



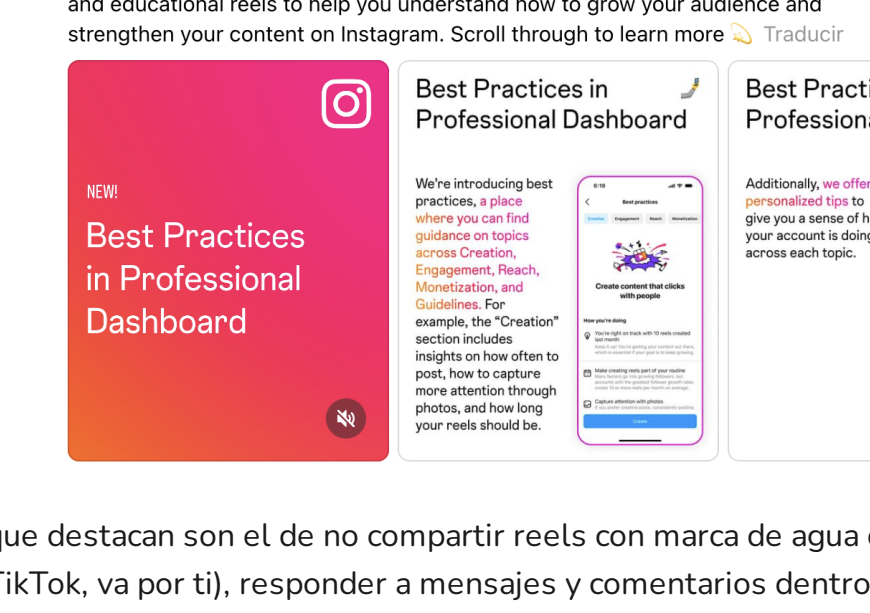
Cuando piensas en tu estrategia en Instagram seguro que te asaltan muchas dudas: publico textos más largos o más cortos, hashtags sí o hashtags no, cuánto debe durar un reel, cuándo publico mi contenido, ...

¡Stop! Llega la solución.

Instagram te lo pone un poco más fácil. Ahora dispones de tips personalizados en la nueva sección de prácticas recomendadas. Suena bien, ¿verdad?

La nueva funcionalidad la encuentras dentro de tu panel para profesionales. Sé lo que estás pensando y sí, está solo disponible para cuentas de creador o de empresa.

No te han avisado, pero ahí están los consejos esperando a que les eches un ojo. Van desde qué tipo de contenido crear a cómo conseguir más engagement o alcance. También nos plantea opciones de monetización y las normas que sí o sí debes conocer (y cumplir).



Algunos tips que destacan son el de no compartir reels con marca de agua de otras plataformas (TikTok, va por ti), responder a mensajes y comentarios dentro de las 48 horas (con el Inbox de Metricool lo tienes muy fácil), o usar hashtags que encajen con el post (olvidáde del #loveislove #followme).

El resto de consejos tienes que descubrirlos en tu propio panel porque son específicos para cada cuenta. Además, si quieres más best practices, tengo para ti un regalito con muchas de ellas en nuestro último Estudio de Instagram 2024.

Spoiler: Potencia la segunda imagen de tu carrusel.

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

Lo más cute de las redes

No podía comenzar esta semana con algo que no fuera Moo Deng, la estrella viral de los últimos días. Es una bebé hipopótamo que está dando muchísimo juego en redes sociales.

Sus caras, su comportamiento, cómo reacciona a sus cuidadores o a un simple manguerazo de agua fresquita, nos ha dado mucho en contenido en forma de memes.

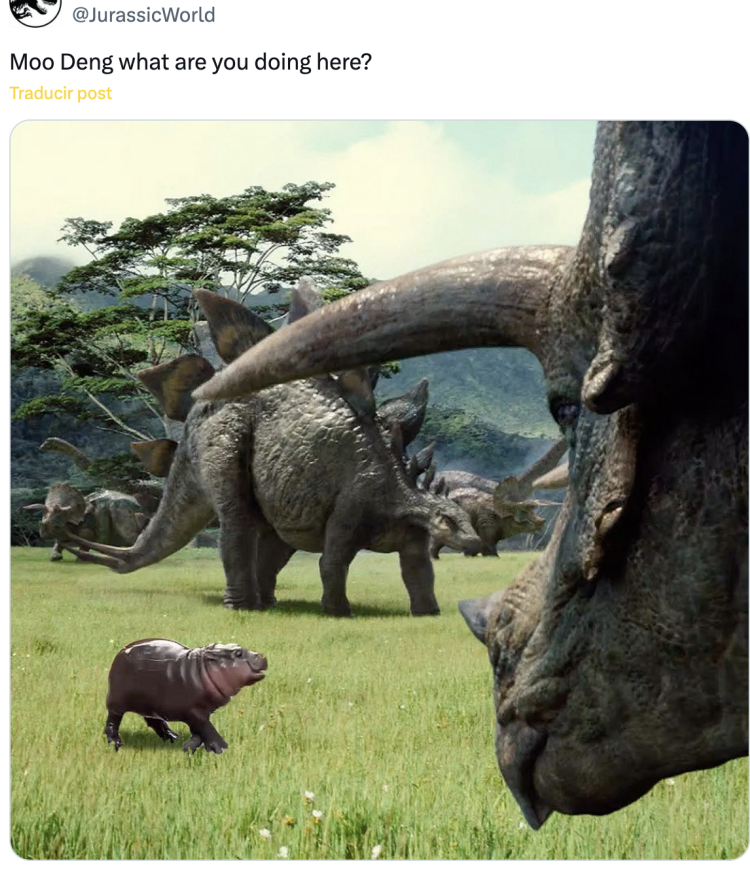
Y si algo hay en las redes es creatividad.

Han salido hasta cómics con el animalito que la verdad es para achucharle los mofletes, abrazarle y jugar con ella, si quiere, porque tiene su carácter.

Algunos ejemplos de marcas que se han unido al trend son la cadena de gimnasios Anytime jugando con diferentes situaciones que vives en el deporte.



O Jurassic World que calienta el estreno de su próxima película uniéndose al trend con una invitada muy especial al mundo jurásico.



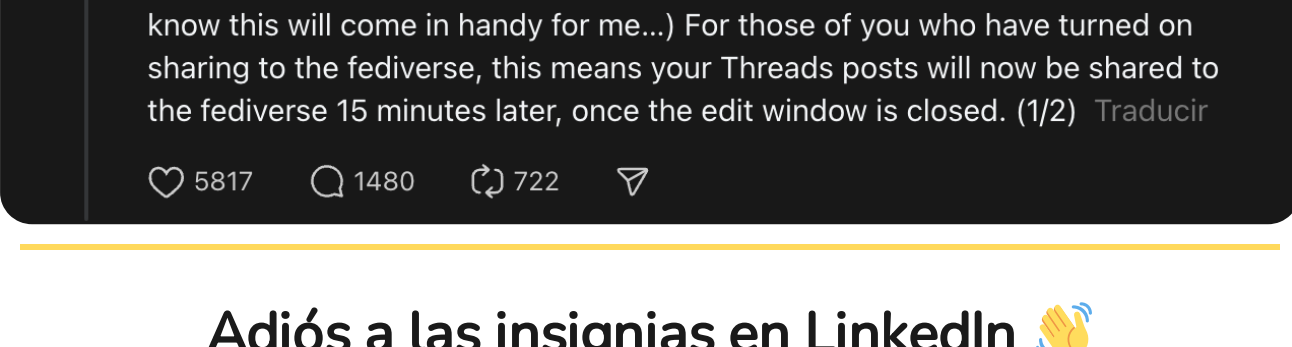
Y es que es un trend que encaja en cualquier sector y situación diaria. ¿Te animas a probarlo con tu propio meme? ¡Etiquétanos!

Más tiempo para corregir tus errores

Una de las características de Threads era el margen de 5 minutos que teníamos para corregir errores o deshacer lo publicado.

Ahora amplían ese tramo horario a 15 minutos. Tiempo suficiente para repensar tu post y hacer los ajustes necesarios.

Poco a poco, se va diferenciando de X que tiene una funcionalidad parecida, pero solo disponible para los planes de pago.



Adiós a las insignias en LinkedIn

Poco más de un año han durado las insignias doradas en LinkedIn. Este tipo de premios se les daba a los que contribuían mucho en artículos colaborativos.

¿El objetivo? Que con este suculento premio, los usuarios participaran más y dieran aportaciones de calidad en estos artículos.

¿El resultado? No ha mejorado la calidad y la IA ha sido la gran protagonista.

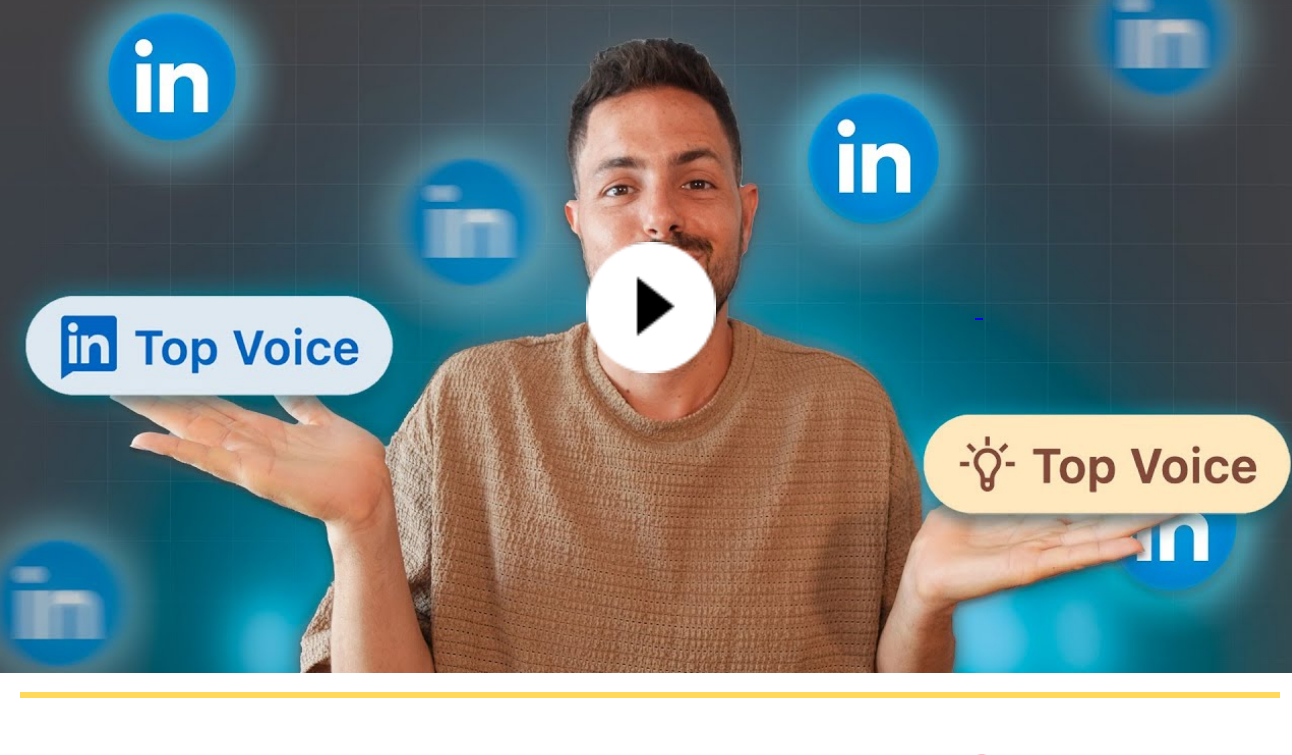
¿La decisión? El próximo 8 de octubre desaparecen las Community Top Voice y, si eres uno de los afortunados que lo luce en su perfil, desaparecerá en 60 días. TIC-TAC.

Se quedan, eso sí, las insignias azules de Top Voice que LinkedIn invita directamente.

¿Algún día la lograré?

Si quieres saber un poco más sobre las insignias de LinkedIn, échale un vistazo a este vídeo

Todo lo que Necesitas Saber Sobre la Insignia de LinkedIn



Nuevos avatares en Meta

Meta lo sigue intentando con los avatares inspirados en los Bitmoji de Snapchat. Los tienes disponibles en todas sus plataformas para que le des un toque de creatividad a tus Stories, reacciones o mensajes.

Ahora lanzan una nueva versión más personalizable, aunque de momento no parece que muchos usuarios se hayan lanzado a usarlos. ¿Los has probado?



La IA es un juego de bandas

¿Eres de ChatGPT o de Google Gemini? Algo así se preguntan en las reuniones de las plataformas sociales.

El uso de la IA no ha hecho más que empezar y las redes la integran cada vez más con nuevas funcionalidades y herramientas.

Ahora es Snapchat quien hace match con Google para tomar prestada su IA. El Mark Zuckerberg de Snapchat, Evan Spiegel, ha confirmado que trabajarán con Google para usar su inteligencia artificial, pero tienen en mente desarrollar la suya propia.

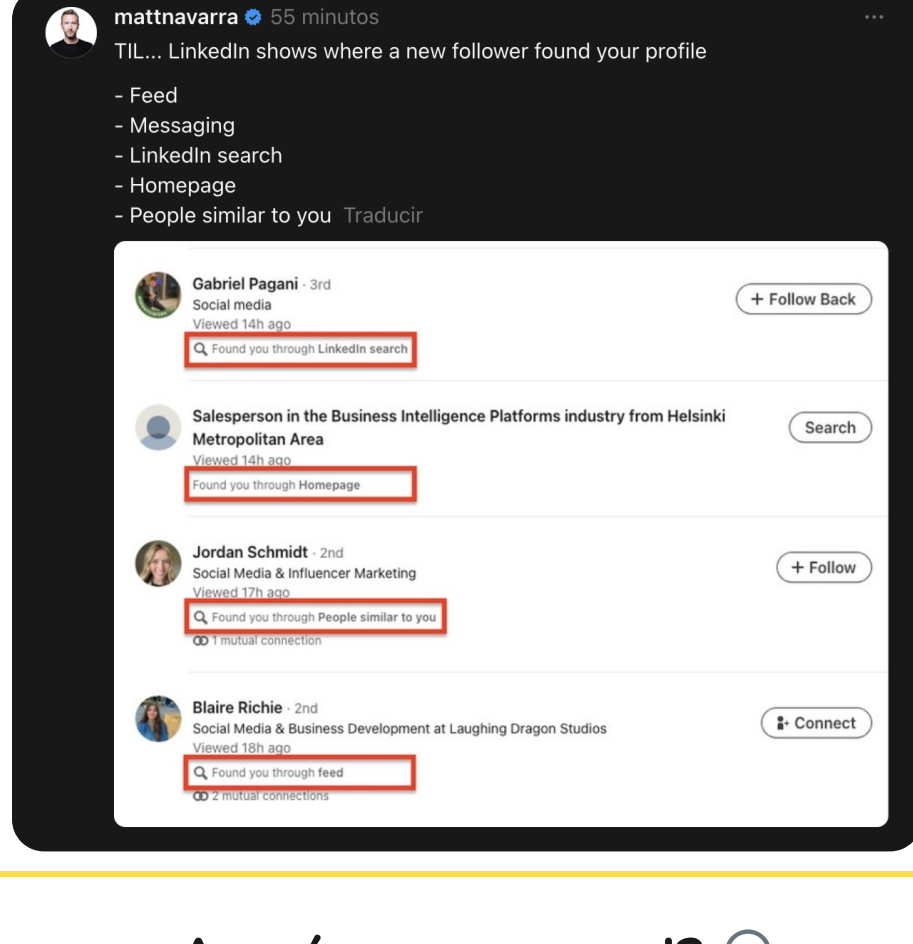
Una buena forma de no perder el tren mientras consigues crear el tuyo propio.

¿Cómo encuentran tu perfil?

Muuuy interesante esta opción que activan en LinkedIn. Y es que si sabes desde donde llegan tus nuevos contactos, potenciarás esa fuente o mejorarás las que flaquean.

Como ves en la imagen de Matt Navarra, la plataforma te mostrará desde donde proceden tus visitas: la página principal, el buscador, gente similar a ti... y otras opciones.

Si eres como yo y disfrutas con los datos, conocer qué sección te da más visitas va a ser un game-changer en tu estrategia.



¿A qué suena un reel?

Cuando planteas el branding de tu marca debes hacerte las típicas preguntas de qué sería si fueras un color, un olor, un animal... y un sonido.

Algo así han pensado en Meta para darle una identidad sonora a sus reels. Ahora, cuando descargues un reel escucharás un sonido suave y corto al final. Como una marca de agua, pero en sonido.

Esto ha despertado mi curiosidad, Metricooler. ¿Qué sonido sería Metricool? ¿Qué olor? ¿Qué color? Contéstame a este email y me cuentas



METRIWORLD

Community Manager, ¿nace o se hace? Habilidades y herramientas

La fórmula para calcular el ROI de tus redes sociales

Always On, Briefing, Dupla... el diccionario del Social Media

¿Todavía no usas Metricool para gestionar tus redes sociales? Analiza, planifica e interactúa en todas tus redes sociales desde una sola pantalla.

Crea tu cuenta GRATIS aquí

P.D. Me encanta ver cómo disfrutáis con la llegada de Canva a Metricool. ¡Spoiler! Pronto el equipo de Canva nos visitará para dar una masterclass en directo.

¡Nos leemos la semana que viene!

Carlos de Metricool.

With metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

Compartir en WhatsApp, Telegram, etc.



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para enviar comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.

En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en el enlace de baja o cancelar mi preferencias de envío.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedo ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la Política de privacidad.