



Metricooler, las retransmisiones en directo han cobrado mucha importancia para los creadores de contenido. Y **las principales redes sociales se han dado cuenta de eso.**

TikTok lanzó su propia aplicación para hacer streaming y ahora es Instagram la que quiere su trozo de pastel: **abre sus directos a una app de código abierto como es OBS o Streamlabs.**

Y es que es una obviedad, los directos a cámara frontal de Instagram han perdido fuerza. Con esta nueva opción, la red social de Meta tiene dos objetivos:

- **Atraer a creadores de contenido** para que retransmitan en su app.
- **Mantener a aquellos que buscaban** otras opciones para hacer directos.

Es decir, Instagram quiere mirar a la cara a **Twitch, YouTube y a TikTok.**

Updates to Instagram Live

Instagram Live Producer gives broadcasters access to production tools outside of Instagram's camera, including additional cameras, external microphones and graphics.

This feature is only available on desktop via [instagram.com](https://www.instagram.com)

UPDATES TO INSTAGRAM LIVE

¿Podrá retar de verdad a Twitch, entre otras, y ser un éxito?

Yo tengo algunas dudas, puesto que los creadores de contenido de Instagram no suelen retransmitir en directo. **También hay ciertas preguntas sobre cómo va a ser el directo: ¿en horizontal o en vertical? ¿Habrá un chat para interactuar?**

Lo que sí es cierto es que, **a diferencia de TikTok que sí lanzó su propia plataforma con "TikTok Live Studio"**, Instagram solo ha abierto la posibilidad a conectar con softwares externos, por lo que el riesgo es mínimo.

Mi opinión es que si funciona bien, acabará sacando su propia plataforma.

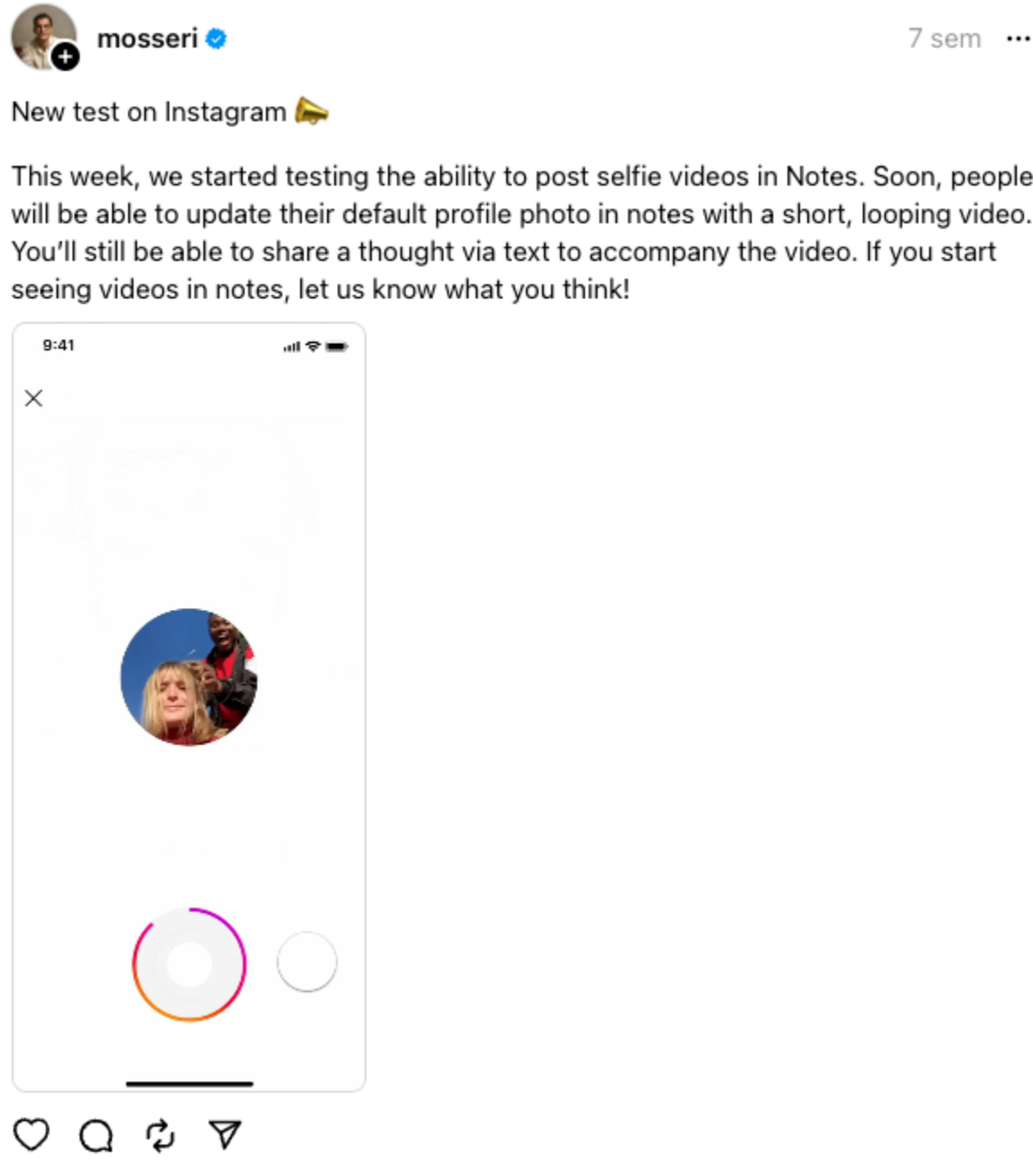
Instagram sigue dando la "Nota"

¿Echabas de menos las noticias sobre las Notas de Instagram?

No te preocupes, **hoy le toca el turno a Adam Mosseri, como sabes CEO de Instagram, con novedades interesantes.**

Tal como ves en la imagen de Threads que acompaña, **la app está probando la posibilidad de publicar videos selfie junto a la nota que publiques.**

La verdad es que estas Notas están evolucionando a la velocidad de la luz. **Yo aún no me he hecho mucho con ellas, pero he de reconocer que Instagram está poniendo todo su empeño para conseguirlo.** ^^



Una que triunfa y otra que se va... **adiós a los Perfiles de Grupo de Instagram.**

Esta función no ha tenido mucho recorrido y la veremos por última vez el próximo 12 de enero. Eso sí, tienes tiempo para descargar tus posts hasta abril del mismo año.

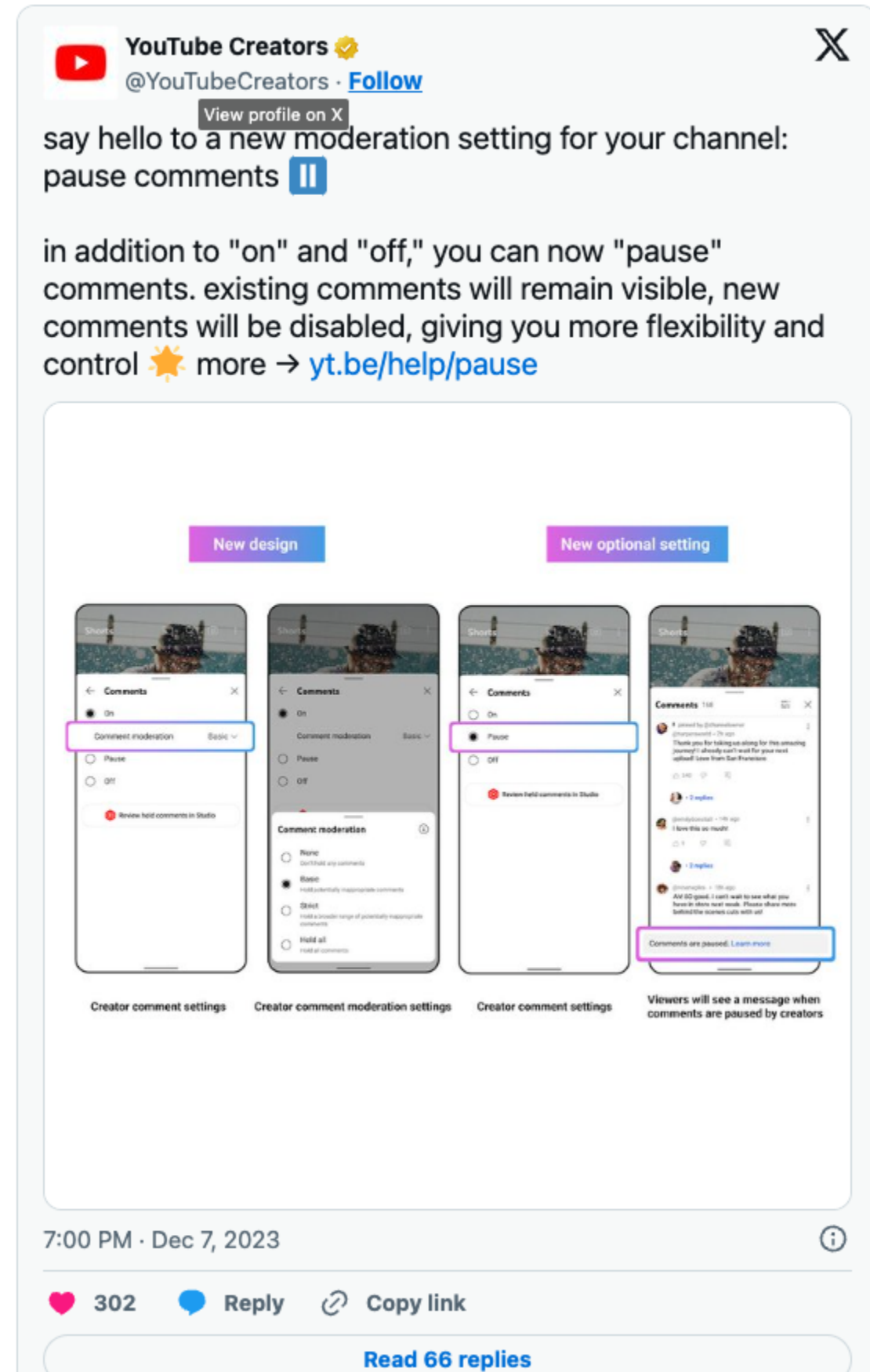
Parecía buena idea lo de compartir las cuentas y tener ese perfil grupal. **Tal vez en otro momento...**

Lo que viene en YouTube

La moderación en YouTube siempre ha sido una tarea clave para mantener la buena salud de la comunidad.

Y así ha creado la **plataforma una nueva manera de moderar los comentarios en los videos: la opción de pausarlos.**

Una opción para darte más control y flexibilidad sobre tu canal.



BeReal no se rinde

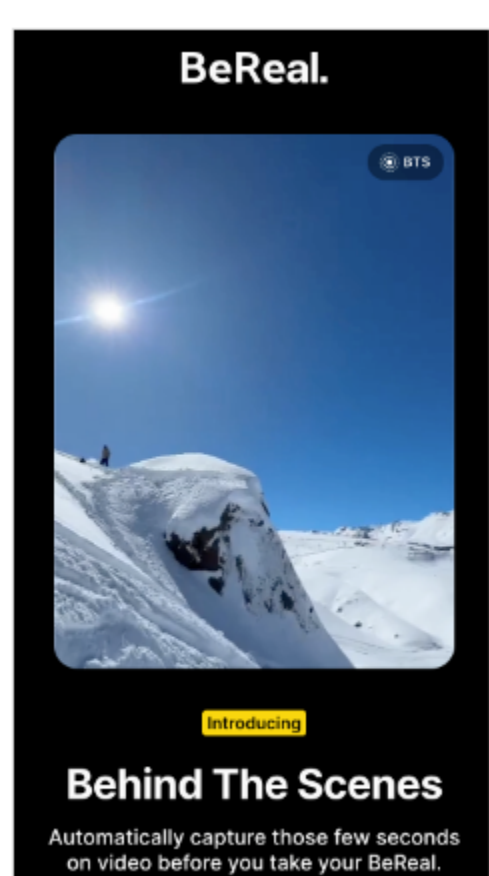
Desde que lanzó su aplicación y, por tanto, su funcionalidad estrella, BeReal ha seguido trabajando en mantener a su audiencia.

Esta semana la red social "real" ha anunciado nuevas incorporaciones para los usuarios:

- **Behind the scenes:** para compartir los segundos antes de que tomes tu BeReal en formato video.
- **Grupos BeReal** para compartir las publicaciones y chatear con usuarios que tú selecciones.
- **Etiquetas** en tus publicaciones de BeReal.

Y por último una función muy Spotify o YouTube: **el recap del año que puedes personalizar y compartir.**

¿Qué opinas de estas incorporaciones? No tengo del todo claro que vaya a triunfar al tener BeReal una naturaleza tan particular. Pero habrá que estar atentos. **



Y hasta aquí las noticias de esta semana, Metricooler.

¿Has probado ya Threads? ¡Recuerda que desde el 14 de diciembre ya la tienes disponible en el móvil y en la versión de escritorio!

Te invito a que nos sigas para no perderte nada de Metricool en nuestra **cuenta de Threads.** 🇺🇸

¡Nos vemos la próxima semana con más y mejores noticias!

Carlos, de Metricool.

PD: El lunes pasado sacamos el [Estudio de Redes Sociales de 2023](#) y lo presentamos en directo. Si quieres estar al tanto de todo lo que ocurrió este año y entender las tendencias de 2024, te dejo aquí el [directo de nuestro canal de YouTube](#).

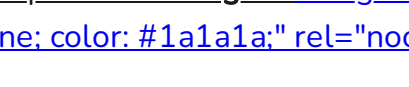
Recursos:

- [Threads](#)
- [TikTok Live Producer](#)
- [Notas de Instagram](#)
- [BeReal](#)

With **metricool**

[Comparte la Newsletter en Twitter](#)

Compartir en WhatsApp [Compartir en Telegram" target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">](#)



Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [clicando aquí](#) o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)