



Semana convulsa en redes sociales, Metricooler.

Cuando parecía que todo estaba perdido tras otro fin de semana de (malas) decisiones de Elon Musk... aparecieron Meta y Mark Zuckerberg, quién lo iba a decir, para salvarnos.

Y no es para menos, la última de Elon sacudió el mundo del social media y convirtió al CEO en tendencia y trending topic de su propia red social.

¿Qué es lo que pasó? ¡Prepara palomitas, que la semana que entra promete ser larga!

Ni Barcelona, ni Twitter 2.0, ni Proyecto X... ¡Threads! 🌟

Así se llama la respuesta de Meta a Twitter y que, para ser justos, muchos social media y usuarios de Twitter esperaban: una vía de escape a esa red social que Elon Musk se está "cargando" poco a poco.

Threads está disponible desde el jueves 6 de julio en todo el mundo salvo en la Unión Europea, donde una cuestión de protección de datos está retrasando su llegada. Si vives fuera de la UE podrás descargar la app desde iOS y Android.

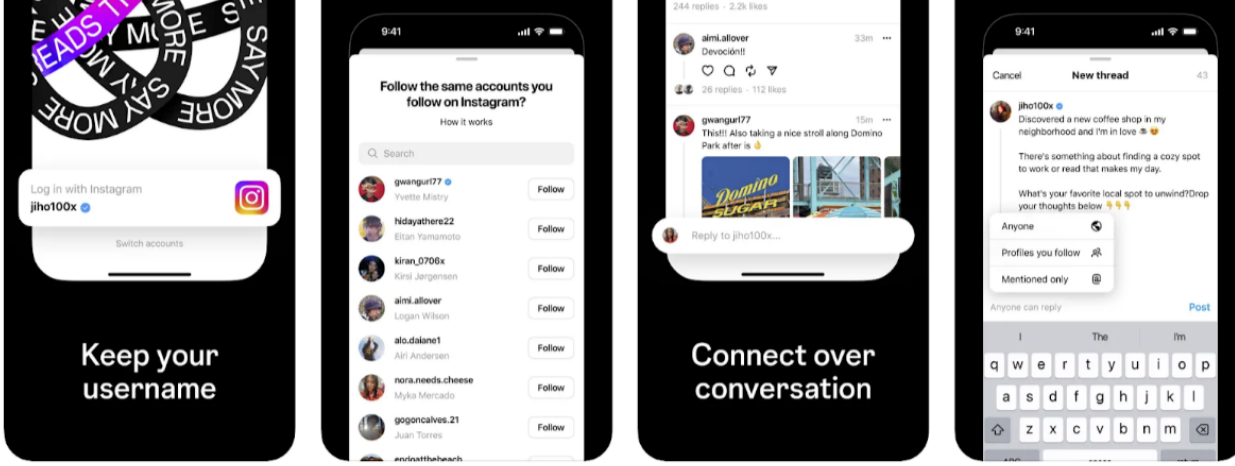
Tal como hemos estado viendo durante estas semanas en la newsletter, Thread es muy similar a Twitter: usuarios para seguir, interactuar, posts, compartir con un icono muy parecido al de retweet y el de la bandeja de mensajes privados que suponemos funcionará igual que en Instagram.

De momento, según Mark Zuckerberg, ya hay más de 10 millones de usuarios registrados en apenas 7 horas.

En mi humilde opinión, creo que Meta ha ido perfeccionando esta red social y ha aguantado muy bien el timing de lanzamiento: ha aprovechado la semana en la que más caliente están los usuarios con Elon Musk.

Y obviamente, ha sido un caluroso recibimiento. Falta por ver si es efecto gaseosa o ha venido para quedarse.

¿Tú qué opinas? ¿Las marcas se lanzarán a esta app?



Twitter pone sus límites

Metricooler, la cuerda que sostiene la relación entre Twitter, más bien Elon Musk y los usuarios de la red social está más tensa que nunca.

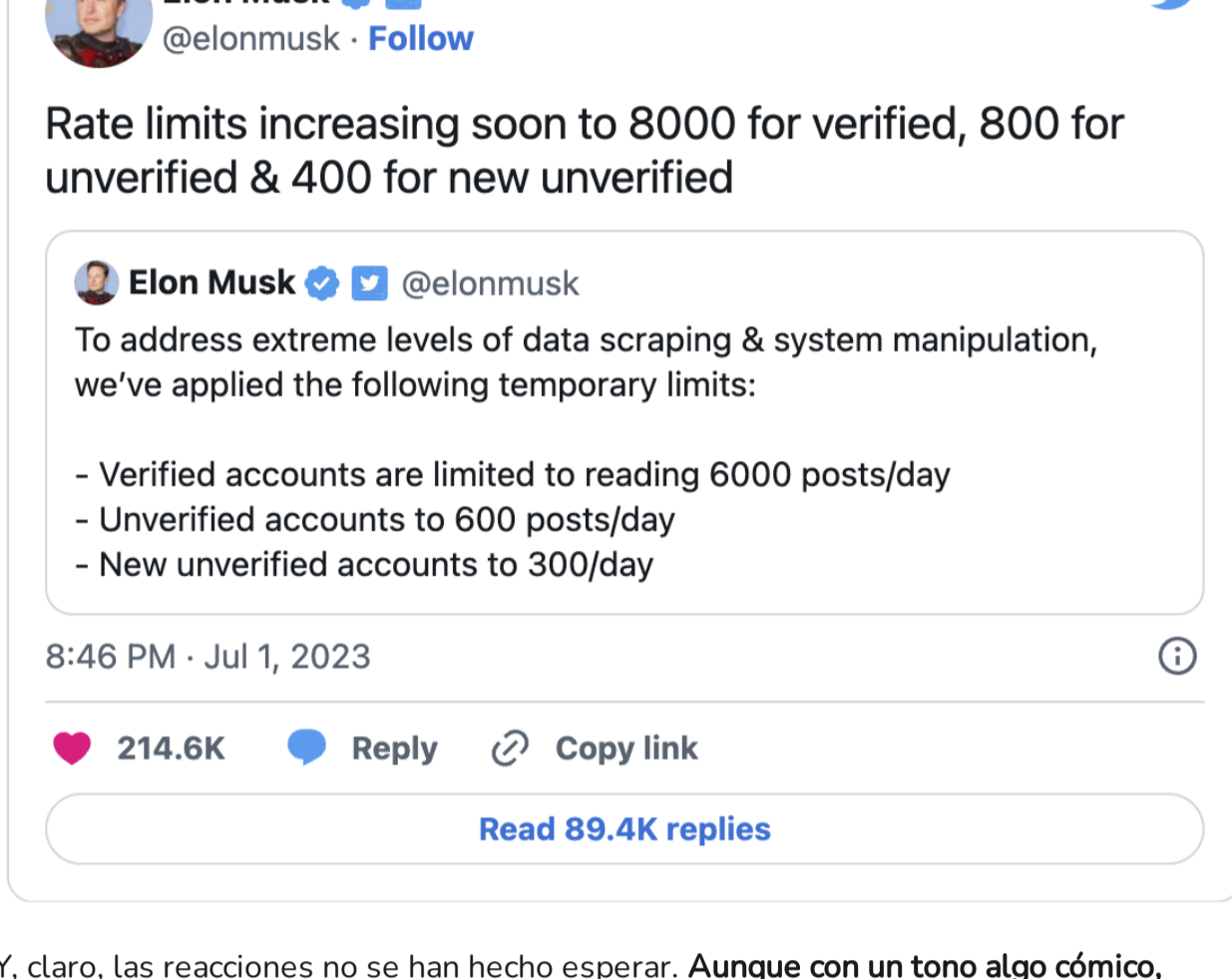
Tanto que está a punto de romperse.

Y es que parece no tener suficiente tras haber incluido el programa de pago Twitter Blue o separar el feed con un algoritmo muy cuestionable...

Ahora pretende aplicar un límite de tweets leídos por día. Sí, como lo lees, lo que viene siendo limitar tu tiempo en Twitter.

Así pues, su plan es:

- Los usuarios Twitter Blue podrán leer 8000 tweets al día.
- Las cuentas no verificadas hasta 800 tweets al día.
- Las cuentas recién registradas y no verificadas 400 tweets al día.



Y, claro, las reacciones no se han hecho esperar. Aunque con un tono algo cómico, siempre con la idea de que Twitter parece tener las horas contadas.



¿Qué te parece esta nueva actualización de Twitter?

Instagram aumenta los colaboradores

Las colaboraciones en Instagram llegaron para ayudar a crear post colaborativos en el feed: tanto marcas, como publicaciones conjuntas de influencers impregnaron los feed de los usuarios.

Eso sí, había un pequeño límite y es que solo se podía hacer con otra cuenta, no podías añadir más.

Esto va a cambiar a partir de ahora: Instagram amplía a 3 las cuentas que pueden participar en una colaboración tanto en post del feed como en reels.

Una buena noticia porque si querías hacer una colaboración con más de un usuario alguno se quedaba fuera... y no molaba, la verdad.

Nosotros en Instagram solemos anunciar los webinars con colaboraciones y la semana que viene, que estrenamos un formato a 3, esta novedad nos viene genial.



Llega un nuevo Tweetdeck

Si pensabas que habíamos acabado con Twitter... ¡ERROR!

Ya hemos comentado que Elon va con todo para sacar dinero hasta por respirar en Twitter y ahora le llega el turno a Tweetdeck.

Tweetdeck llegó a la red en 2008 para complementar Twitter y poder programar contenido, tener varias cuentas, etc. Poco a poco y la apertura del API ha permitido que otras apps hicieran lo mismo, como es el caso de Metricool.

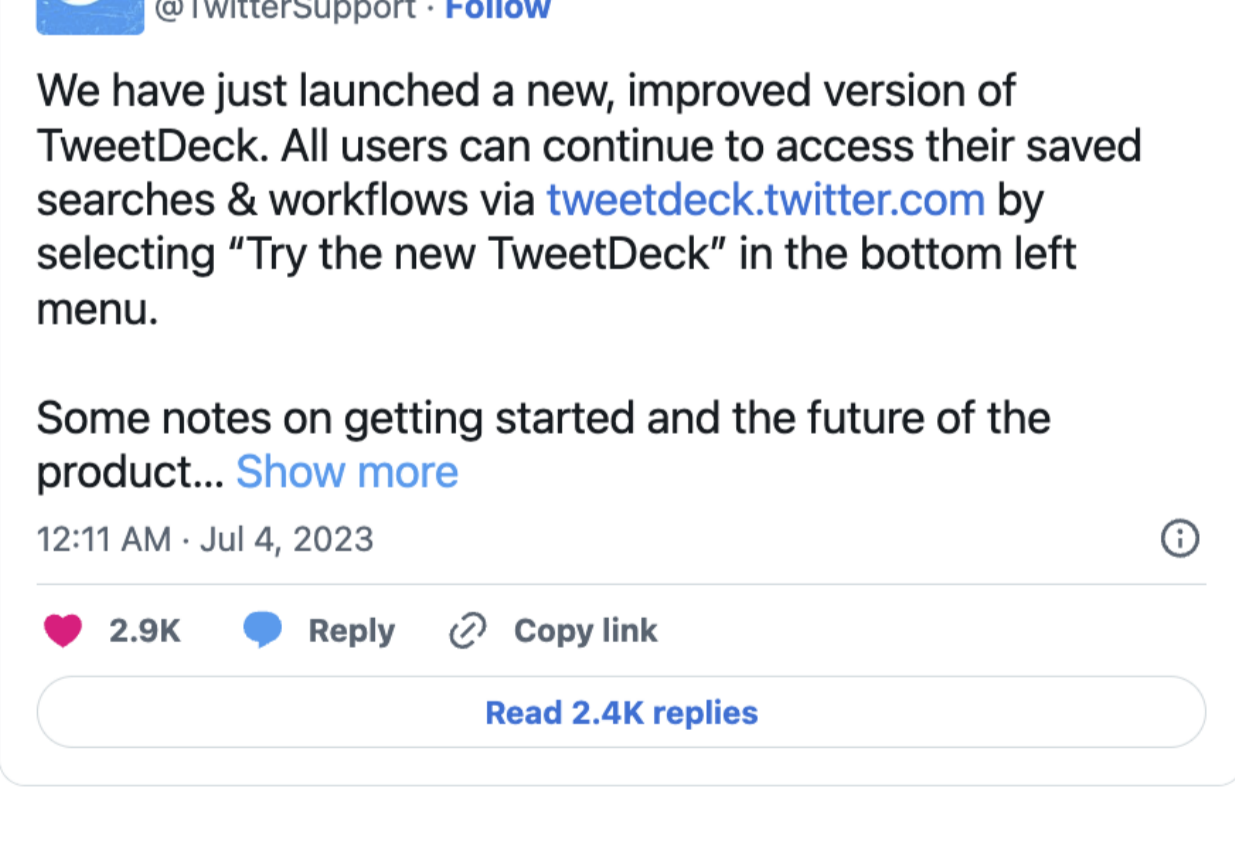
Sin embargo, en un terrible giro de los acontecimientos (SPOILER: NO), Tweetdeck va a formar parte de Twitter Blue. ¿Qué quiere decir eso?

Efectivamente, si solías usar esta plataforma para gestionar Twitter vas a tener que pagar.

Por supuesto, este "update" incluye novedades sobre la herramienta:

- Se guardarán las búsquedas que hayas realizado antes.
- Permite todo tipo de contenido que ya está en Twitter.

No sé si con estas "novedades" merece la pena pagar un verificado en Twitter. Pero bueno, son las estrategias de Elon Musk y quiénes somos nosotros para criticarlas. 🤔



TikTok da más dinerito a los creadores

TikTok Live es una de las funcionalidades más usadas de la red social: la retransmisión en directo es uno de los recursos preferidos de los creadores de contenido.

Y no es para menos, pues TikTok trabaja y mucho la monetización de este contenido para atraer a los creadores: a los regalos de TikTok, monetizada que compraban los espectadores, se unió el programa de suscripción, al más puro estilo Twitch.

Lo último en llegar son videos exclusivos para suscriptores, que van más allá de los directos, y que permiten interactuar de una forma más cercana:

- Dar me gusta.
- Comentar el video.
- O responder a otros usuarios.

La red social sigue con el objetivo de atraer más creadores de contenido para hacer directos e intentar acercarse a Twitch.

¿Crees que será posible o los streamers están muy centrados en la plataforma por excelencia?

Se acabó esta tremenda semana de redes sociales, Metricooler.

Ahora sí, la disputa por los usuarios de Twitter ha comenzado y Meta va con todo. Miedo me da ver la reacción de Elon Musk, ¿se echará para atrás en las decisiones que ha implementado?

No tiene pinta de ser alguien que recula...

¿Tú qué piensas? Te invito a que me des tus respuestas en este correo y la semana que viene la compartamos en la newsletter. 😊

¡Venga que me hace ilusión leerle!

Carlos, de Metricool.

PD: Y, de regalo te dejo esta masterclass que se curraron mis compis sobre el formato microvideo, estrategia y muchos ejemplos aquí te lo dejo.

Bibliografía:

- Threads en iOS: [Descarga](#)
- Threads en Android: [Descarga](#)
- [Todo sobre Threads](#)
- [Qué es Twitter Blue](#)
- [Colaboraciones en Instagram](#)
- [Directos en TikTok](#)

With ❤️ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

<https://metricool.com/es/newsletter/> "target"="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a" rel="noopener">Compartir en Whatsapp

[Compartir en Telegram](#)

[Compartir en Telegram](#)

[Compartir en Telegram](#)

[Compartir en Telegram](#)

[Compartir en Telegram](#)

[Compartir en Telegram](#)

Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes optar al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [haciendo clic](#) o reenviando un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información, tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)