Seguro que tienes el mismo sentimiento que yo al descubrir una nueva red social... ganas de descargarla, probar todo, empezar a crear contenido.

Es el mismo feeling que tienes cuando te compras un libro nuevo, ¿verdad? ¡Qué olor!

Justo lo que sentí con todo el bombo que se le dio a Threads, su lanzamiento o su récord de más de 100 millones de registros... ¡Necesitaba probarla!

Pero parece que va para largo, para los que estamos en Europa...

Adam Mosseri no pone fecha a Threads en la Unión Europea

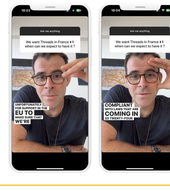
Es así, Metricooler. En realidad nunca hubo fecha para la llegada de la llamarte 'Threads' a los países de la Unión Europea, pero ahora más que nunca.

Hace unos días le preguntaron a Adam Mosseri, CEO de Instagram, si la red social llegaría pronto, y la respuesta de Mosseri fue un tajante "NO" y en una pista nos dió de cuándo llegaría, pero posiblemente tendremos que esperar a 2024.

La razón es que Meta tiene que asegurarse de que van a cumplir todas las leyes que entrarán en vigor en 2024 en la UE y estar 100% seguros de este cumplimiento llevará varios meses.

En definitiva, ni siquiera en palabras del CEO de Instagram tenemos fecha para probar Threads.

¿Qué te parece esta noticia?
Para mí es un poco decepcionante 😔, y sobre todo marcas, creadores y demás usuarios partirán en desventaja si finalmente Threads se convierte en una red social gigante.



Facebook prepara una nueva sección

La principal red social de Meta está trabajando en una nueva sección en su feed: la sección de vídeos.

Al igual que hizo con Instagram, que juntó los vídeos y reels en una misma sección, ahora la pestaña de 'Watch' se transforma en la pestaña de 'Vídeos'.

Aquí los usuarios encontrarán todo el contenido en vídeo de la red social: vídeos de larga duración, retransmisiones en directo y los reels.

Además, en un intento de 'imitar' el éxito de TikTok, Facebook ha incluido en esta pestaña un feed 'For You'. Con un funcionamiento similar: el algoritmo será quien decida qué te muestra en función de tus intereses e interacciones.

Parece que el objetivo es darle más protagonismo a los vídeos de Facebook, así que toma buena nota si aún no usas vídeos o reels en Facebook.

Nuevas analíticas para Twitter

Ya sabes lo que me gustan las analíticas en redes sociales, ¿verdad?

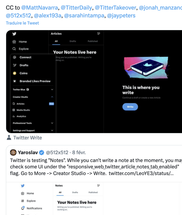
Así que esta novedad de Twitter tenía que aparecer aquí, la primera de Elon que me hace feliz, sobre métricas.

Una opción muy interesante que sumada a los datos que ves en cada tweet queda una analítica potente.

Para verlas tienes que:

*Clicar en **Más opciones > Twitter Blue > Analytics**.*

Desde aquí ves las impresiones, la tasa de interacción, las respuestas o los retweets, entre otras, en un periodo de tiempo de los últimos 7 días.



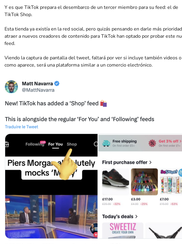
Llegan los artículos a Twitter

Twitter sorprendió a todos con el aumento de caracteres por tweet, primero a 4000 y luego a 10000. Algo que evitaba ver el tweet completo y para ello tenías que darle a 'leer más' para ver todo el contenido.

Muchos usuarios, Blue por supuesto, aprovecharon para crear textos largos. Y ahora Twitter está en pruebas con una funcionalidad que va a interesar: una sección de artículos.

Tal como ves en la imagen del tweet de Fausto Chou, es similar a los artículos de LinkedIn. Textos largos que puedes crear dentro de Twitter y que los usuarios accederán a ellos sin salir de la red social.

De momento, y según aparece en la captura, está fuera de la sección de Twitter Blue, lo que significa que estará disponible para cualquier usuario de Twitter.



Nuevo feed en TikTok

Nunca pensé que llegaría este momento, pero parece que está más cerca que nunca: ¿será el adiós del binomio 'for you'/'siguiendo' en el feed de TikTok?

Y es que TikTok prepara el desembarco de un tercer miembro para su feed: el de TikTok Shop.

Esta tienda ya existía en la red social, pero quizás pensando en darle más prioridad y atraer a nuevos creadores de contenido para TikTok han optado por probar este nuevo feed.

Viendo la captura de pantalla del tweet, faltará por ver si incluye también vídeos o tal como aparece, será una plataforma similar a un comercio electrónico.

Llegan las encuestas a YouTube

YouTube sigue trabajando en incluir mejoras a su pestaña comunidad.

En este mure, donde actualmente puedes crear publicaciones con texto, texto, imagen o vídeo, los usuarios comparten contenido que no tiene que ver necesariamente con un vídeo: puede ser información del canal, anuncios de webinars, etc.

Ahora YouTube va a incluir 'Quiz o cuestionarios', donde tienes la opción de añadir una pregunta y luego hasta 4 respuestas de 80 caracteres como máximo cada una.

Por último tienes que elegir una única respuesta correcta aleatoriamente. Si lo prefieres, podrás incluir una explicación de por qué es correcta.

Vaya semana, Metricooler, tremenda decepción lo de Threads en la Unión Europea. ¿Cuándo crees que vamos a tenerla?

Esperamos pronto tener noticias positivas de la nueva red social...

¿Te espera la semana próxima en nuestra newsletter?

Carlos, de Metricool.

PD: Antes de despedirme te dejo un planazo para el jueves que viene, webinar en Metricool con Rodrigo Santana: Historias que conectan y venden: la estrategia completa! Ya deja aquí el enlace para que te apuntes.

Bibliografía:

- *Todo sobre Threads y la Unión Europea*
- *Todo sobre Threads*
- *Qué es Twitter Blue*
- *Facebook, pestaña vídeos*
- *YouTube Comunidad*

With ♥ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

https://metricool.com/es/newsletter/?target=%3Ca%20id%3D%22text-decoration:underline;color:#1a1a1a;rel=%22nooperer%22%3EComparte%20en%20**Whatsapp** %20%20%20%