



Threads sigue siendo una incógnita para muchos usuarios, marcas y creadores de contenido. Aunque al inicio todo era de color de rosa e interacciones, tras el gran boom la cosa se relajó.

¿Dónde están las guías para saber cómo crecer en Threads?

Si no es la primera vez que me lees sabes que me gusta mucho la transparencia de Meta y esta vez no iba a ser menos.

El otro día [Matt Navarra publicó un post con una lista de recomendaciones](#) que Meta dejaba para crecer en Threads:

- Publicar de forma regular.
- Interactuar con tu audiencia en los posts y respuestas.
- Unirte a conversaciones del momento y respondiendo a hilos relacionados con tu temática.
- Aprovechar las tendencias y compartir ideas sobre la actualidad.
- Utilizar etiquetas en tus publicaciones para facilitar que los usuarios te descubran.
- Probar diversos formatos para saber cuál te funciona mejor.

Algunas ya te las sabes y otras las podías intuir porque se podrían llevar a cualquier otra red social.

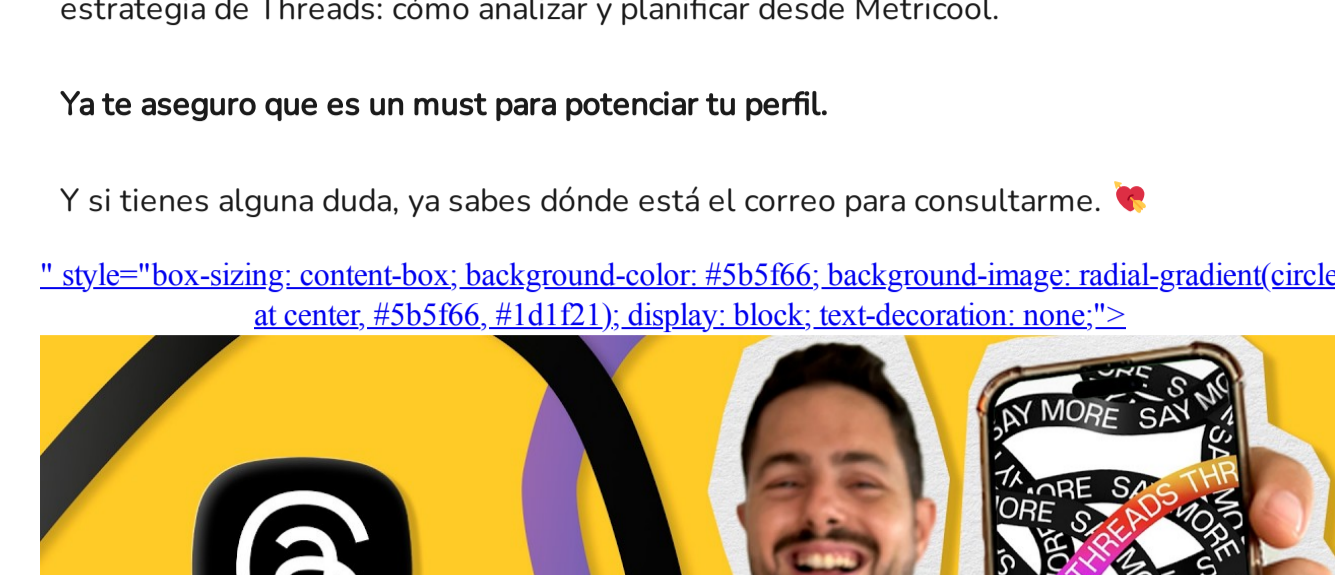
Aún así, te dejo estos tips por si quieres ponerlos en práctica. Ya me contarás si funcionan. 📌

De paso te dejo uno de nuestros vídeos para que te saques el máximo partido a tu estrategia de Threads: cómo analizar y planificar desde Metricool.

Ya te aseguro que es un must para potenciar tu perfil.

Y si tienes alguna duda, ya sabes dónde está el correo para consultarme. ✉

`style="box-sizing: content-box; background-color: #5b5f66; background-image: radial-gradient(circle at center, #5b5f66 1px, transparent 0); display: block; text-decoration: none; width: 100px; height: 100px; margin-left: auto; margin-right: auto; cursor: pointer;"`



¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? 📧

Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

[Suscríbete a la newsletter aquí](#)

Threads rompe récords

Si decides unirte ahora a Threads, que sepas que ya llegas con el sistema en rodaje.

Según [datos del portal Similarweb](#) la red social de Meta superó las 20 millones de visitas de usuarios estadounidenses tanto desde la app móvil como desde el navegador.

Ya te lo comentaba arriba, que esas primeras semanas habían sido el boom y todo se había enfriado un poco, pero las constantes actualizaciones, mejoras y la atención de Meta han conseguido que Threads supere ese bache y vaya cogiendo forma para ser una red social a tener en cuenta.

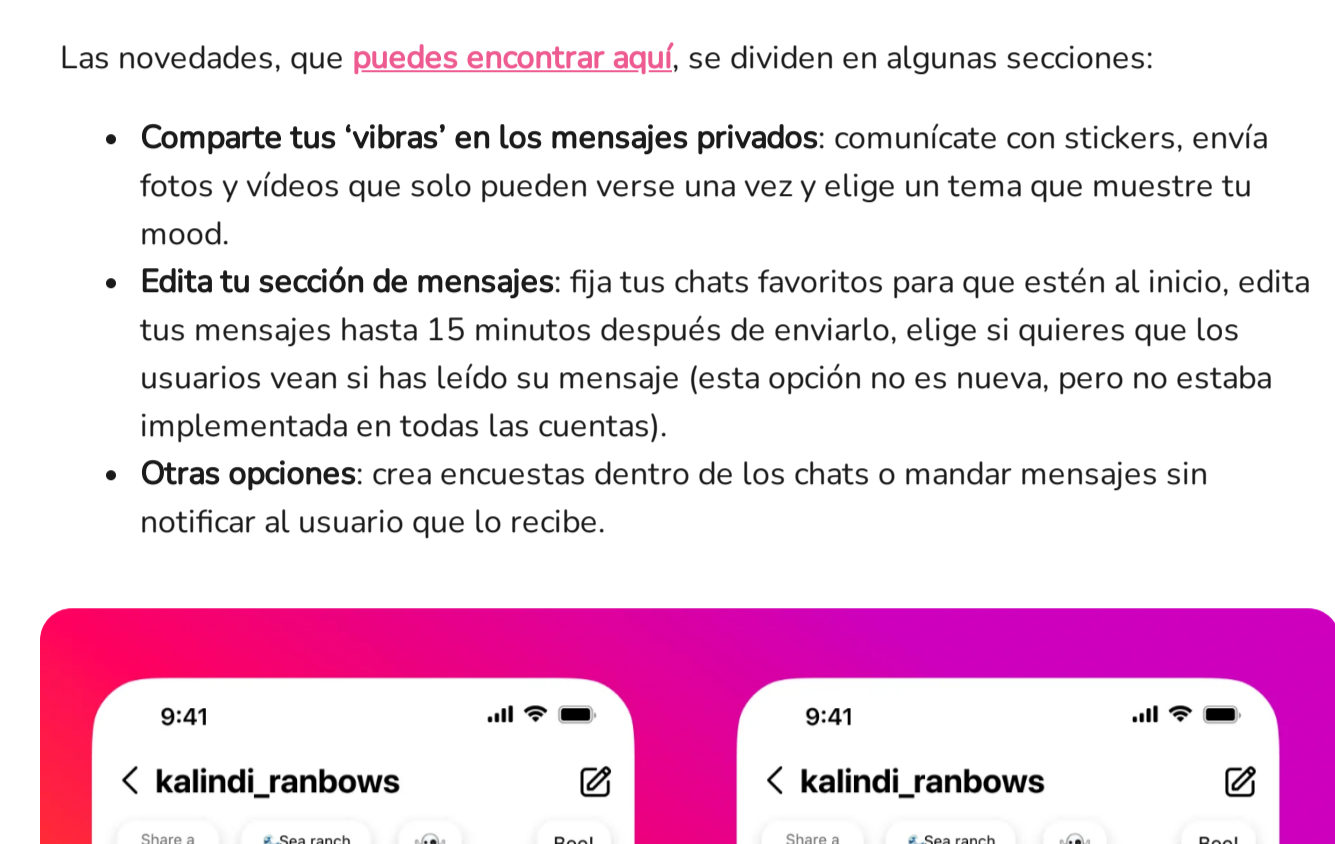
Así que, si aún no estás, quizás es hora de lanzarte.

Instagram convierte los mensajes privados en Whatsapp

Revolución de los mensajes privados o DM en Instagram, que parece una actualización de Whatsapp.

Las novedades, que puedes encontrar [aquí](#), se dividen en algunas secciones:

- **Comparte tus 'vibras' en los mensajes privados:** comunícate con stickers, envía fotos y vídeos que solo pueden verse una vez y elige un tema que muestre tu mood.
- **Edita tu sección de mensajes:** fija tus chats favoritos para que estén al inicio, edita tus mensajes hasta 15 minutos después de enviarlo, elige si quieres que los usuarios vean si has leído su mensaje (esta opción no es nueva, pero no estaba implementada en todas las cuentas).
- **Otras opciones:** crea encuestas dentro de los chats o mandar mensajes sin notificar al usuario que lo recibe.

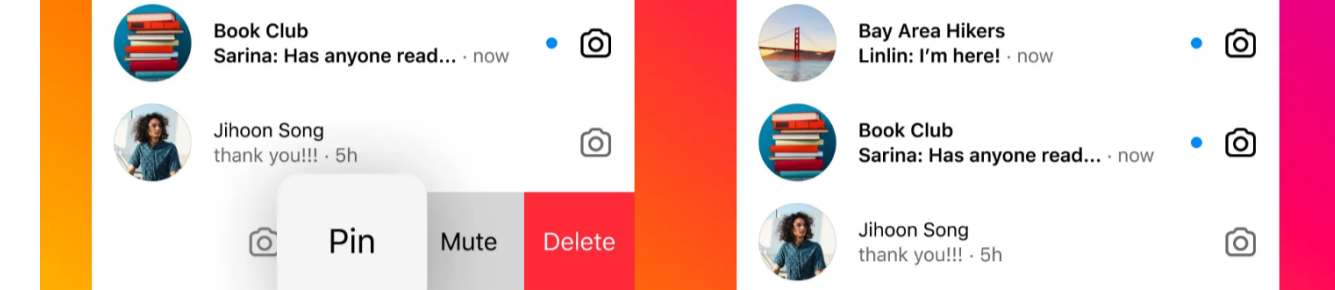


Y de Whatsapp a Instagram...

Porque si parecía poco que los mensajes privados se parecieran a Whatsapp, Instagram apuesta por un nuevo sticker sobre la app de mensajería instantánea en sus stories.

[Lo he encontrado repasando LinkedIn. Puri Vicente](#), creadora de contenido ha compartido esta captura de pantalla con el nuevo **sticker de Instagram Stories**.

Al incluirlo cuando un usuario toca en él se abre un chat directo en la app de Whatsapp, facilitando así la conversación con marcas, negocios o creadores de contenido.



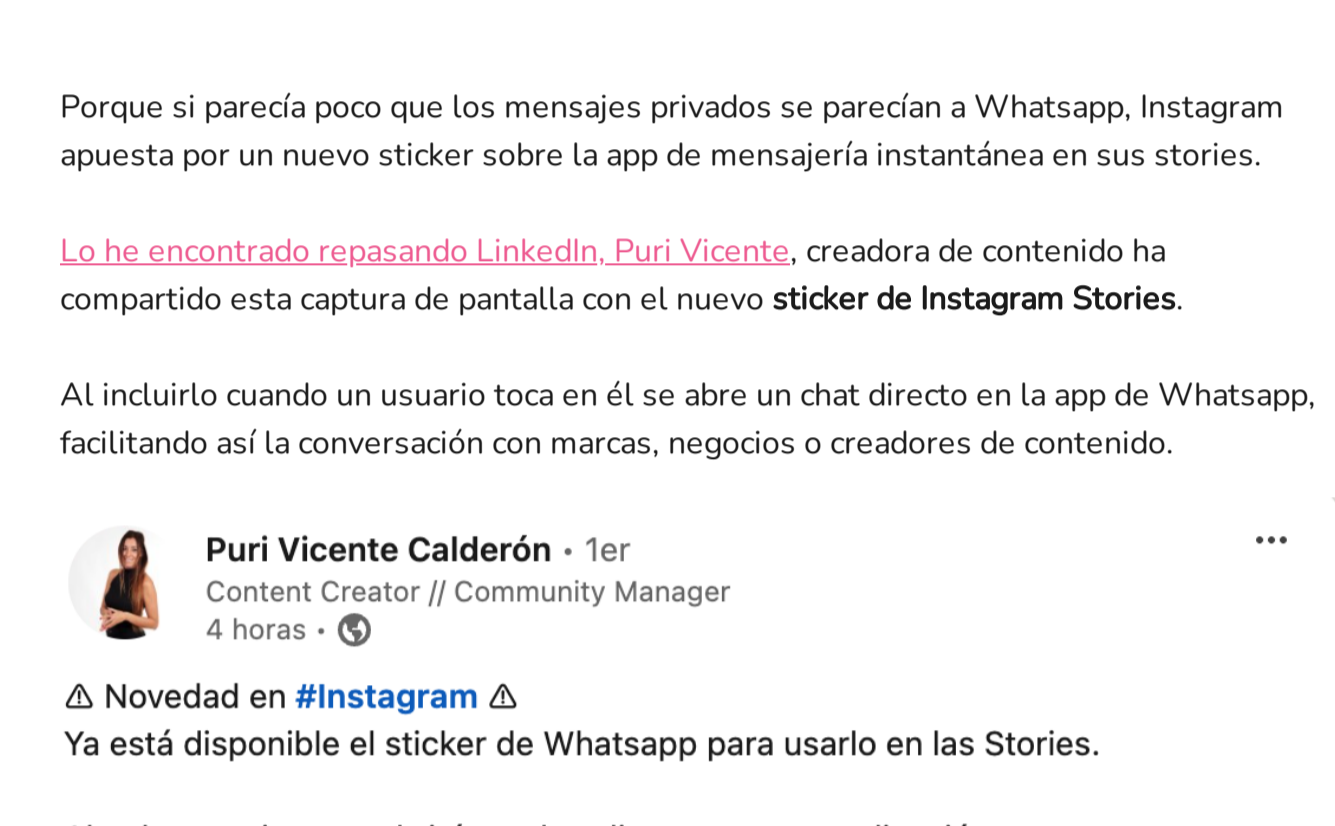
Ya está disponible el sticker de Whatsapp para usarlo en las Stories.

Al pulsar encima, se abrirá un chat directo por esa aplicación.

¡Una funcionalidad muy útil para empresas y marcas!

De momento sólo me ha aparecido en una de las cuentas que gestiono y no me funciona del todo... ¿vosotros/as ya lo tenéis?

#SocialMedia
#RedesSociales
#RRSS



Noticias en los anuncios de TikTok

La [red social se lanza a potenciar los anuncios](#) con novedades muy interesantes para que las marcas consigan entregar su anuncio al destinatario correspondiente.

Una de estas novedades es **Smart+**, una solución de automatización del rendimiento. Algo así como una IA que te ayuda a impulsar tus campañas de anuncios: el usuario o marca solo introduce activos, presupuesto y objetivos de segmentación y esta herramienta hace el resto.

Por otro lado, la solución **GMV Max** automatiza la creación de campañas en la tienda de TikTok, incluyendo la segmentación de la audiencia, las pujas y la selección creativa. Vamos, que prácticamente te ayuda en todo el proceso. Es una herramienta genial para simplificar el proceso de estas campañas, además de llegar a la audiencia que el usuario busca en todas las ubicaciones de la **TikTok Shop**.

Y en último lugar, para medir todo el resultado de tu trabajo, TikTok lanza **'Conversion Lift Studies'** a empresas de cualquier tamaño.

Esta solución te permite medir el impacto económico de TikTok: en líneas generales, el comportamiento del consumidor al ver el anuncio, y cuántas ventas han dependido de esta publicidad.

Todas estas novedades llegan con el ojo puesto en las futuras campañas de publicidad navideñas y de vacaciones en general.

Si quieres saber más sobre TikTok Ads te dejo esta [GUÍA](#) de Metricool [aquí](#).

YouTube le coge el gusto a los Shorts

La plataforma de videos ha venido esta semana con varias novedades sobre los Shorts. Nada fuera de lo normal, si no centradas más bien en ampliar las posibilidades de edición.

La primera es que vas a tener más opciones de crear un video a partir de otro que veas. Si antes podías usar el remix para crear un video nuevo con elementos como la música o un efecto, ahora podrás utilizar otros como los segmentos de audio o el texto.

El objetivo de esta nueva opción es apoyar las tendencias y despertar la creatividad de los usuarios.

Además, en relación a los Shorts, YouTube no quiere que te censes y ha incorporado un botón durante la navegación para que muestre menos contenido de vídeos cortos.

Facebook prepara el aterrizaje de la generación Z

No descubrimos nada nuevo si hablamos de que la generación Z no ama Facebook. ¿verdad? Pues [la red social principal de Meta está decidida a conquistar a este público](#).

Facebook quiere actualizarse y, por qué no, modernizarse para atraer a esta generación.

La primera novedad es la nueva pestaña llamada **'Local'**, para descubrir contenido local en los principales puntos de venta de Facebook, como el Marketplace, Grupos y Eventos.

También es interesante la pestaña que está probando de **'Explorar'**, similar a la de Instagram en la que navegar descubriendo contenido afin al usuario. Una opción más que llamativa y que no solo gustará a los Z, también al resto de audiencia.

Y sin duda, el contenido que no podía faltar es el **'video'**, que es sin duda el que más triunfa entre este público. Facebook se ha propuesto darte con elementos como la plataforma con una pestaña de **'Video'**: una renovada pestaña para facilitar encontrar contenido que interese al usuario y además, con la opción de reproducción este video a pantalla completa.

¿Qué opinas? ¿Crees que será suficiente para atraer a esta generación?

Tu creo que van por el buen camino, pero va a ser difícil 'distraerles' de Instagram, TikTok o YouTube.

Subidón de Threads en septiembre

Lo avisé antes, ¿eh? 😊

Pues se confirma, al menos en iOS, que **Threads ha sido un exitazo en septiembre**. Tal como ves en el ranking de las apps más descargadas del mes.

Llama la atención, además de la posición de Threads en iOS, que le hace subir hasta la quinta posición en el global, que **Instagram, TikTok y Facebook se reparten el podio en Google y en la lista de apps disponibles**.

De hecho, Instagram mantiene ese puesto gracias al ranking de Android, porque en iOS sigue sin levantar cabeza y se queda en un séptimo puesto.

The Most Downloaded Apps - September 2024

App	iOS App Store	Google Play	Combined Total
1	Threads	Instagram +	Instagram
2	TikTok	TikTok +	TikTok
3	ChatGPT	Facebook +	Facebook
4	CapCut	WhatsApp	WhatsApp
5	Temu	Telegram	Threads
6	Google	Temu	Temu
7	Instagram	Threads	Telegram
8	Google Maps	WhatsApp Business	Messenger
9	WhatsApp	Meesho +	ChatGPT
10	YouTube	Snappchat	Snappchat

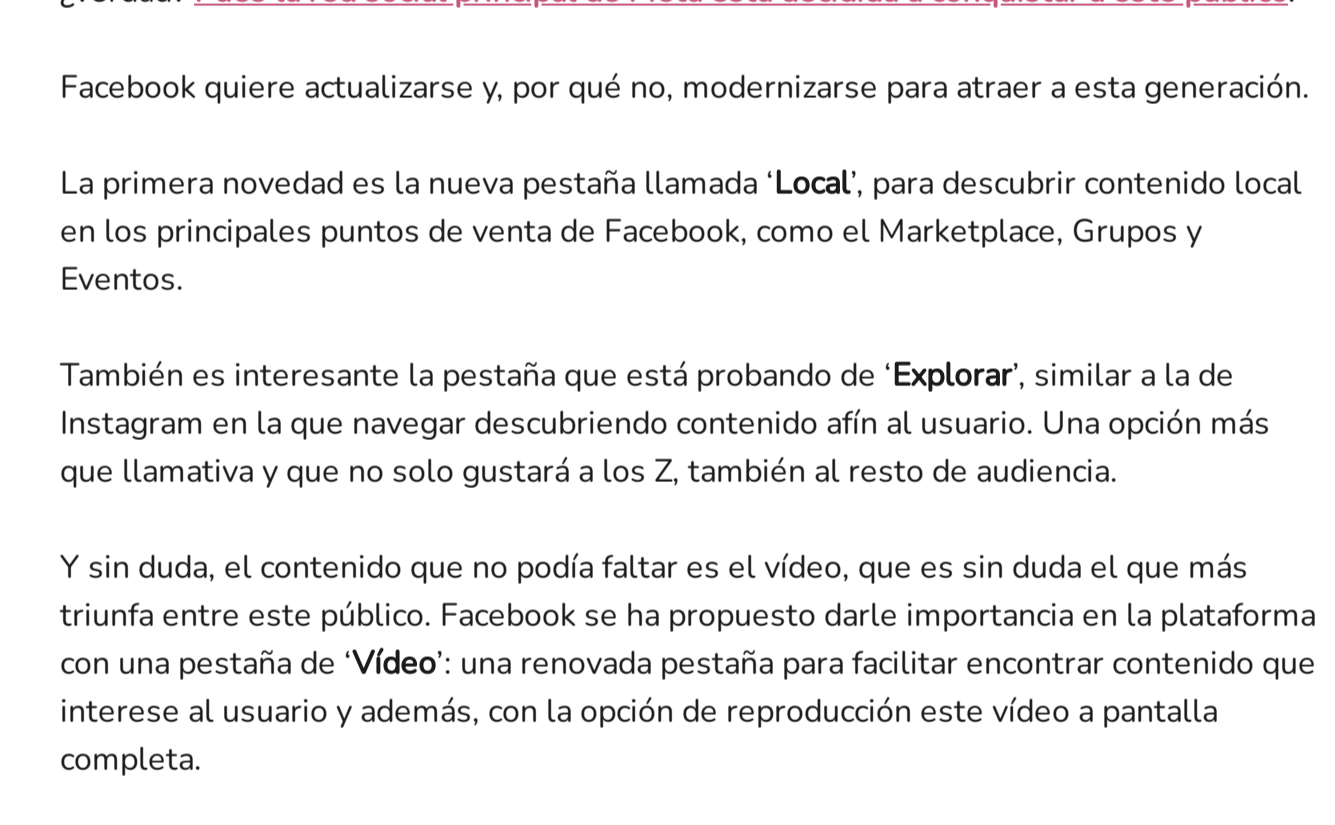
* Includes downloads of lite and regional versions where applicable.

App Intelligence & Analytics by [appfigures](#)

Quien no se entretiene...

Es porque no quiere. Porque en TikTok hay para ideas para aburrir...

La tendencia de la semana es más musical que nunca, un "juego", podría decirse que consiste en encajar la bolita en el video que te dejo [en este enlace](#). Si no te has atrevido a hacerlo, es el momento, no vayas a dejar solo a Sebastian Zverdad?



METRIWORLD

📊 [Social listening: qué es, por qué es importante y cómo hacerlo](#)

📄 [El post que lo ha petado en Instagram: La psicología de los colores](#)

🔥 [Lo más trend: Retén tu audiencia en Stories](#)

👉 [Gestiona tus redes sociales: 5 Herramientas CLAVE Para GESTIONAR LAS REDES SOCIALES COMO UN PRO.](#)

BONUS TRACK: El calendario del contenido manager es una herramienta imprescindible para que no falte el contenido de tendencia en tu planificación.

Tienes dos opciones, buscarlo día por día y que se te escape algo o descargarlo el calendario del CM desde Metricool. ¡Regalo y GRATIS!

[DESCÁRGALO GRATIS aquí](#)

Te he dejado el de España, pero si haces scroll hasta el final de la página tienes enlazado el resto de países. 🌍

¿Todavía no usas Metricool para gestionar tus redes sociales? Analiza, planifica e interactúa en todas tus redes sociales desde una sola pantalla.

[Crea tu cuenta GRATIS aquí](#)

Y ahora sí, me despido esta semana, con buenas vibras y con un súper calendario para que lo trabajes a tu ritmo.

¡Nos leemos la próxima semana!

Carlos de Metricool.

With ♥ metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compartétela!

[Compartir en WhatsApp](#) [Compartir en Telegram](#) [Compartir en X](#)

📧 📧 📧 📧 📧

Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos con las siguientes finalidades:

En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.

En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones.

Para atender tu solicitud de información.

En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Borrar de lista de recepción"](#) [aquí](#).

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos.

Puedes ejercitar tus derechos en [legald@metricool.com](#). Más información en la [política de privacidad](#).