Consulter metricool.com | ce n'est plus mauvais comme Metricool oratuit!

Newsletter 16.09.2024

metricool

Chers Metricoolers, septembre se transforme en un véritable champ de bataille pour les réseaux sociaux ! Entre l'arrivée de l'IOC de Telegram en France et le bannissement de X au Brésil à cause du chaos, **la régulation est à l'ordre du jour**.

Et ce n'est pas tout ! **Les processeurs américains s'arrêtent aussi pour faire le ménage dans leurs chaînes d'approvisionnement**. Mais qui sait, certaines plateformes pourraient bien en sortir gagnantes...

Curieux de découvrir les derniers rebondissements ? Plongez dans notre newsletter de la semaine pour tout savoir !

RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sous surveillance

La vague d'avertissements sur les réseaux sociaux continue ! Plus de 40 processeurs américains américains soulèvent une nouvelle initiative visant à **imposer des labels de mise en garde sur les plateformes sociales**.

Initiée par le Dr Vivek H. Murthy, ils alertent sur les dangers potentiels pour les jeunes utilisateurs. Ils **proposent plus de trois heures par jour en ligne doublent les risques de troubles mentaux**.

C'est un pas comme les avertissements sur les paquets de cigarettes, **mais version digitale !** 😱 Pensez-vous qu'la force de cette différence ?Ils seront ils simplement ignorés comme les conditions générales d'utilisation ? 🤔

X éjecté, Bluesky et Threads en pleine ascension

Comme je vous l'avais partagé la semaine dernière, X a été banni du Brésil. Et cette décision chao a soulevé la voie à des applications en plein essor : Bluesky et Threads !

En à peine une semaine, **Bluesky a vu sa base d'utilisateurs grimper de 50 %** en grande partie grâce aux Brésiliens. Threads, de Meta, n'est pas en reste et bénéficiant lui aussi des bannissements.

La chute de X a vite souvent un boulevard pour ces nouvelles plateformes ? Le débat est ouvert...

Instagram booste vos DMs !

Le réseau fait le plein de nouveautés dans ses messages privés ! Trois nouvelles options débarquent pour rendre vos échanges encore plus fun :

- Les "Birthday notes" pour ne plus jamais oublier un anniversaire.
- Le customisation d'images avec des stickers.
- La possibilité de créer des dégradés personnalisés directement dans vos DMs.

Avec ces ajouts, Instagram montre qu'il mise gros sur l'expérience utilisateur en jeu. C'est l'occasion parfaite pour présenter vos conversations !

Nouveaux atouts pub sur Pinterest

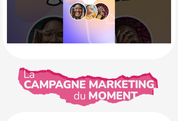
La plateforme aux épingles passe à la vitesse supérieure avec sa dernière campagne promotionnelle ! L'objectif ? **Mettre en lumière ses outils publicitaires** en montrant l'ascent sur la plantification d'entierments, les croisières, et la découverte de produits.

Grâce à des animations dégagantes, la vitesse chaotique **s'allège de nouveaux annonceurs** et à **mountrons transparent, surtout parmi les jeunes**. Cette campagne vise également à **dynamiser les dépenses sur l'application** pour la saison des fêtes. 🎄🎁

Add Yours arrive sur Shorts

YouTube déploie son nouveau sticker Add Yours pour les Shorts **à tous les utilisateurs** ! Cette fonctionnalité, **inspirée d'Instagram et de TikTok**, encourage les créateurs à ajouter leur propre touche aux clips existants.

En permettant aux utilisateurs de réagir et de personnaliser les Shorts, le réseau vise à augmenter l'engagement tout en restant dans le grand cercle des fonctionnalités sociale media. **Alors, prêt à ajouter votre propre twist aux Shorts ?** 🎥 ✨



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Quand un verre se brise, Duralex rebondit

La marque légendaire de verres "Inoxydable", si résistentes alors au moment plutôt... cassant ! Pour leur campagne "Duralex Rebond", **Duralex a lancé des verres anti-accidentaux** avec une série de vidéos sur les réseaux sociaux des Téléspectateurs.

Mais loin de s'effrondrer, Duralex a su **transformer ce fait basiq en un véritable coup de maître**. Le journalisme a refait le tout avec succès : **quelque** que les verres cassés chaient destinés aux crash tests.

Pour ceux-ceux le tout le marque a temporairement ajouté la mention humoristique **"Pas les verres de BFMTV"** sur son site. Un clin d'œil qui a fait mouche auprès des internautes et renforcé l'image de la marque.

Après tout, comment serions-nous nos ligne sans un bon Duralex ? 😉

CHIFFRECOOL

20h : le jackpot sur Instagram

La saison vous 7-20h est désormais la crème parfait pour poster sur Instagram en 2024 !

Ce n'est pas juste une intuition : après avoir **analysé des milliers de publications**, notre étude Instagram, le prouve noir sur blanc.

Mercredi et vendredi ? Les jours parfaits pour faire briller votre contenu. Curieux d'en savoir plus ? Découvre toutes les données crouillantes. 🤓

Téléchargez l'Étude Instagram 2024

RECO de LA TEAM

Quand la dédiée devient un court-métrage

Cette semaine, la team Metricool vous invite à découvrir une histoire vraie qui touche droit au cœur.

Animaign Studios a réalisé un court métrage en hommage à **Camila, le chat qui a attendu son maître pendant 11 ans**, sans savoir que celui-ci ne reviendrait jamais.

Cette émouvante animation, inspirée de faits réels, rappelle la loyauté sans faille de cet animal qui a marqué la vie de Cada-en-Espagne.

Nous vous recommandons vivement de regarder ce court métrage poignant, qui nous rappelle à quel point les liens entre les êtres vivants peuvent être puissants et indéfectibles.

Santé-vous qu'une plaque en l'honneur de Camila a été érigée à Cada-?, serveur mêlé de parfois une place grande dans la pierre.

LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG

Les 7 meilleurs outils et applications Instagram

Quand publier sur Twitter ? Meilleures heures et horaires 2024

Pinterest Tests : comment bien lancer vos épingles ?

L'amélioration Threads : outils d'utilisation conseillé

Avec la fraîcheur de septembre qui s'installe, la temperature sur les réseaux sociaux grimpe en flèche !

Alors que les régulateurs américains s'activent, je me demande : cette initiative est-elle un tournant décisif ou un coup d'épée dans l'eau ?

Qu'en pensez-vous, Metricoolers ? Dit-on un bon débat ou feat-il aller plus loin ?

Discutons-en et restez à l'affût, je reviens la semaine prochaine pour vous tenir au courant des dernières news !

Bon Lundi à tous,

Barbara de Metricool

PS : Vous voulez mettre toutes ces infos en pratique pour votre stratégie ? un système **l'Impulsion hebdomadaire** ? 🚀 Il est conçu, testé et approuvé par **des experts du marketing digital et des coachs** pour faire toute votre stratégie : planifier, optimiser, créer du contenu et analyser pour pour booster votre présence en ligne. Choisissez-le ici pour vous lancer du vrai, sans bullshit !

metricool

Vous êtes fan de notre newsletter ?

Liez, partagez et restez connecté !

📱 "_blank" "https://www.tiktok.com/@metricool?lang=en_US&sec_uid=MS4wLjABAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA