se trata de una larga batalla, pero voy a intentar resumirla.

Un juez de Brasil perseguía desde hacía tiempo las noticias falsas y los discursos de odio en su país y que tanto aparecen en la red social. Así que instó a Elon a eliminar estas cuentas, cuando la respuesta del magnate fue reabrirías. Aunque tal como informa Xataka, la gota que colmó el vaso, fue cuando X decidió cerrar sus oficinas en Brasil como respuesta a la amenaza del juez de arrastrar a su representante legal en el país si no cerraba estas cuentas.

Este bloqueo en Brasil se suma a varias polémicas que ha tenido X desde que está bajo el mandato de Elon Musk: funcionalidades solo para usuarios Premium, la verificación de la cuenta, el despido masivo de trabajadores que controlaban el contenido o el abandono de varios anunciantes confirmando la crisis que vive la red social.

Y esto solo acaba de empezar porque aún hay más consecuencias...

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

### Bluesky triunfa en el fin de semana del baneo

Cuando echas a alguien de un sitio lo más probable es que acabe buscando otro.

Y eso ha pasado con X: Bluesky afirma que ha registrado máximos históricos de actividad con 500.000 usuarios en dos días.

Además de colocarse en el número 1 de apps gratuitas para iPhone junto con Threads, en el número 2.

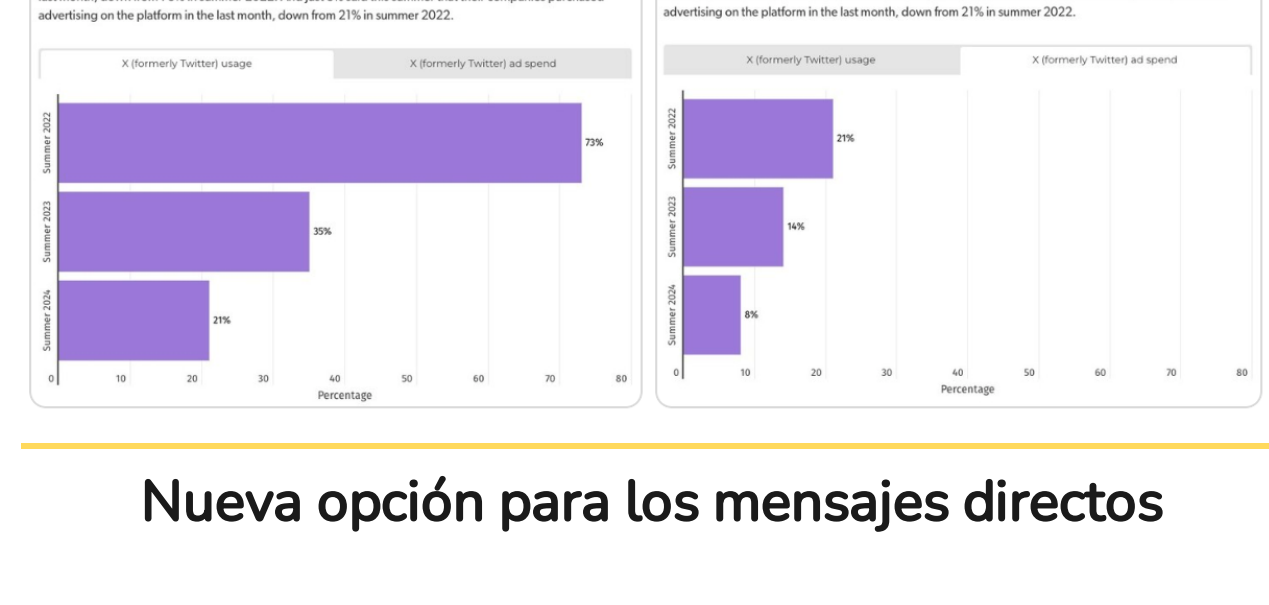
### Y hay sorpasso de Pinterest

A su vez, Pinterest es otra de las redes sociales beneficiadas por la mala dirección que está tomando X.

Tal como informa Matt Navarra en su cuenta de Threads, Pinterest supera a X cuando se trata de las marcas. Y es que el uso y el gasto publicitario de las marcas sigue descendiendo.

Casi un tercio de las marcas (30%) confirmaron haber publicado contenido en Pinterest en comparación con la cantidad de posts que habían compartido en X (21%).

Visto así, ¿cuál es el futuro de X? ¿Pasará en algún país más?

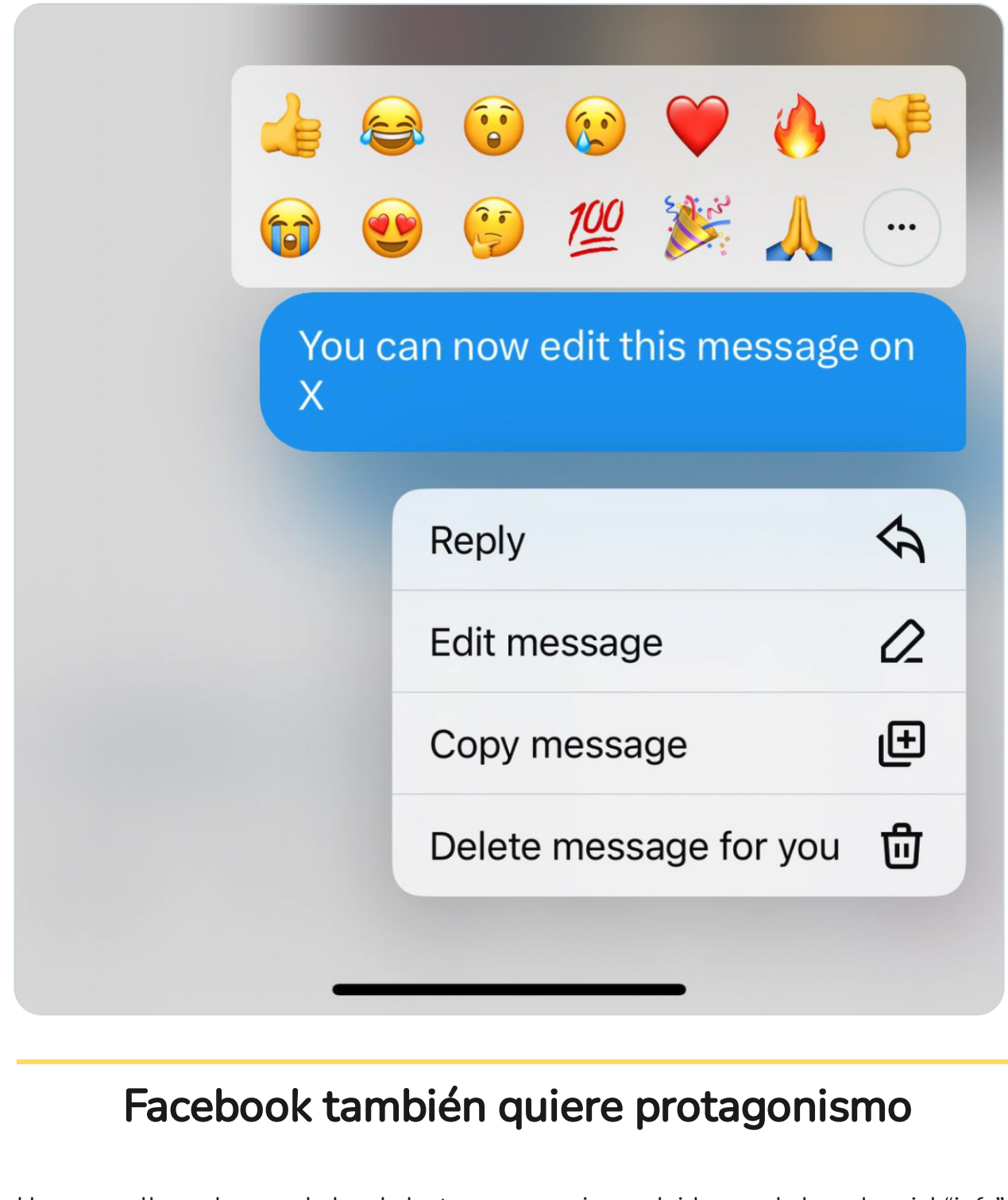


### Nueva opción para los mensajes directos

No todo son malas noticias para la red social, aunque esto tampoco es para tirar cohetes.

Llega la edición de mensajes privados a X. Por el momento solo está disponible en iOS, pero se prevé que llegará próximamente a Android.

Yo lo he probado con un mensaje de hace unos días y no he tenido problema, lo que queda un poco raro no tener un límite de tiempo para editarlo.



### Facebook también quiere protagonismo

Un verano lleno de novedades de Instagram y casi nos olvidamos de la red social "jefa" de Meta.

Facebook ha sido noticia esta semana por dos novedades que ha incluido en su plataforma:

- Genera imágenes con inteligencia artificial para añadir a una publicación: cuando tengas un día con poca creatividad, esta herramienta puede ser un recurso genial.
- Muestra tu perfil de Threads en Facebook: Tal como ocurre con Instagram, en tu perfil de Facebook tienes la marca de Threads que puedes conectar para que un usuario acceda de forma directa.



### Comentarios en las stories de Instagram

Sorpresón, por lo que ha pasado, no porque Instagram haya sido noticia, que eso ya es nuestro día a día.

Llegan los comentarios a las stories de Instagram: es idéntico a los comentarios en posts y reels, te permiten conectar con los usuarios y mantener una conversación.

Eso sí, con algunas reglas:

- Cualquier usuario que pueda ver tus stories, va a ver los comentarios.
- Solo los usuarios que te sigan y tú sigas pueden dejar un comentario.

Aún así, tienes varias opciones para ajustar la privacidad: puedes activar que los comentarios estén disponibles para todos los usuarios o incluso desactivar los comentarios para todas las stories o de una en concreto.

## Story Comments



### Instagram aprieta por los canales de difusión

Instagram sorprendió a muchos con la funcionalidad de los canales de difusión, que trajo directamente de Instagram y sirvió a muchos creadores y marcas para tener una relación más estrecha con su comunidad.

Aún así no ha tenido muchas novedades o cambios desde entonces. Ahora parece que va a cambiar, según comparte Social Media Today algunos creadores de canales de difusión tienen la opción de activar respuestas en el canal.

Esto es super novedad porque en estos canales, igual que pasa en los de Whatsapp, solo podían escribir los creadores: los suscriptores podrán responder a mensajes aunque no serán visibles en el canal principal.

Toca esperar para ver cómo y cuándo lleguen, pero sería un paso interesante para estos canales.

### Estreno de 'El Hormiguero' más youtuber

Esta semana volvía 'El Hormiguero' con una nueva temporada y las redes sociales estallaron con uno de los invitados, y no fue el tenista Rafa Nadal.

El youtuber 'YoSoyPlex' hizo su aparición estelar en el escenario del programa y no tardó en ser trending topic. Sin duda es una gran estrategia para acercarse al público más joven y seguir siendo el rey de su franja horaria.



### A Lidl le gusta el mambo

El supermercado Lidl es uno de los más reconocidos en cualquier zona pero también en su parte digital. Con una estrategia que conecta de forma sencilla con cualquier generación mientras promociona sus productos.

Esta semana me he quedado prendado de algunos de sus posts en X y esta forma de anunciar una brida, con una canción de David Bustamante.

Es habitual ver el juego de palabras en su estrategia y yo no puedo estar más contento.

Si tu marca y tono están por la labor, no te cortes y aprovecha los juegos de palabras.



### METRIWORLD

- 📌 Por qué Instagram no me deja crear una cuenta
- 📌 El post que lo ha petado en Instagram: Los límites de Instagram
- 📌 Lo más trend: Cómo transformar un negocio clásico con TikTok

🔥 Lo nuevo en Metricool: Cómo Crear CONTENIDO DE VALOR para INSTAGRAM

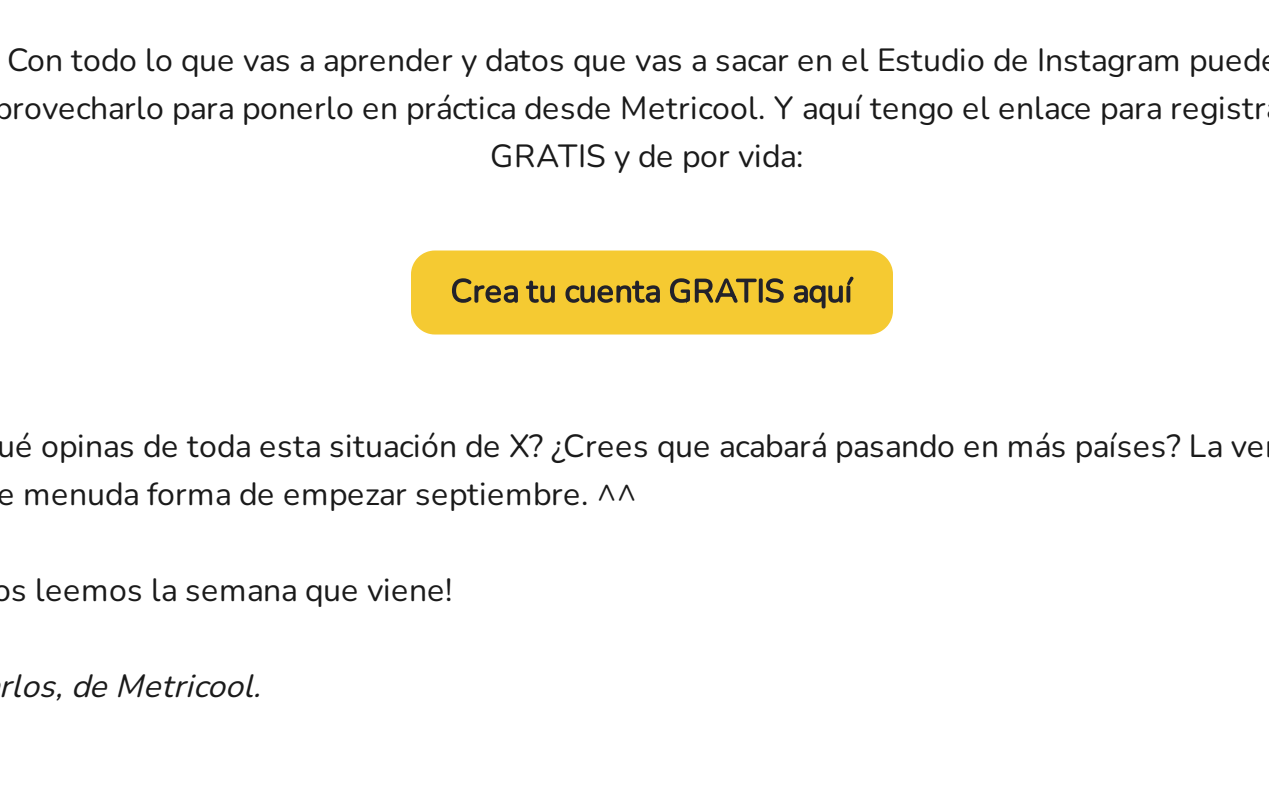
BONUS TRACK: Presentación del Estudio de Instagram: desvelamos los secretos más importantes de la red social a través de los datos.

Después de analizar casi 400.000 cuentas es momento de compartir todos los aprendizajes, conclusiones e información que hemos extraído del informe.

La presentación será en nuestro canal de YouTube a las 17 horas (España) a cargo de mis compañeras Isabel Romero y Ana López-Briones.

¡Y por supuesto te invito GRATIS aquí!

Apúntate a la presentación AQUÍ



Con todo lo que vas a aprender y datos que vas a sacar en el Estudio de Instagram puedes aprovecharlo para ponerlo en práctica desde Metricool. Y aquí tengo el enlace para registrarte GRATIS y de por vida:

Crea tu cuenta GRATIS aquí

¿Qué opinas de toda esta situación de X? ¿Crees que acabará pasando en más países? La verdad que menuda forma de empezar septiembre. ^^

¡Nos leemos la semana que viene!

Carlos, de Metricool.

With ❤️ metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

Compartir en WhatsApp | target="\_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en Telegram | Compartir en X



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayes opuesto a ello.

En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en 'Opciones de privacidad' o 'Opciones de gestión de datos'.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la Política de privacidad.