metricool

Lo que pasa en las redes

se queda en Metricool

Sí, así es, Twitter extrema nueva pestaña; vuelve a copiar a Instagram.

AH Mala, Metricoloer, que con la emoción ni te saludaste. 😢

Aunque claro, esto de copiar no es exclusivo de Twitter. Sin ir más lejos, Instagram lo hizo con los vídeos cortos de TikTok (en Reels, TikTok ha incorporado las stories de Instagram... **vamos, que las redes sociales se retroalimentan.**

Ya ves que no una buena opción siempre que tengas claro a quién lo copias. **¡ojo, funcionalidad como stories triunfaría entre los usuarios de Twitter?** Complicado.

¿Y por qué lo cuento todo esto? **Porque Twitter trabaja en una funcionalidad que ha sido revelada muy familiar...**

Twitter estrena highlights

La red social (ahora si) de Elon Musk propuso una encuesta a sus fieles: **Está en pruebas una nueva pestaña la de highlights para destacar tweets.**

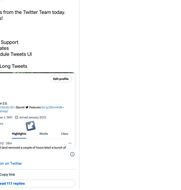
Suena mucho a las historias destacadas de Instagram, ¿verdad? 🤔

Tal como funciona en estas stories, **en cada tweet tendrás la opción de añadir o quitar al perfil de la sección de highlights.**

Esto no solo es a ceder para "destacar" un tweet que te haya gustado o que haya triunfado en interacciones, si no para facilitar al usuario que lo encuentre.

A diferencia de las stories destacadas **si tiene una desventaja, al menos por el momento, y es organizar estas mejores tweets por carpetas**, tal como pasa en Instagram.

Si es cierto que para esto existe las Twitter Moments, donde crear una colección de tweets sobre un mismo tema, pero que no tiene acceso directo, como si parece que lo tendrá esta sección de highlights.



Adiós a las cuentas inactivas

Después de más de 10 años como red social hay muchos usuarios que han dejado de usar Twitter y de compartir contenido, **¿qué sucede con esas cuentas?**

Podrían ser nombres de usuarios que no pueden utilizar usuarios que llegan ahora a la red social... **algo así ha debido de pensar Twitter para lo que está preparando.**

El caso es que parece que la decisión se haría realidad pronto porque incluso **Elon Musk lo ha publicado en su cuenta de Twitter.**

¿Quién lo tiene esos usernams? **¿Qué sucedió con el contenido publicado por esas cuentas?**

Esto última duda fue la que respondió el CEO de Twitter en el hilo, **confirmando que las cuentas son archivadas, no eliminadas.**

La cuestión es, que si se archivan, no sé muy bien cómo se podrán ver estas tweets antiguas. Y en el caso de que se pueda, **¿cómo sabrás que es de la cuenta anterior y no del usuario actual?**

Elon, creo que toca darle una vuelta a esto aún.

Twitter es el nuevo Google Meet...

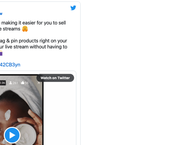
O el nuevo WhatsApp, **porque parece que lo próximo en llegar serán los mensajes de voz en los DM de Twitter.**

¿Funcionará? Un uso red social que los mensajes privados suelen ser entre usuarios y amigos, **no tanto funcionalmente no tantos de verlo, pero hay que ver cómo acaba en este "nuevo" Twitter...**

Y si, lo de Google Meet no era un clickbait, prepara bien la cámara de tu móvil porque llegan a las DM chats de vídeo.

Es decir, videollamadas! **No estoy preparado para transformar Twitter en la próxima red social multimedia.**

¿Cómo sonará? ¿Videollamadas a través de un enlace o solo mediante el DM? ¿Con más gente o solo entre dos usuarios?



Twitter da la marcha atrás

Desde luego, Netflix tiene un filón con la historia de las cuentas verificadas de Twitter.

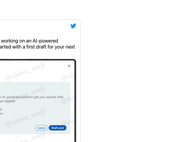
¿Recuerdas cuando Elon Musk dijo que las **empresas que quisieran la cuenta verificada deberían pagar 1000 dólares mensuales?**

Para sorpresa de nadie se arrió un rotundo gigante, **porque además las cuentas que tenían el check azul por su valor ascrutado a la red social perdieron esta insignia.**

Y tras mucho recapacitar, el **CEO de Twitter anunció el pasado 6 de mayo que habrá un coste a la baja** para las pequeñas empresas.

Imaginamos que el CEO de Nike no le supiese un gran desmoldeizo estos 1000 dólares al mes, **pero no pensaré en por qué lo tiene que pagar más por el mismo beneficio!**

Habrá que esperar al nuevo capítulo de esta novela...



Un millón de amigos en Instagram

Si suelen utilizar la funcionalidad de **"Mejores amigos"** en Instagram stories están de enhorabuena porque la red social va a ampliar esta opción.

Y es que el usuario podrá elegir **si publica su contenido a todos sus seguidores o a los mejores amigos.**

Tal cual puedes ver en **esta tweet de Alessandro Paluzzi**

Ahora es necesario tener tu cuenta privada, solo saber a quién ver a publicar tu contenido en el feed.

LiveShopping en los directos de YouTube

Siempre me gusta mostrar la trimestralidad evolución de YouTube desde su primera versión hasta una simple plataforma de vídeos a toda una red social y un medio de entretenimiento.

Y es que como red social sigue ampliando sus opciones.

En estos momentos, **YouTube prepara opciones para incrementar las ventas desde las retransmisiones en directo**.

El creador de contenido y de la retransmisión **puede anclar a etiquetar productos**, entre las opciones que tiene durante el directo.

En la captura de pantalla del tweet tienes más información. Aunque también te deja en este enlace la información de Google y YouTube.

LinkedIn amplía sus opciones de IA

La red social del trabajo sigue incorporando nuevas opciones de inteligencia artificial para facilitarte tu contenido.

En esta ocasión **los prompts son los protagonistas de la noticia.**

Los prompts, por si no sabía de nuevas este de la inteligencia artificial, son las instrucciones que le llegan a la inteligencia artificial, en este caso del nuestro blog le comparemos todo sobre los prompts...

Y es que parece que podrás solicitar **"ayuda" extra a la inteligencia artificial de LinkedIn para componer tus publicaciones.**

Falta por ver cómo aplican esta funcionalidad y si de verdad es realmente útil.

FRENDLY REMINDER: Puedes ver la funcionalidad de generar ideas de textos de Metricool para crear y planificar tus posts: toda la información AQUÍ.

Y hasta aquí la newsletter de la semana. Mañana, Miércoles. Espero que estas novedades lleguen pronto porque hay algunas que estoy deseando probar. 🤩

Un abrazote y hasta el domingo que viene.

Carlos, de Metricool.

PD: Si te has quedado con ganas de más, échale un vistazo a nuestro blog, que es el de nuestro blog y en el apartado de noticias encontrarás algunas cosas. 😉

With ♥ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter | Comparte la Newsletter en LinkedIn

Comparte en Whatsapp | Compartir en Facebook | Compartir en Telegram

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.

Puedes ejercer el derecho de revocación, acceder, rectificar y suprimir los datos personales que tenemos en nuestra base de datos mediante un correo electrónico a info@metricool.com, Metricool S.Ellman, S.L. con Responsable del Tratamiento: Metricool.com, S.L. Finalidad: Gestionar la relación con los suscriptores de la Newsletter. Es una base de datos de carácter personal que contiene datos de contacto de nuestros suscriptores, así como la gestión administrativa, información, promoción y mejora de nuestros productos y servicios, así como la comunicación comercial, salvo que tengas expuesto sólo lo que tengas expuesto en nuestra política de privacidad. Los datos no se comunicarán a terceros salvo obligación legal. Puedes consultar la política de privacidad en nuestra web. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición y portabilidad, y en caso de tratarse de datos sensibles, los ofrecidos gratuitos a que alguna organización de una entidad. Puedes ejercitar los derechos en info@metricool.com. Más información en www.metricool.com