



Metricooler, sabes que un verdadero mago nunca revela sus trucos, ¿verdad?

Hubo un momento en el que Instagram permitió a los usuarios que "ocultaran" los likes. Nunca se confirmó cuál fue la verdadera razón, pero todo apuntaba a que no quedase raro (?) tener muchos seguidores y pocos likes.

Y es que aquí alertas tus sospechas de posibles bots de seguidores o seguidores comprados... 🤖

Pero para remediar esto, Instagram ha cambiado totalmente su mano de cartas y ahora tienes bastante información a golpe de vista.

Eso sí, no es lo único, así que prepárate para lo que viene.

Métricas visibles en Instagram

La principal novedad que te traigo de Instagram es que las principales interacciones de las publicaciones serán visibles para cualquier usuario.

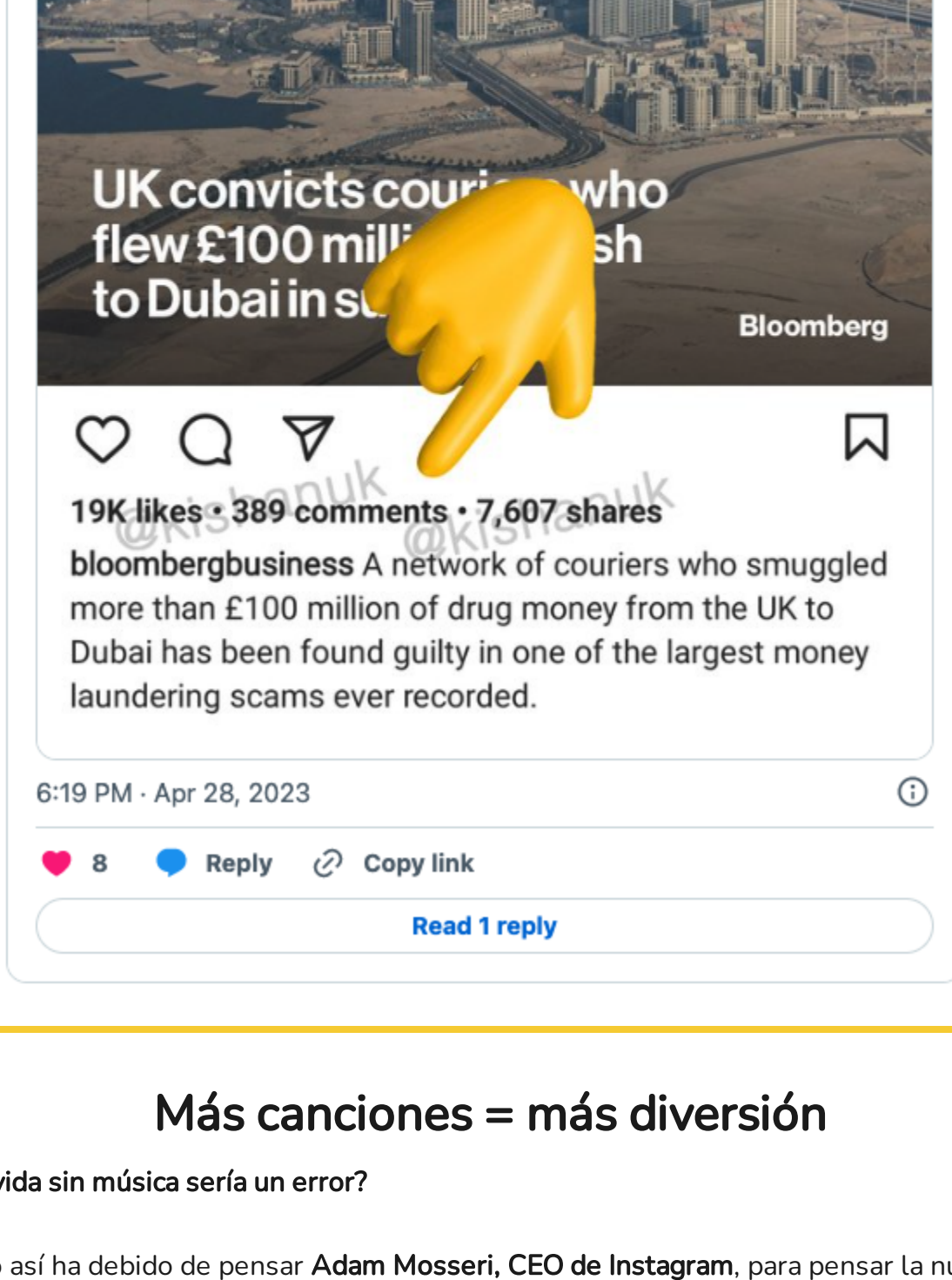
Hagamos una pausa, ¿bien o mal? ¿Dejar todas las cartas al descubierto?

Yo creo que amplía la información de la publicación, pero también del creador de contenido para compararlo con otros posts: si es algo puntual o algo habitual.

En este caso, al ir deslizando por tu feed mientras ves publicaciones Instagram muestra esta información:

- Número de likes.
- Número de comentarios.
- Número de compartidos.

Tal como ves en la captura de pantalla del usuario @Kishanuk, los datos quedan completamente adaptados en la pantalla.



Más canciones = más diversión

¿La vida sin música sería un error?

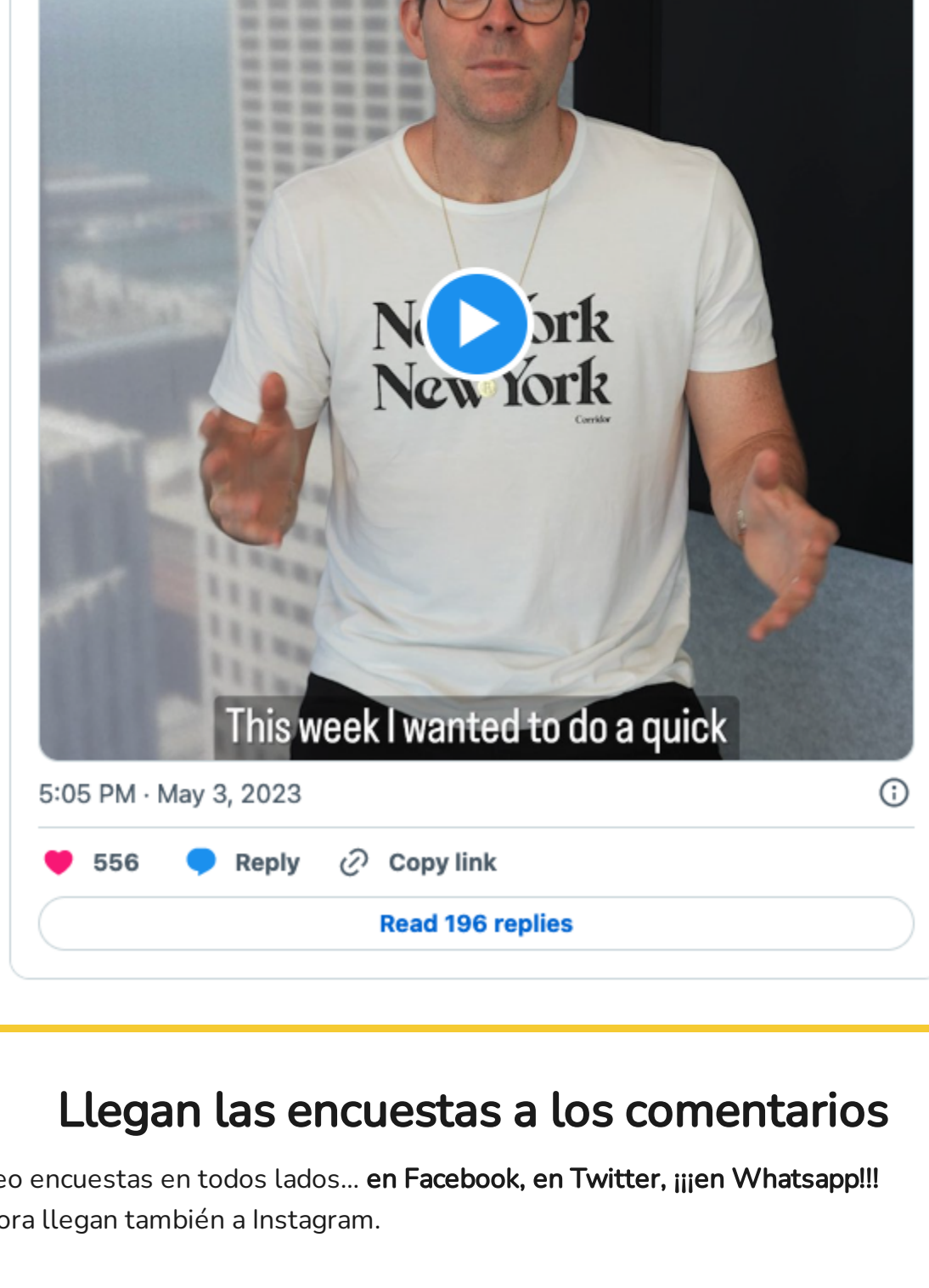
Algo así ha debido de pensar Adam Mosseri, CEO de Instagram, para pensar la nueva funcionalidad en la que está trabajando Instagram.

Si ya te gustaba añadir música a tus stories o reels... prepara tu playlist de Spotify porque llegan también a los post en formato carrusel.

Ya sabes, la súper galería de fotos o videos, que aparecen en el feed de tu cuenta.

Esta funcionalidad está en pruebas y se espera que llegue pronto a todas las ubicaciones y cuentas. Por el momento, solo en Brasil, Japón e Indonesia.

¿Todo listo para darle un toque musical y divertido a tus post?



Llegan las encuestas a los comentarios

Ya veo encuestas en todos lados... en Facebook, en Twitter, ¡¡en Whatsapp!! Y ahora llegan también a Instagram.

Entonces me he hecho la gran pregunta, ¿cómo decidíamos las cosas antes de que llegasen las encuestas?

No te preocupes, esto no abrirá un debate con tus amigos. ^^

De momento poco se sabe de esta próxima funcionalidad. El usuario @Alex193a, que ha "leakado" la información, confirma que van a aparecer en la sección de comentarios y que probablemente estará disponible en reels.

Lo segundo tiene todo el sentido del mundo, porque ya sabes que es el formato estrella de Instagram.

¿Cuál será la primera encuesta que lances en los comentarios de Instagram? ¡Yo ya tengo unas cuantas ideas!



UGC en Instagram

Tarde o temprano iba a llegar: el UGC, el contenido generado por el usuario está ganando más importancia que nunca en redes sociales.

Y es que Instagram está trabajando en una nueva herramienta para las empresas, una herramienta orientada al contenido generado por el usuario que "profesionalice" esta práctica.

Esto lo hará de dos formas:

- Agilizará la forma de compartir contenido del usuario.
- Los creadores tendrán más control sobre lo que se comparte.

Yo creo que pronto llegarán al resto de redes sociales. Me parece bien, puesto que es un contenido en auge y mejor tenerlo "bajo control" que no ver cómo marcas se aprovechan de creadores.

Si no sabes qué es User Generated Content, aquí te dejo mi video en el canal de Metricool: UGC, ¿Qué es el USER GENERATED CONTENT?



Nuevo feed para los videos de Twitter

Si somos justos, los videos nunca han sido el formato favorito de los tweets.

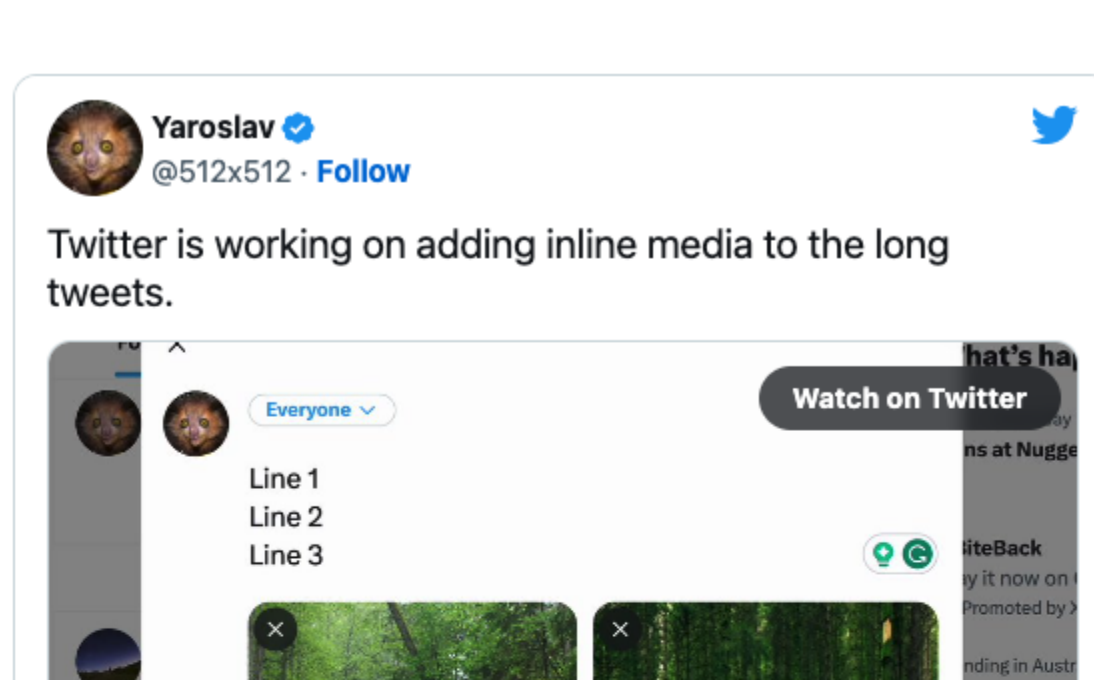
En ocasiones problemas con la duración que tenían, en otras porque no generaba tantas interacciones como pensábamos, por no hablar de la calidad que tenían.

Parece que todo va a cambiar y en una nueva maniobra de Elon (¿cuántas llevamos ya?), el contenido en video va a tener protagonismo en Twitter.

- Primero con un formato tipo Instagram feed para ver la vista previa de los videos. Y parece que ya están trabajando en ello, tal como cuenta @Ehiklan, diseñadora en Twitter.



- Segundo, dándole importancia al contenido que lleve un video nativo de Twitter. Elon Musk afirma que están trabajando en la carga de los videos en la plataforma, aunque recomienda 480p para videos de más de 10 minutos.



- La tercera, creando un nuevo estilo de Twitter para esos momentos donde añadir más de un video. Como si fuera un documento de Word, a mí personalmente no me gusta pero... dejo que primero lo veas y luego opinemos.



¿Qué te parecen estas novedades? Yo creo que ya era hora de mejorar este tipo de contenido que siempre ver a buena calidad en el resto de redes sociales.

Pago por artículos en Twitter

Los "publishers" (editores de medios) están de enhorabuena... o no, porque con tantas idas y vueltas uno no sabe qué pensar.

La última de Elon Musk es que permitirá a los usuarios pagar por un artículo en concreto en lugar de una suscripción mensual.

Es decir, si hay un artículo que te gusta pero no quieres pagar la suscripción completa, podrás "comprar" este post y leerlo.

Para el CEO de Twitter esto debería ser una ventaja para ambos, los editores de medios y los usuarios.

¿Tú qué piensas? ¿Se acabará esta guerra de suscripciones? ¿De pagar por tener el artículo?



Nuevas formas de descubrir reels

La base de las redes sociales es poder descubrir contenido interesante para ti gracias al algoritmo.

Y Facebook sigue en su empeño de convertir los reels en su formato estrella tal como ha hecho en Instagram.

Para ello continúa trabajando en mejorar su algoritmo y dar más control al usuario:

- Añadiendo nuevos controles para personalizar los reels y elegir qué ver más o qué ver menos.
- Permitted al usuario que encuentre los reels en Facebook: estarán en la navegación principal de Facebook Watch.
- Facilitar al usuario desplazarse entre cada uno de los videos.



Bueno, Metricooler, esta semana no ha faltado de nada, ¿verdad? La clásica noticia de Elon Musk tocando Twitter y la sorpresa de Instagram, que ha venido cargadito...

Para la semana que viene el listón está alto... pero aquí estaremos para contártelo.

Un abrazote y nos vemos el próximo domingo.

Carlos, de Metricool.

PD: Recuerda que puedes mandarme al correo electrónico cualquier novedad que hayas visto por la red y se me haya pasado. Aunque tenemos IA por todos lados, yo sigo siendo un ser humano. 🐼

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Comparte la Newsletter en LinkedIn

Compartir en Whatsapp | Compartir en Telegram

Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Podrás acceder al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [cancelando](#) o recibiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L., en la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para dar mantenimiento a la relación contractual, así como gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para enviar comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la emisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para obtener la totalidad de información de tus derechos de acceso, modificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y/o a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercer tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [página de privacidad](https://www.metricool.com).